

## Siemens na Web Summit 2021 com instalação interativa que mostra o poder da voz dos visitantes

- O *Cube* cria peça de arte digital única com base na voz de cada pessoa
- *Lounge* para *developers* e *Hackathon*, cujo vencedor irá com a Siemens à Expo Dubai a decorrer até abril de 2022
- CIO da Siemens como *key-note speaker*, cinco *masterclasses*, *happy hours* e muito mais

Com o regresso físico da Web Summit (WS), a Siemens está também de volta à maior cimeira mundial de tecnologia. Com mais de 400 pessoas envolvidas e uma parceria de nível *Diamond*, a empresa contará com um *stand* próprio, um *lounge* para *developers*, *masterclasses* e ainda mentores e membros do júri na competição de *startups*.

A Siemens inova na sua presença na Web Summit com o *Cube*, uma instalação criada pela Jack Morton, agência cuja criatividade, focada em *brand experience*, já esteve na origem de aberturas e fechos de Jogos Olímpicos. Mais que uma instalação, o *Cube* é uma experiência que chama a atenção para o poder transformativo que cada um pode ter, incluindo através da sua voz.

Através do *Cube*, a Siemens pretende que as pessoas experienciem a transformação. A empresa acredita que todos são capazes de transformar o dia-a-dia e por isso vai dar aos visitantes da Web Summit uma oportunidade para fazer isso mesmo. Literalmente, a Siemens vai transformar as vozes de todos os que visitarem o seu espaço numa obra de arte digital. Estas participações vão converter-se num donativo de computadores portáteis para escolas públicas portuguesas que se tenham associado à plataforma portuguesa [UBBU – Aprender a Programar](#). Através deste projeto, jovens e crianças, entre os 6 e os 12 anos, podem desenvolver a sua própria voz através da tecnologia, ao terem a oportunidade de aprender programação, uma das ‘linguagens’ do futuro.

Para além do *Cube*, a Siemens terá também um *lounge* dedicado a *developers*. Este espaço terá uma programação própria, com destaque para o [Hackathon “Future Tech Hack”](#), dedicado ao futuro das cidades e da indústria, que terá lugar a 03 de novembro, e cujo vencedor irá com a

Siemens à Expo 2020 Dubai. O *lounge* contará ainda com *happy hours* nos dias 02 e 03 de novembro ao som da música de fusão de Janeiro, o artista e ‘beatmaker’ revelação que junta música pop e a eletrónica.

Hanna Hennig, a CIO da Siemens AG, será *key-note speaker* no palco Full Stack da Web Summit, a 03 de novembro pelas 14h40, onde irá abordar o tema *A Codeless Future? The Rise of Low Code/No Code*. Explicará o quão importante é – numa altura em que há escassez de especialistas em tecnologias de informação – que todos tenham acesso a ferramentas digitais, tais como código e programação, sem terem que ser especialistas na matéria.

Os visitantes terão ainda a possibilidade de assistir a cinco [Masterclasses](#) que demonstrarão como a tecnologia Siemens está presente na vida de todos, em áreas como a indústria do surf ou os veículos autónomos. Decorrerão a 02 e 03 de novembro, a partir das 10h, em diferentes salas.

A Siemens pretende, através da sua presença na Web Summit, demonstrar que, enquanto empresa tecnológica, está numa posição única para combinar tecnologias do mundo digital e do mundo físico, contribuindo para modernizar sistemas industriais, infraestruturas e transportes, tornando-os mais inteligentes, produtivos, eficientes e sustentáveis. A marca Siemens assume-se hoje como transformadora do dia-a-dia de milhões de pessoas, através de tecnologia com impacto e com propósito, para criar um futuro melhor e mais sustentável. A sua tecnologia está em todo o lado e permite aos seus clientes transformar as indústrias em que operam, e que formam a espinha dorsal das nossas economias – como a indústria, as infraestruturas, os transportes e a saúde.

Outro dos objetivos da Siemens é inspirar talentos a juntarem-se à empresa, sobretudo na área das tecnologias de informação (TI). A Siemens Portugal conta com cerca de 90 posições em aberto (das quais 10 são para estágios para o Lisbon Tech hub), um HUB global de TI que a empresa tem sediado em Portugal.

Para saber mais sobre a presença da Siemens na Web Summit 2021 clique [aqui](#).

### **Contacto para jornalistas**

Rita Silva | 96 458 24 99 | [ritas.silva@siemens.com](mailto:ritas.silva@siemens.com)

### **M Public Relations**

Ricardo Quintela | 917 695 940 | [rquintela@mpublicrelations.pt](mailto:rquintela@mpublicrelations.pt)

Sofia Martins Santos | 925 294 414 | [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)

Siga-nos no Twitter: <https://twitter.com/siemensportugal>

Mais comunicados de imprensa da Siemens Portugal disponíveis em <https://press.siemens.com/pt/pt>

#### **Sobre o Grupo Siemens em Portugal**

O Grupo Siemens está em Portugal há 115 anos e empregava, a 30 de setembro de 2021, 2.949 profissionais. Ao longo dos últimos anos, a empresa sediou no país vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, indústria, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços *made in Portugal* para os cinco continentes. Para mais informações visite [www.siemens.pt](http://www.siemens.pt) ou <https://twitter.com/SiemensPortugal>

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é um grupo empresarial tecnológico global, que se destaca há mais de 170 anos pela excelência da sua engenharia, inovação, qualidade, fiabilidade e internacionalidade. Presente em todo o mundo, a empresa foca-se em infraestruturas inteligentes para edifícios, sistemas distribuídos de energia, e na automação e digitalização das indústrias de processo e transformadoras. A Siemens liga o mundo digital ao mundo virtual para benefício dos seus clientes e da sociedade em geral. Através da Siemens Mobility, um fornecedor líder de soluções inteligentes de mobilidade para o transporte ferroviário e rodoviário, a Siemens ajuda a moldar o mercado mundial de serviços de transporte de passageiros e de carga. Através da sua posição maioritária na Siemens Healthineers, empresa cotada em bolsa, a Siemens é também um fornecedor líder mundial de tecnologia médica e de serviços de cuidados de saúde digitais. Além disso, a Siemens tem uma posição minoritária na Siemens Energy, líder global no transporte e produção de energia, que passou a estar cotada em bolsa no dia 28 de setembro de 2020. No ano fiscal de 2020, findo a 30 de setembro de 2020, o Grupo Siemens gerou receitas de 57,1 mil milhões de euros e um resultado líquido de 4,2 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2020, a empresa tinha 293.000 colaboradores a nível mundial. Para mais informações, visite: [www.siemens.com](http://www.siemens.com).