

Siemens Mobility gewinnt Deutschen Mobilitätspreis 2020

Digital vernetzter Rhein-Ruhr-Express (RRX) überzeugt Expertenjury

Das Projekt „RRX – digital und optimal vernetzt“ von Siemens Mobility gewinnt den Deutschen Mobilitätspreis 2020. Eine hochkarätig besetzte Expertenjury hat das Projekt aus rund 300 Bewerbungen ausgewählt. Das Projekt sei ein wertvoller Beitrag zur Erreichung einer flexibel vernetzten und zukunftsweisenden Mobilität und stelle ein leuchtendes Beispiel für den Standort Deutschland dar, so das Urteil der Jury.

„Mit dem RRX-Projekt ist es uns gelungen, eine digital vernetzte und leistungsfähige Mobilitätslösung für die rund zehn Millionen Einwohner der Metropolregion Rhein-Ruhr erfolgreich umzusetzen“, so Gerhard Greiter, CEO der Region Nordosteuropa bei Siemens Mobility. „Alles in diesem Projekt ist digital miteinander vernetzt: Züge, Service-Center, Logistikzentrum und Mitarbeiter. Die verbesserte Pünktlichkeit und die fast 100-prozentige Verfügbarkeit der Züge unterstreichen den Erfolg des Projekts.“

Aufgrund seiner Dimension und Innovationskraft ist das Projekt Rhein-Ruhr-Express einzigartig. Züge und Wartung kommen hier aus einer Hand. Siemens Mobility liefert insgesamt 84 top moderne Regionalzüge vom Typ Desiro-HC und übernimmt bis 2050 deren Wartung und Instandhaltung. In diesem Jahr wird der letzte Zug

SIEMENS

Siemens Mobility GmbH
Otto-Hahn-Ring 6
81739 München
Deutschland



Land der Ideen Management GmbH
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

ausgeliefert. Der RRX ist ein echtes Landeskind: Produktion, Tests und Wartung erfolgen an Siemens-Standorten in Nordrhein-Westfalen.

Über den Mobilitätspreis

Das Wettbewerbsmotto lautet in diesem Jahr „intelligent unterwegs: Gemeinsam. Vernetzt. Mobil.“. Deutschlandweit haben sich über 300 Start-ups, Unternehmen, Verbände und Forschungsinstitutionen mit ihren Projekten um den Innovationspreis beworben. Eine hochkarätig besetzte Expertenjury aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik wählte die zehn Gewinner des Wettbewerbs aus. Die feierliche Preisverleihung erfolgt im November.

Die Initiatoren: „Deutschland – Land der Ideen“ und BMVI

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur intelligente Mobilitätslösungen und digitale Innovationen öffentlich sichtbar. Die Deutsche Bahn und der VDV sind Partner des Wettbewerbs.

Ansprechpartner für Journalisten:

Silke Thomson-Pottebohm, Tel: +49 174 306 3307

E-Mail: Silke.Thomson-Pottebohm@siemens.com

Mehr Informationen unter www.deutscher-mobilitätspreis.de und
<http://www.siemens.com/press/rrx>

Ein Foto finden Sie unter <https://sie.ag/30DLKDh>

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemensMobility

Gemeinsame Presseinformation
von Siemens Mobility GmbH und Land der Ideen Management GmbH

Siemens Mobility ist ein eigenständig geführtes Unternehmen der Siemens AG. Siemens Mobility ist seit über 160 Jahren ein führender Anbieter im Bereich Transportlösungen und entwickelt sein Portfolio durch Innovationen ständig weiter. Zum Kerngeschäft gehören Schienenfahrzeuge, Bahnautomatisierungs- und Elektrifizierungslösungen, schlüsselfertige Systeme, intelligente Straßenverkehrstechnik sowie die dazugehörigen Serviceleistungen. Mit der Digitalisierung ermöglicht Siemens Mobility Mobilitätsbetreibern auf der ganzen Welt, ihre Infrastruktur intelligent zu machen, eine nachhaltige Wertsteigerung über den gesamten Lebenszyklus sicherzustellen, den Fahrgastkomfort zu verbessern sowie Verfügbarkeit zu garantieren. Im Geschäftsjahr 2019, das am 30. September 2019 endete, hat die ehemalige Siemens-Division Mobility einen Umsatz von 8,9 Milliarden Euro ausgewiesen und rund 36.800 Mitarbeiter weltweit beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.siemens.de/mobility.

Siemens Mobility GmbH
Otto-Hahn-Ring 6
81739 München
Deutschland

Land der Ideen Management GmbH
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin