

Martina Musterfrau, B.A.
Hauptplatz 1
1010 Wien
Telefon: +43 665 111 22 33
E-Mail: martina.musterfrau@yahoo.at

Firma Siemens Personaldienstleistungen GmbH
z.H. Mag. Petra Personaler
Siemensstraße 90
1210 Wien

Wien, 01. Jänner 2023

Bewerbung als Marketingleiterin (Job ID 908)

Sehr geehrte Frau Mag. Personaler,

mit Interesse bin ich auf Ihre Stellenausschreibung auf Karriere.at, „Marketingleiter/In für einen Technologiekonzern“ (Job ID 908), vom 01.01.2019, gestoßen. Für diese Position möchte ich mich hiermit bewerben und vorstellen:

Wie aus meinem Lebenslauf ersichtlich ist, arbeite ich seit mehr als fünf Jahren in Marketingabteilungen verschiedener Unternehmen: Zunächst als Marketingassistent (COMPANY AG/1 Jahr, 10 Monate) und zuletzt als Online Marketing Manager (DIE FIRMA GmbH/3 Jahre, 6 Monate). In diesen Tätigkeiten konnte ich sowohl Erfahrungen im „klassischen“ Marketing sammeln, – von der Messeplanung, über die Konzeption von Werbemitteln bis hin zum Agenturkontakt – mir aber auch solides Wissen im Bereich des Online Marketings aneignen. Zuletzt habe ich den Bereich der selbstständigen Konzeption und Aussteuerung von Online-Werbekampagnen für DIE FIRMA AG verantwortet. Weitere wichtige Bereiche lagen im Traffic Management und in der Planung und Umsetzung von Newsletter-Kampagnen.

Im Jahr 2010 habe ich zudem mein berufsbegleitendes Bachelorstudium „Medienmanagement“ an der FH Musterstadt mit Auszeichnung abgeschlossen. Das darin erworbene theoretische Wissen konnte ich somit „in Echtzeit“ in meinem Beruf umsetzen und auf seine Praxistauglichkeit testen.

Warum aber Marketingleitung in einem Technologiekonzern? Weil ich gerne im Team arbeite. Weil ich es liebe, selbstständig konzeptionell zu arbeiten und dann in die Umsetzung zu gehen. Weil es mir leichtfällt, Ideen zu präsentieren, zu diskutieren und dann im Sinne des Unternehmens zu adaptieren. Weil man mir nachsagt, andere begeistern zu können. Ich packe gerne an.

Und: Weil es Zeit ist, den nächsten Schritt zu tun. In meinen bisherigen Tätigkeiten hatte ich die Möglichkeit, viel zu lernen: Wie Marketingabteilungen ticken, wie sich diese in Unternehmen positionieren (können) und dass letztlich nur Ideen Erfolg haben, die von allen mitgetragen werden.

Mein profundes Wissen aus vielen Teilbereichen des Marketings auch in leitender Funktion anzuwenden, sehe ich als spannende Herausforderung und große Chance, mich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

Daher würde ich mich über die Möglichkeit eines Gespräches sehr freuen!

Mit freundlichen Grüßen

Martina Musterfrau, B.A.

Anlagen: Lebenslauf, Zeugnisse