

Jubiläum: 100 Jahre Ausbildung mit über 8.000 Ausgebildeten bei Siemens

- Seit 1921 Ausbildungsbetrieb und aktuell 17 Lehrberufe sowie unterschiedliche Ausbildungsmodelle bei Siemens und Siemens Mobility
- Siemens startet mit der Lehrlingssuche: Bewerbungen ab sofort unter www.siemens.at/ausbildung möglich
- Start der Kampagne „100 Jahre Ausbildung“ mit Fallschirmsprung von aktuellen Lehrlingen (hier geht es zum [Video](#))
- Reality Check: Ausbildung bei Siemens ([Video](#) #1 aus der Siemens City Wien)

Siemens setzt in Österreich bereits seit 100 Jahren auf die Nachwuchskräfte der Zukunft. Und das mit großem Erfolg: Mehr als 6.500 technisch-gewerbliche und rund 1.600 kaufmännische Lehrlinge haben seit 1921 ihre Ausbildung bei Siemens abgeschlossen. Da das Berufsbild der Lehre in den letzten Jahren jedoch einen starken Wandel erfahren hat und die Bedürfnisse des Marktes und der Einsatz neuer Technologien zu neuen Berufsbildern und Kompetenzen führen, wird die Ausbildung mithilfe innovativer Ausbildungskonzepte und unterschiedlicher Ausbildungsmodelle regelmäßig angepasst. Aus wenigen Lehrberufen anno 1921 wurden 17 Lehrberufe und verschiedene Ausbildungsmodelle: Die klassische Lehre mit und ohne Matura, die für Maturant:innen konzipierte Duale Akademie in Linz und das österreichweit einzigartige Duale ausbildungsintegrierte Studium, bei dem gleichzeitig Studien- und Berufsabschluss erworben werden kann. Jugendliche können sich ab sofort direkt unter www.siemens.at/ausbildung für das kommende Ausbildungsjahr bewerben.

Große Lehre. Große Karriere.

Klares Ziel von Siemens ist es, Lehrlinge langfristig im Unternehmen zu halten. Ein erfolgreiches Beispiel bei Siemens ist Gerhard Zummer. Er hat selbst vor 44 Jahren seine Ausbildung bei Siemens begonnen und ist nun für die gesamte Lehrlingsausbildung in Österreich und Osteuropa verantwortlich. *“100 Jahre Ausbildung zeigen, dass die Lehre einen besonderen Wert für uns hat. Gut ausgebildete Fachkräfte sind unabdingbar, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Deshalb fördern wir mit neuen Inhalten, innovativen Ausbildungskonzepten und unterschiedlichen*

Ausbildungsmodellen unsere Nachwuchskräfte und ermöglichen ihnen ihren persönlichen Sprung in die Zukunft – und das wortwörtlich. Denn im Zuge unseres 100-jährigen Jubiläums haben wir Auszubildende zu einem gemeinsamen Fallschirmsprung eingeladen,“ so Gerhard Zummer, Head of Siemens Professional Education.

Kampagnendetails: „100 Jahre Lehre“ und Reality Check

Das 100-jährige Ausbildungsjubiläum stellt das Highlight der diesjährigen Lehrlingskampagne dar, die auf die letztjährige Kampagne „Unfold your greatness“ aufbaut. Die 300 derzeit in Ausbildung stehenden Lehrlinge wurden im Vorfeld eingeladen, eigene Videos im Zusammenhang mit diesem besonderen Anlass zu erstellen. Sechs ausgewählte Auszubildende wurden im Anschluss zu einem gemeinsamen Fallschirmsprung eingeladen und fungieren als Gesichter der diesjährigen Kampagne. Zentrales Element ist die Website www.siemens.at/ausbildung, auf der sich technisch interessierte junge Menschen über die Lehre und die verschiedenen Ausbildungsmodelle von Siemens informieren und auf Lehrstellen bewerben können. Bei den Reality Checks präsentieren aktuelle Auszubildende ihre Erfahrungen bei Siemens ([Episode #1 Wien](#), [Episode #2 Graz](#), [Episode #3 Innsbruck](#), [Episode #4 Linz](#)).

Spot “100 Jahre Ausbildung” 2021: [Video](#) Fallschirmsprung

Reality Check: [Episode #1 Wien](#), [Episode #2 Graz](#), [Episode #3 Innsbruck](#), [Episode #4 Linz](#)

Spot „Unfold your greatness“ 2020: [Unfold your greatness at Siemens!](#)

Credits zur Kampagne:

Auftraggeber: Siemens Österreich

Konzept, kreative Gestaltung und Umsetzung: Good Life Crew

Medienplan/Schaltplan: Bacon&Bold

Ansprechpartner für Journalisten:

Siemens AG Österreich

Barbara Holzbauer, MA

Tel.: +43 664 8855 3680

E-Mail: barbara.holzbauer@siemens.com

Siemens Mobility Austria GmbH

Michael Braun

Tel.: +43 664 88557175

E-Mail: michael.braun.at@siemens.com

Twitter: @braun_at

Folgen Sie uns auf Twitter: https://twitter.com/Siemens_Austria

Über Siemens in Österreich

Siemens zählt in Österreich zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 8.800 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2020 bei rund 2.6 Milliarden Euro. Siemens verbindet die physische und digitale Welt — mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Das Unternehmen setzt schwerpunktmäßig auf die Gebiete intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen, Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie sowie intelligente Mobilitätslösungen für den Schienenverkehr. Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit all seinen Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 8.900 Lieferanten – etwa 5.900 davon aus Österreich – über 776 Millionen Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 20 Länder (Region Zentral- und Südosteuropa sowie Israel). Weitere Informationen finden Sie unter: www.siemens.at.