

Hamburg, 4. September 2018

SMM 2018, Halle B6, Stand 318

Siemens auf der SMM 2018

Siemens zeigt vom 4. bis 7. September unter dem Motto "Welcome to the Digitalization at Marine – implement now", wie die Digitalisierung Einzug in das Marine-Portfolio genommen hat. Mit mehr als 2.100 Ausstellern aus 67 Ländern und erwarteten 50.000 Fachbesuchern aus aller Welt ist die SMM die weltweit führende Messe der maritimen Industrie. In Halle B6, Stand 318 wird das breite Spektrum an Lösungen und Services der Antriebstechnik, Automatisierung und Digitalisierung für den Schiffbau und den Schiffsbetrieb gezeigt. Zu den Highlights des Messeauftrittes gehören in diesem Jahr eine Virtual Reality-Darstellung des Siship eSiPOD, sowie die intelligente, Web-basierte Datenapplikation Siship EcoMAIN.

Durchgängige Lösungen für die (Teil-) Elektrifizierung von Schiffen in einheitlicher Topologie zeigt Siemens mit der Vorstellung der neuen Mitglieder der Siship BlueDrive Family. Neben der Überführung bekannter Funktionalitäten aus dem Siship EcoProp unter dem Namen Siship BlueDrive Eco, stellt Siemens auch die eigene Batteriefertigung sowie einen Partner für Brennstoffzellen-basierte Energieversorgung für den kommerziellen Bereich vor. Seien Sie gespannt.

Siship eSiPOD in virtueller Realität

Elektrische Pod-Antriebe wie der Siship eSiPOD zeichnen sich dadurch aus, dass mit ihnen ausgerüstete Schiffe über eine immense Manövrierfähigkeit, hohe Antriebseffizienz und einen hohen Grad an Zuverlässigkeit verfügen. Sie arbeiten auf einem sehr niedrigen Geräusch- und Vibrationsniveau und eignen sich deshalb besonders für den Einsatz an Passagier- und Kreuzfahrtschiffen. Der Siship eSiPOD ist als Mono- oder Twin-Propellerantrieb mit Leistungen von fünf bis 23 Megawatt lieferbar. Durch den mit Spezialwerkzeugen ausgestatteten Siship eSiPOD Service Container, und darauf abgestimmte Service und Logistikkonzepte, können Ausfallzeiten verringert und somit Wartungskosten gering gehalten werden.

Über eine Virtual Reality Darstellung können Besucher der SMM den Siship eSiPOD auf neue Weise erleben. Diese Methode stellt das Grundgerüst für zukünftig E-Trainings dar, die sukzessiven Einzug in das Service-Portfolio halten werden.

Skalierbare Energie- und Antriebslösungen in durchgängiger Topologie bietet die Siship BlueDrive Family

Der Siship BlueDrive PlusC hat bereits vielfach erfolgreich seine systemischen Vorteile innerhalb hybrider-, diesel-elektrischer- als auch voll-elektrischer Anwendungen bewiesen. Diese sollen mit der Portfolioerweiterung einem breiteren Spektrum von Anwendungen zur Verfügung gestellt werden. Die Einbindung von Batteriesystemen stellt dabei für Siemens kein Neuland dar. Neu ist dagegen die eigene hochmoderne Fertigung von Energiespeichersystemen. Diese wurde erforderlich, um den hohen Anforderungen an diese Systeme in Siemens Qualität gerecht zu werden. Mit dem Siship BlueDrive Eco bietet die Siship BlueDrive Family jetzt eine skalierbare Lösung für alle Antriebsanforderungen diverser Leistungsabstufungen, für kleine bis mittlere Antriebe von 5 KW im Hilfsbetrieb bis ca. 5,5 MW im Hauptantrieb – Siship BlueDrive PlusC. Diese durchgängigen Lösungen sind kundenspezifisch konfigurierbar und basieren auf bewährten, standardisierten Siemens Komponenten. Die Siship BlueDrive Family steht für einen schlanken, wirtschaftlichen, umweltfreundlicheren Antrieb mit hoher Belastbarkeit, Verfügbarkeit und Service-Freundlichkeit.

Flottenmanagement durch Siship EcoMAIN

Die bewährte, Web-basierte Datenapplikation Siship EcoMAIN ermöglicht ein optimiertes Flottenmanagement, indem Betriebsdaten aller relevanten Systeme und Anlagen an Bord gesammelt und aufbereitet werden. In Applikationen (Apps) ermöglicht es unter anderem Optimierungspotenziale bezüglich Steigerung der Wirtschaftlichkeit oder Best Practices zu identifizieren und dem Schiffsbetreiber sowie der Crew eine gezielte Entscheidungshilfe an die Hand zu geben. Auf der SMM zeigt sich Siship EcoMAIN in Form einer Messwarte an Land und zeigt auf vielfältige Weise welche Möglichkeiten Siship EcoMAIN im Rahmen der Digitalisierung der maritimen Branche eröffnet.

Die entscheidende Veränderung stellt die Verschmelzung der digitalen Welt mit der realen und den sich daraus ergebenden Applikationen dar. Ein Beispiel dafür bietet die „Virtual Reality“.

Weitere Themen auf der SMM

Zudem zeigt Siemens im Rahmen der Digitalisierung Themen wie die PLM Software, die vom Schiffsentwurf über die Konstruktion und Planung bis hin zum Bau der Schiffe durch digitale Simulationen den gesamten Wertschöpfungsprozess unterstützt, und stellt Themen wie SISHIP Life-Cycle-Management, Landstromversorgung, Sensors, Automation und Produkte wie Sigentics M, Sinamics S120 und Simotics HV C aus.

Weitere Informationen zu Siemens auf der SMM 2018 unter

www.siemens.com/presse/smm18

Ansprechpartner für Journalisten:

Stefan Rauscher

Tel.: +49 911 895-7952; E-mail: Stefan.Rauscher@siemens.com

Folgen Sie uns in **Social Media**:

Twitter: www.twitter.com/siemens_press und www.twitter.com/SiemensIndustry

Blog: <https://blogs.siemens.com/mediaservice-industries-de>

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter effizienter Stromerzeugungs- und Stromübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit seiner börsennotierten Tochtergesellschaft Siemens Healthineers AG ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2017, das am 30. September 2017 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 83,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,2 Milliarden Euro. Ende September 2017 hatte das Unternehmen weltweit rund 377.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.