

Giornata della Tecnologia

“Tech-Tour” l’iniziativa di Assolombarda per avvicinare imprese e tecnologie ai giovani

Milano, 6 marzo 2024 – 62 imprese e oltre 1500 studenti e studentesse delle classi terze, quarte e quinte di 36 scuole superiori dei territori di Milano, Monza e Brianza, Pavia e Lodi. Sono questi i numeri del Tech Tour, l’iniziativa di Assolombarda per far conoscere ai ragazzi e alle ragazze l’innovazione, le tecnologie, i progetti di transizione digitale che le aziende stanno sviluppando. Fattori questi che, nel lungo periodo, possono impattare positivamente sui prodotti e sui processi produttivi a beneficio dell’intero tessuto socio-economico.

Iniziative come il Tech Tour rappresentano occasioni utili a comprendere le opportunità che si aprono sulle professioni di oggi e di domani legate allo studio delle discipline STEM e a diffondere un orientamento sempre più consapevole

Per i giovani entrare nelle imprese è un’esperienza unica per vedere da vicino l’evoluzione del sistema produttivo e per incoraggiare lo sviluppo delle competenze legate alle nuove frontiere della tecnologia, del digitale e della sostenibilità.

Promuovere l’istruzione tecnico-scientifica e le opportunità di formazione nei settori ad alta tecnologia, oltre a orientare i giovani verso le professioni più ricercate, è l’obiettivo che Assolombarda si propone con il Tech Tour. Un’iniziativa che si inserisce in un discorso strategico molto più ampio volto a ridurre il mismatch tra competenze ricercate dalle imprese e quelle oggi disponibili nel mercato del lavoro. Un’emergenza che sta creando criticità alle imprese in termini di sviluppo e applicazione di nuove tecnologie e che rischia di rallentare la competitività.

Da oltre vent’anni, Assolombarda è a fianco delle istituzioni scolastiche attraverso numerose iniziative di orientamento dedicate ai giovani per la costruzione del proprio percorso formativo e professionale. In particolare, i progetti e le attività come il Tech Tour sono indirizzate alla conoscenza dei settori produttivi e delle professioni aziendali, alla promozione della cultura d’impresa e dell’imprenditorialità, all’approfondimento delle nuove competenze e degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro.

Le imprese e le scuole coinvolte

Per la provincia di Lodi:

Continuus-Properti; Hitachi Energy Italy; Sipcam Oxon; Zucchetti.

IIS A. Volta (Lodi); IIS A. Cesaris (Casalpusterlengo); ITET A. Bassi (Lodi); ITAS Tosi (Codogno).

Per la provincia di Monza e Brianza:

A. Agrati; Alfa Laval; Bausch & Lomb IOM; Eitowers; Elessa; Hydro Extrusion Italy; Nokia Solutions and Networks Italia; Project Automation; Rovagnati; SAP Italia; Schindler; SOL Group; STMicroelectronics; VELD Scientifica.

Collegio Villoresi di Monza; IIS Europa Unita di Lissone; IIS Mapelli (Monza); IIS Einstein (Vimercate); ITI Pino Henseberger (Monza); ITI Fermi (Desio); Istituto Maddalena di Canossa (Monza); IIS Mosè Bianchi (Monza).

Per la città metropolitana di Milano:

Accenture; Alstom Ferroviaria; Bayer Health Care Manufacturing; BT Italia; Castel; Cefriel; Cimbali Group; Cisco; Datwyler Pharma Packaging Italy; Edison; Elettronica Rold; Fanuc Italia; Fastweb e STEP FuturAbility District; Fluid-o-Tech; Geico; Hewlett Packard Enterprise; Humanitas University; IBM Italia; KONE; Leonardo; MAIRE; Mapei; Mediaset; Microsoft; NTT DATA Italia; Oracle Italia; Pirelli; Robert Bosch; Samsung Electronics Italia; Secure Network; Siemens; Syensqo; TDK Invensense Italy; Vodafone Italia; ZF Italia.

IS Puecher Olivetti (Rho); IIS Evangelista Torricelli (Milano); IIS Galilei-Luxemburg (Milano); Liceo Claudio Cavalleri (Parabiago); IIS Curie Sraffa (Milano); Aslam Cooperativa Sociale (Milano); Istituto Piero della Francesca (Melegnano); ITT Ettore Molinari (Milano); IIS Gerolamo Cardano (Milano); Istituto James Clerk Maxwell (Milano); IIS Montale (Cinisello Balsamo); IIS Moreschi (Milano); Istituto Maria Consolatrice (Milano); Accademia Teuliè (Milano); IIS Leonardo da Vinci (Cologno Monzese); Liceo Statale G.B. Vico (Corsico); Istituto Pietro Verri (Milano); Istituto Allende (Milano).

Per la provincia di Pavia:

A2A; ATOM; BRAMBATI; CM Cerliani; FEDEGARI GROUP; RTA; SEA Vision; Stack Emea Italy; VALVITALIA.

ITIS G. Cardano (Pavia); Istituto Caramuel (Vigevano); IIS A. Maserati (Voghera); Liceo Scientifico Paritario con Potenziamento Stem "T. Olivelli" (Pavia); Scuola Internazionale (Pavia); Istituto di Istruzione Superiore "L. G. Faravelli" (Stradella).

Relazioni con i Media Assolombarda

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

Orazio Ragusa 02.58370.264 orazio.ragusa@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it

