

Chloé

Interview de Chloé Gallois
Cheffe de produit Marketplace MoBase

*L'ingéniosité au service de la vie

01

En trois mots, comment décririez-vous votre parcours et votre rôle chez Siemens Mobility ?

Formation. Expérience riche. MoBase.

J'ai un double diplôme avec un Master 2 en Droit des affaires validé à l'Université Toulouse 1 Capitole ainsi que le DSCG, préparé en alternance à la Toulouse Business School. J'ai fait la fin de mon apprentissage chez Siemens Mobility auprès des gestionnaires de projet. Depuis quatre ans maintenant dans cette entreprise, j'ai acquis une expérience riche : d'abord en tant que gestionnaire de projet sur les contrats de maintenance, puis en travaillant sur l'offre de métro automatique Val pour la 3ème ligne de Toulouse. Chargée notamment de la stratégie financière et commerciale sur le volet maintenance, j'ai pu ensuite évoluer à mon poste actuel de Cheffe de produit de MoBase pour la France. MoBase est la première marketplace dans le secteur du ferroviaire, qui permet à nos clients de commander et d'être livrés de leurs pièces détachées en 24 heures.

02

Quelle est votre plus grande fierté en tant que collaborateur Siemens ?

Le fait de travailler sur un projet innovant. La digitalisation est l'avenir de Siemens Mobility et, plus globalement, celui de toutes les entreprises. Je suis heureuse de piloter une partie de l'offre digitale de notre BU Customer Services et de continuer à développer cette activité. Je suis fière aussi de m'impliquer auprès de nos clients pour les aider à amorcer leur transformation digitale.

03

Selon vous, comment Siemens Mobility contribue-t-elle au dynamisme de Toulouse ?

Ce qui me vient spontanément : Offrir une offre de transport efficace, rapide et moderne aux toulousains. Je suis une utilisatrice du métro VAL, très rarement en panne, les rames sont confortables et modernes. Notre métro amène une réelle plus-value à la ville et contribue à hisser Toulouse au niveau des plus grandes villes internationales