



«Um unsere Kund:innen auch im digitalen Raum **für Siemens zu begeistern.**»

SIEMENS

SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL

Natalia Adzintsova

Warum ist das, was du machst, wichtig für alle?

Als Social Media Managerin Sorge ich dafür, die Leidenschaft für Mobilität, die in unsere Produkte und Lösungen fließt, langfristig und zielgruppengerecht in den Social Media-Newsfeed zu bringen. Darum geht es: Die Menschen, die die Schweizer Bahnen mitgestalten und nutzen, mit relevantem Content zu unterstützen.

Was macht dich aus?

Ich bin kreativ, positiv, flexibel und teamorientiert. Meine Tätigkeit in einem etablierten und grossen Unternehmen wie Siemens ist sehr abwechslungsreich und verlangt auch viel Team-Koordination. Gleichzeitig ermöglicht es mir, ganz unterschiedliche Facetten des Unternehmens kennenzulernen und diese mit geeigneten Formaten an die relevanten Stakeholder zu tragen.

Welchen wichtigen Beitrag leistet Siemens deiner Meinung nach für die Schweiz?

Täglich verlassen sich Millionen Schweizer:innen auf unsere Produkte und Lösungen, sei es auf der Schiene oder der Strasse, im Energiesektor oder im Gesundheitswesen. Der Konzern ist stark lokal verankert und setzt sein umfassendes Know-how für eine nachhaltige und zukunftssichere Schweiz aktiv ein.

Warum ist Siemens der richtige Partner für seine Kunden?

Die Bahnbetreiber vertrauen auf unser Know-how und schätzen die zuverlässige Partnerschaft. Ein Grund, warum Schweizer Bahnen weltweit mit minutengenaue Zuverlässigkeit, höchster Sicherheit, Innovation und Effizienz beeindrucken.

[SIEMENS.CH/EIN-STARKER-PARTNER-FUER-DAS-BESTE-NETZ](https://www.siemens.ch/ein-starker-partner-fuer-das-beste-netz)