

Il Porsche Experience Center Franciacorta riduce sprechi e impatto ambientale grazie alla microrete intelligente Siemens

- **Ottimizzazione dei flussi energetici e gestione intelligente dell'energia pulita generata dall'impianto fotovoltaico presente nell'area**
- **Bilanciamento dei picchi delle ricariche superveloci delle vetture elettriche Porsche**

Passione per i motori e sostenibilità a 360 gradi: è questo il binomio vincente del nuovo Porsche Experience Center Franciacorta che trasforma l'autodromo di Castrezzato (BS) in un ambiente polifunzionale avveniristico coinvolgente per ogni tipo di pubblico (dai clienti agli appassionati, dalle aziende alle famiglie) e rispettoso dell'ambiente grazie alla microrete intelligente sviluppata da Siemens.

Ottimizzazione dei flussi energetici e bilanciamento dei picchi delle ricariche delle vetture elettriche rappresentano le funzionalità principali della piattaforma Deop (Distributed Energy Optimization) di Siemens, il cervello digitale basato su cloud che consente all'intero Porsche Experience Center, il più grande tra i nove finora realizzati nel mondo, di gestire in modo intelligente l'energia prodotta e consumata all'interno dell'area situata a pochi chilometri dalle sponde del Lago d'Iseo.

Grazie ai suoi algoritmi, sviluppati nei laboratori di Casa Siemens a Milano, Deop di Siemens è in grado di monitorare e supervisionare l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico, effettuare previsioni sofisticate dei consumi degli edifici e delle infrastrutture (comprese le colonnine di ricarica) presenti sul sito ed elaborare la soluzione tecnologica migliore in termini di risparmio energetico e riduzione delle emissioni inquinanti complessive per l'intera area.

Oltre a raccogliere e gestire i dati provenienti da più di 40 multimetri, Deop dialogherà con i sistemi di gestione (BMS - Building Management System) Desigo CC, implementati sia nel Customer Center, l'innovativa costruzione ad archi dal design ricercato, vero e proprio portale di accesso a tutte le esperienze Porsche, sia nel Training Center, dedicato alle attività di formazione del personale Porsche.

Nello specifico, Siemens fornirà il sistema di gestione degli edifici Desigo CC che consentirà il monitoraggio e il controllo di tutti gli impianti HVAC (riscaldamento, ventilazione, condizionamento dell'aria), dei consumi elettrici dei dispositivi installati, delle luci di emergenza presenti in entrambi gli edifici e della rivelazione fumi e antintrusione per quanto riguarda il nuovo Customer Center.

Le tecnologie integrate Siemens si sposano con gli obiettivi di sostenibilità della filiale della Casa di Stoccarda, riducendo significativamente l'impatto ambientale dell'Experience Center italiano.

In questa prospettiva, il Porsche Experience Center Franciacorta è stato studiato per essere sostenibile non solo in fase di progettazione e gestione ma anche di funzionamento, per questo ha ottenuto una certificazione che sancisce il rispetto dello standard internazionale ISO 20121 - Sustainable Event Management.

Contatti per i giornalisti:

Siemens in Italia

Marco Latorre, mobile: +39 342 142 4322

e-mail: marco.latorre.ext@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens AG è una società tecnologica focalizzata su industria, infrastrutture, trasporti e sanità. Dalle fabbriche sempre più efficienti con catene di approvvigionamento resilienti fino agli edifici smart, alle reti intelligenti e ai trasporti sostenibili l'azienda crea tecnologia con lo scopo di aggiungere valore per i propri clienti. Combinando il mondo reale e quello digitale, Siemens consente ai suoi clienti di trasformare i propri mercati, aiutandoli a loro volta a trasformare la vita quotidiana di miliardi di persone. Siemens possiede anche una partecipazione di maggioranza nella società quotata Siemens Healthineers, fornitore leader nel settore sanitario. Inoltre, Siemens detiene una partecipazione di minoranza in Siemens Energy, leader globale nella trasmissione e generazione di energia elettrica. Nell'anno fiscale 2021, che si è concluso il 30 settembre 2021, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 62,3 miliardi di euro e un utile netto di 6,7 miliardi di euro. Al 30 settembre 2021, l'azienda aveva circa 303.000 dipendenti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita il sito www.siemens.com.

In Italia Siemens è focalizzata su industria, infrastrutture e mobilità. Presente in modo capillare sul territorio ha il quartier generale a Milano. Possiede centri di competenza su mobilità elettrica e smart grid, software industriale, smart building oltre a un Digital Enterprise Experience Center (DEX). Impegnata in ambito Education, la società realizza ogni anno iniziative di formazione rivolte agli studenti degli Istituti Tecnici Superiori e ai laureandi STEM, vanta collaborazioni con Università e ITS Rizzoli. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano. Per ulteriori informazioni visita il sito www.siemens.it