

Rumbo hacia el Astillero 4.0

Siemens, Navantia y Pymar lanzan un programa integral para digitalizar los astilleros españoles

- **El proyecto digitalizará las operaciones, la cadena de valor y desarrollará nuevas tecnologías como el Gemelo Digital o nuevos servicios inteligentes como el mantenimiento predictivo y prescriptivo.**
- **La inteligencia Artificial y el 5G serán palancas claves de este plan que pretende mejorar la productividad hasta un 25% en el sector, lo que supondría añadir un millar de empleos netos más cualificados y estables.**
- **Además de mejorar la competitividad y posicionarse de cara a nuevas oportunidades en los mercados internacionales, la digitalización del sector naval español supondrá la mejora de la eficiencia energética y la aceleración de la descarbonización de los astilleros**

El gigante tecnológico Siemens, el astillero público español Navantia y la asociación de astilleros españoles Pymar han puesto en marcha un ambicioso proyecto común de digitalización en el sector naval para que el sueño del Astillero 4.0 sea una realidad.

El programa integral pretende digitalizar las operaciones y la cadena de valor a través del Gemelo Digital. Gracias a ello, se pondrán en marcha servicios inteligentes como el mantenimiento predictivo, que emplearán tecnologías como la Inteligencia Artificial o el 5G para maximizar el valor del negocio de los astilleros.

El plan pretende mejorar hasta un 25 por ciento la productividad del sector, lo que facilitará el aumento de más de un millar de empleos con una alta cualificación tecnológica y mayor estabilidad y mejorará la competitividad de los astilleros españoles de cara a situarse en la mejor posición ante nuevas oportunidades en los mercados internacionales.

La digitalización del sector naval también supondrá la mejora de la eficiencia energética y la aceleración de la descarbonización de los astilleros, gracias a la reducción de hasta en un 400% de las emisiones de CO2.

Para poner en marcha este plan integral, Siemens última la puesta en marcha del Cesena (Centro de Excelencia del Sector Naval) en Ferrol que transformará los astilleros españoles a través de varias iniciativas:

- **Capacitación y formación de profesionales** para asegurar el empleo de calidad y la adaptación de los trabajadores a las nuevas tecnologías y formas de trabajar.
- **Plataformas y tecnologías de uso común** para los astilleros, suministradores, industria colaboradora y pymes del sector.
- **Procesos comunes digitalizados o automatizados** para maximizar la productividad de las operaciones.
- **Procesos corporativos** que favorezcan la creación de economías de escala.
- **Productos y servicios verdes y digitales**, que se integren en el porfolio de los astilleros españoles para maximizar la propuesta de valor de sus productos y maximizar la cartera de pedidos. Entre ellos destacan el Gemelo Digital, la inteligencia artificial y la ciberseguridad aplicadas a buques en todo su ciclo de vida.

Para Donato Martínez, Chief Technology Officer de Navantia, “la digitalización es un imperativo para el sector y no una opción. Si no capturamos las oportunidades derivadas de la digitalización, otros lo harán, corriendo el riesgo de quedar en la retaguardia, con un tejido industrial naval menos productivo y competitivo, mano de obra menos cualificada y una brecha social cada vez mayor”.

José Ramón Castro, Director General de Siemens Digital Industries en España, asegura que “la creación del Cesena es un gran paso en la apuesta de Siemens por el sector naval español. Somos el único proveedor industrial capaz de presentar un proyecto ‘end to end’ que puede cubrir el proceso completo de la vida de un buque de manera virtual: desde el diseño inicial o la simulación, hasta la fase final de servicio y mantenimiento”.

Por su parte, el presidente de Pymar, Álvaro Platero Díaz, cree que “este proyecto fomentará la colaboración público-privada, modernizará el tejido empresarial impulsando su internacionalización y renovará el capital tecnológico de los astilleros para adaptarlos a la transición ecológica. El Astillero 4.0 será un elemento vertebrador de la cohesión territorial y social, clave para el Plan de recuperación, transformación y resiliencia de España”.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo, principalmente en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Siemens es un proveedor líder de soluciones eficientes en generación y transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructuras, así como soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria. Gracias a su filial Siemens Healthineers AG, la compañía también es proveedor líder de equipos de imágenes médicas, como la tomografía computarizada y los sistemas de imágenes por resonancia magnética, y un líder en diagnóstico de laboratorio y tecnología clínica. En el año fiscal 2018, que finalizó el 30 de septiembre de 2018, Siemens generó ingresos de 83.000 millones de euros y un beneficio neto de 6.100 millones de euros. A fines de septiembre de 2018, la compañía tenía alrededor de 379.000 empleados en todo el mundo. Más información está disponible en Internet en www.siemens.com.