



Ingenio para la vida

TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA EL DÍA A DÍA

Siemens en Argentina

www.siemens.com.ar

SIEMENS

SIEMENS EN ARGENTINA

Tecnología con propósito, mejorar los sistemas industriales y de infraestructura

Por más de 160 años, hemos desarrollado una pasión por la innovación, tecnología, sostenibilidad y responsabilidad, junto a un compromiso inflexible hacia la calidad y la excelencia.

Siemens se fundó con una idea poderosa. Una empresa no sólo debe centrarse en maximizar las ganancias sino que también debe servir a la sociedad, con sus tecnologías, sus prácticas laborales, con todo lo que hace. Esta idea sigue viva hoy. Servir a la sociedad mientras hacemos negocios exitosos y rentables, es el corazón de la estrategia de Siemens. Es el objetivo final de nuestra empresa.

Con presencia alrededor de todo el mundo, somos una potencia tecnológica que une los mundos digital y físico para beneficiar a los clientes y la sociedad. La empresa se centra en la infra-

estructura inteligente para edificios y sistemas de energía descentralizados, en la automatización y digitalización en las industrias de procesos y fabricación, y en soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera.

Para atender los mercados, Siemens en Argentina se ha organizado en diversos Negocios:

- Digital Industries (DI)
- Smart Infrastructure (SI)
- Large Drives Applications (LDA)
- Mobility (Mo)
- Global Business Services (GBS)

NUESTRO NEGOCIO

Digital Industries (DI)

Líder en innovación y tecnología en automatización industrial y digitalización.

En estrecha cooperación con nuestros partners y clientes, somos la fuerza impulsora de la transformación digital en las industrias discreta y de procesos.

Los avances en la digitalización, combinados con el avance hacia procesos de fabricación cada vez más flexibles, están creando nuevas oportunidades y opciones para las empresas industriales de todo el mundo.

Digital Industries ayuda a sus clientes a desbloquear todo su potencial: como partner que proporciona tecnologías de vanguardia para la automatización y digitalización de las industrias discretas y de procesos.

La cartera de Digital Enterprise es el foco de nuestras ofertas. Proporciona a las empresas de todos los tamaños los productos adecuados, junto con soluciones y servicios consistentes para integrar y digitalizar toda la cadena de valor.

Como líder en innovación, pensamos en el siguiente nivel de transformación digital y de tecnologías integradas de vanguardia, como inteligencia artificial, edge computing, 5G industrial, sistemas de manejo autónomo, blockchain y fabricación aditiva.



NUESTRO NEGOCIO

Smart Infrastructure (SI)

Redes Inteligentes + Edificios Inteligentes = Infraestructura Inteligente.

Brinda soporte a la industria y las organizaciones para ser: eficientes, responsables y más inteligentes.

Smart Infrastructure conecta de forma inteligente los sistemas de energía, los edificios y las industrias para mejorar la forma en que vivimos y trabajamos a través de una mayor eficiencia y sostenibilidad.

Al integrar software y hardware, productos, sistemas y soluciones, hacemos que la infraestructura sea más inteligente, receptiva y responsable.

Smart Infrastructure une la tecnología de la construcción con el suministro de energía, incluida la distribución de energía de baja y media tensión y el control de la red.

En estos mercados, nos aseguramos que la energía se utilice de manera eficiente, en generación, consumo y almacenamiento, en infraestructura de vehículos eléctricos y en micro-redes.

Nuestras ofertas combinan soluciones físicas y de digitalización a través de las áreas foco de electrificación y automatización.



PORTFOLIO COMPANY

Large Drives Applications (LDA)

Partner de confianza preferido por ser líder en calidad, confiabilidad y digitalización.

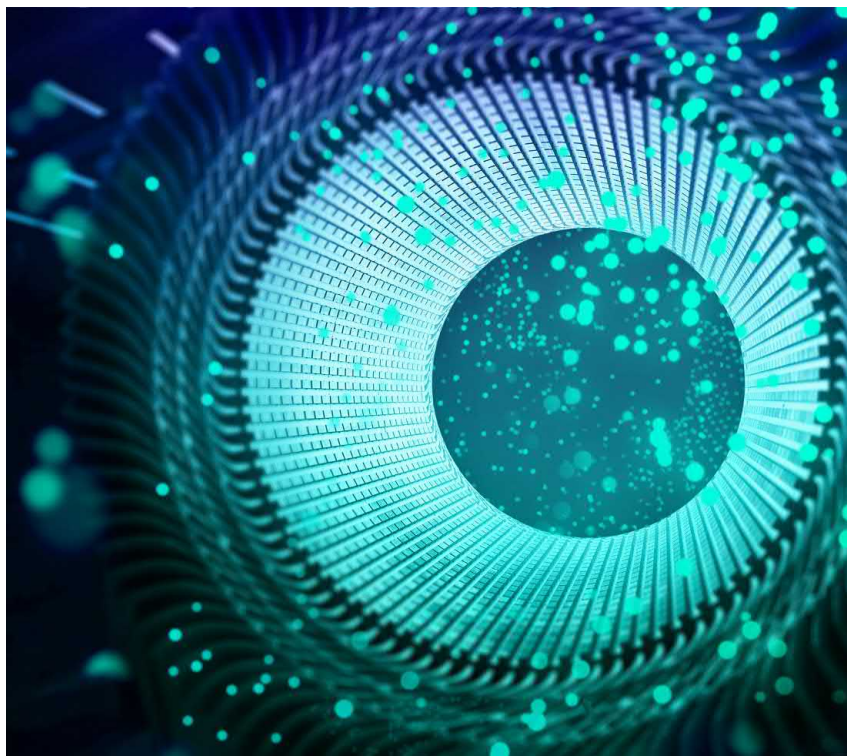
Sus clientes obtienen una ventaja estratégica en la industria al emplear productos, servicios y sistemas innovadores.

Bajo el paraguas de las Portfolio Companies, Siemens opera varias unidades, entre la que se encuentra Large Drives Applications (LDA).

Con una configuración descentralizada, rápidos procesos de toma de decisiones y de tiempos de reacción, esta unidad cuenta con operaciones ágiles y flexibles. Ventajas que hacen que LDA sea más competitiva en su mercado específico y se focalice en sus clientes.

Large Drives Applications diseña y produce sistemas de accionamiento eléctrico de servicio pesado para rangos de voltaje medio y alto, entre ellos motores eléctricos, convertidores y generadores.

Además, ofrece grandes accionamientos especiales para barcos, minas y trenes de laminación. La experiencia en digitalización y el excelente servicio mantienen el rendimiento y la disponibilidad de los convertidores de sus clientes siempre al máximo.



COMPañIA DE GESTION INDEPENDIENTE

Mobility (Mo)

Como líder en soluciones de transporte, da forma al futuro de la movilidad.

Mobility utiliza la digitalización para permitir a los proveedores de servicios de transporte hacer que los trenes y la infraestructura sean inteligentes, aumentar el valor de manera sostenible durante todo el ciclo de vida del sistema, mejorar la experiencia de los pasajeros y garantizar la disponibilidad.

Mobility innova constantemente su cartera en sus áreas principales: material rodante, automatización y electrificación ferroviaria, sistemas de tráfico inteligentes, servicios relacionados y proyectos llave en mano, para dar forma al futuro de la movilidad.



SERVICIOS Y GOVERNANCE

Global Business Services (GBS)

Permite a sus clientes concentrarse en sus negocios, mientras los guía y les brinda resultados transformadores, utilizando las oportunidades digitales para encontrar la solución perfecta.

Global Business Services (GBS) innova, diseña, transforma y opera de manera eficiente los servicios comerciales para las unidades de Siemens y los clientes externos. La oferta de servicios incluye soluciones de procesos digitales de extremo a extremo, así como servicios basados en la experiencia, como soporte de ventas y marketing o gestión de proyectos y transformación.

Con una experiencia de más de 20 años en servicios comerciales, GBS crea un impacto valioso, específico para las necesidades de los clientes. Realiza economías de escala y proporciona flexibilidad al agrupar servicios y equilibrar la eficiencia y los requisitos de proximidad al cliente en una red de distribución global.

Con la implementación de tecnologías como la gestión de procesos comerciales, la automatización robótica de procesos, la inteligencia artificial o el análisis de datos, GBS impulsa la automatización de los procesos comerciales y la transformación digital.



Visión 2020+

Estamos marcando el rumbo para la creación de valor a largo plazo mediante un crecimiento acelerado y una mayor rentabilidad, con una estructura empresarial simplificada.

El objetivo principal es dar a los Negocios significativamente más libertad empresarial, para agudizar su enfoque en sus respectivos mercados.

Negocios

Cada Negocio tiene la libertad empresarial para enfocar su atención al cliente y orientar sus actividades a los requisitos de las industrias en las que opera.

En Siemens Argentina estamos capacitados para servir a nuestros clientes, crear oportunidades de mercado e impulsar el crecimiento con la configuración más eficiente.

Nuestra Cultura Ownership

La estrategia subyacente de Siemens es nuestra cultura, nuestros valores y lo que representamos.

En otras palabras, cómo logramos un éxito sostenible.

Valores – nuestros cimientos

- Responsable.
- Excelente.
- Innovador.

Conducta

- Respeto.
- Enfoque.
- Iniciativa y ejecución.

Liderazgo

- Ser audaces, decididos y valientes.
- Ejemplificar "Siemens importa".
- Motivar y comprometerse.

Equidad

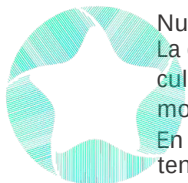
- Apoyar la orientación a largo plazo. la producción y beneficios.

Orientación a las personas

- Empoderamiento y confianza.
- Honestidad, apertura y colaboración.

Nuestro principio rector

- Actuar siempre como si fuera nuestra propia empresa.
- Así es como pretendemos transmitir una mejor Siemens a las generaciones futuras.



COMO MEDIMOS NUESTRO PROGRESO

Nuestros Objetivos

Hemos establecido 7 objetivos para la implementación de la Vision 2020+.

Se han definido indicadores clave de rendimiento, claros y mensurables para medir nuestro éxito.



Aumentar el valor de la empresa
Estamos creando las condiciones para elevar la vara de la creación de valor sostenible. A mediano plazo, queremos elevar nuestro nivel de margen industrial en 2 %. Y esperamos que las ganancias por acción (EPS) crezcan más rápido que los ingresos.



Agudizar el enfoque de nuestros Negocios en la Electrificación - Automatización y Digitalización (EAD)
Estamos permitiendo que nuestros Negocios se centren claramente en sus mercados y clientes particulares y se adapten rápida y específicamente a los cambios. A mediano plazo, vemos un crecimiento acelerado de los ingresos de 2 % en comparación con nuestro nivel actual.



Ser un Partner de elección para los clientes
Queremos ser una empresa obsesionada con ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia cada vez que interactuamos con ellos. La satisfacción del cliente es nuestra prioridad. Nuestro objetivo es mejorar nuestro índice de satisfacción del cliente al menos en un 20 %.

Acercarnos más a nuestros mercado
La tendencia hacia una mayor atención y presencia local se está acelerando en nuestros mercados. Alinearemos aún más nuestra presencia con los requisitos de nuestros clientes.



Contar con un Governance eficiente e impulsar la optimización continua
Contaremos con un respaldo de Governance sólido y efectivo. Queremos mejorar significativamente la eficiencia de nuestras funciones y servicios de soporte.



Ser un empleador de elección
Las personas altamente comprometidas, motivadas y capaces son la base de nuestro éxito. Queremos mejorar continuamente el atractivo de Siemens como empleador.



Encender el orgullo y la pasión por Siemens a través de la cultura Ownership
Los elementos y el poder de nuestra cultura Ownership son una fuerza unificadora dentro de nuestra empresa. Nos esforzamos por seguir mejorando.



COLABORAMOS CON EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE ARGENTINA

Algunos hitos a lo largo de 160 años en el país

Provisión de tecnología para el segundo tramo de línea de Alta Tensión de 500 kV entre las localidades de Puerto Madryn y Pico Truncado

El primer proyecto de Siemens en Argentina data de 1857, desde entonces, somos una empresa con fuerte participación en el crecimiento del país.

Hemos desarrollado un fuerte know-how local que nos permite aportar un importante nivel de valor agregado y generar soluciones para nuestro mercado y exportar a más de 20 países de la región y del mundo.

Previsión de Resonador Magnético de última generación para el Hospital Italiano de Buenos Aires. La tecnología más avanzada del país

1857

1900

1930

1950

1970

1980

1990

2000

Instalación del primer sistema telegráfico del país en la ciudad de Buenos Aires

Construcción de la Av. 9 de Julio, el Obelisco y la Av. Costanera.

Provisión, montaje y puesta en marcha de la central nuclear "Atucha I"

Desarrollo del primer Centro de Despacho Único de Cargas en el país. Distribución de energía eléctrica a el nivel nacional

Modernización del sistema eléctrico de Línea A del subte de la ciudad de Buenos Aires, la más antigua de Sudamérica

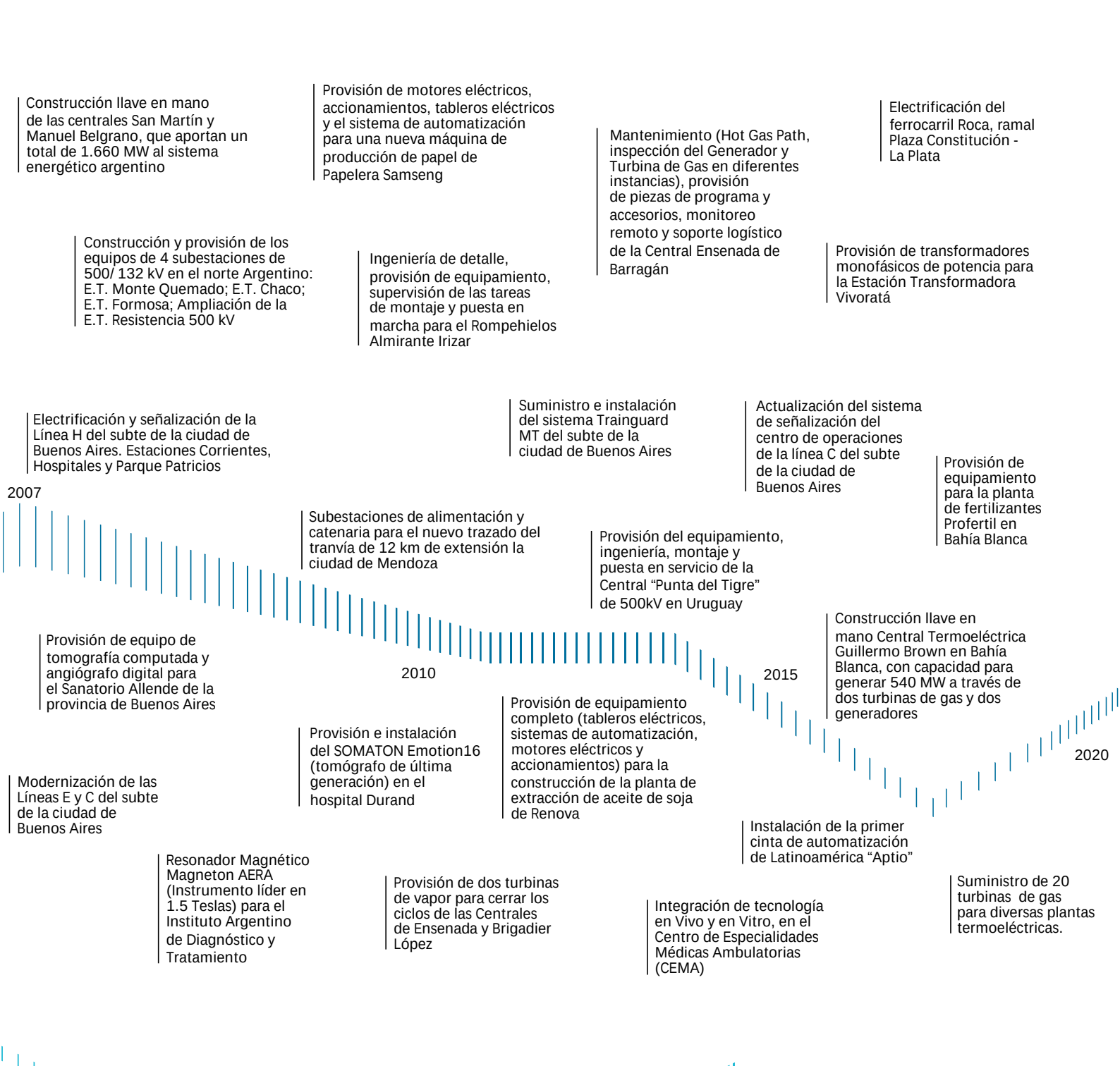
Construcción de la línea B de subte en la ciudad de Buenos Aires

Soluciones navales integrales para el Buque Rompehielos Almirante Irizar

Fundación de la filial Siemens en Argentina

Planificación, suministro y puesta en servicio de la Central térmica San Nicolas 300 MW

Construcción de la Planta de generación de energía Genelba de 670 MW



NUESTRO RECURSO MAS VALIOSO

Nuestros colaboradores

El objetivo es brindarles las mejores condiciones de trabajo posibles para combinar la vida privada con la laboral, aumentando al mismo tiempo la eficiencia de la jornada laboral, independientemente de la ubicación.

Dentro nuestra estrategia por acrecentar la cultura del trabajo y el clima laboral existente, hemos encarado un programa de beneficios para generar un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros empleados.

Este programa se encuentra orientado a conseguir un sólido equilibrio entre los intereses corporativos y las inquietudes de los colaboradores. El proyecto estructura y sistematiza los beneficios ya existentes e incorpora propuestas agrupadas bajo 5 categorías:

1. Horario y Organización Laboral
2. Desarrollo del Personal
3. Beneficios Económicos
4. Servicios para las Familias
5. Iniciativas Innovadoras y propias de Siemens

Los colaboradores pueden seleccionar, a través del portal online, entre varias alternativas de acuerdo a sus gustos, necesidades y preferencias.

Por otro lado y con el mismo objetivo de contribuir sustancialmente al propósito de crear una excelente y sostenible cultura de trabajo y clima laboral, la empresa ha generado para sus colaboradores un entorno laboral flexible e inspirador, creando espacios modernos de carácter abierto y transparente en sus oficinas de Vicente López.

Con la adquisición de equipos de última tecnología en materia informática y de comunicaciones, se brindan las mejores condiciones de trabajo posibles para combinar la vida privada con la laboral, aumentando al mismo tiempo la eficiencia de la jornada laboral, independientemente de la ubicación.

Los colaboradores trabajan hoy bajo políticas de escritorios flexibles ("sin dueño") y de movilidad (mobile-working), permitiéndose así albergar cómodamente la misma cantidad de empleados con menos de superficie ocupada que en locaciones anteriores, con el consiguiente ahorro de energía.



SOLO LOS NEGOCIOS LIMPIOS, SON NEGOCIOS SIEMENS

Compliance

La integridad rige nuestra conducta hacia nuestros compañeros, socios, accionistas, clientes, distribuidores y la sociedad en general.



La cultura de la compañía y sus valores hacen la diferencia. Las personas correctamente relacionan hoy a Siemens con la confiabilidad, equidad e integridad.

Implementamos en nuestra organización herramientas que permiten realizar denuncias de actos, conductas inadecuadas y/o violaciones a directrices comerciales de Siemens.

El sistema de “Compliance” enmarca el comportamiento ético y legal de cada empleado de la compañía en su respectiva función.

Son sus pilares:

- Prevenir (prevención de incidentes).
- Detectar (reconocimiento temprano de problemas).
- Responder (respuesta adecuada a las circunstancias sospechosas).

Así, mediante un proceso de mejora sistemática, Siemens ha establecido un sistema sólido para

ser reconocido como líder en cumplimiento y transparencia.

Cada colaborador es un factor clave y su conducta permite el éxito de este programa.

La integridad y transparencia son hoy una forma de vida en Siemens y estamos convencidos de que así debe ser siempre, sin importar las circunstancias.

“Compliance” es una iniciativa global, cuya aplicación abarca a todos los grupos operativos, las regiones y las funciones corporativas en todo el mundo.

Cada uno de los tres pilares ya señalados se basa en acciones y responsabilidades concretas.

En Argentina, apoyamos además diversas iniciativas y participamos activamente junto a ONGs en la difusión y promoción de esta visión a fin de colaborar en pos de mercados más transparentes.

COMO CONTEMPAMOS LAS NECESIDADES SOCIOAMBIENTALES

Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad refleja nuestro modo de hacer negocios, buscamos crecer de manera sostenida cuidando a nuestros clientes, empleados, comunidades de las que formamos parte y teniendo siempre presente la protección del medio ambiente.

En Siemens Argentina estamos orientados a generar valor en el largo plazo. Esto significa trabajar en nuestras acciones de hoy teniendo en cuenta sus implicancias e impactos en el futuro.



Esta mirada nos permite tener en cuenta tanto riesgos como oportunidades de mejora, teniendo siempre presente la intención de generar valor agregado a nivel de negocio como así también en términos sociales y ambientales.

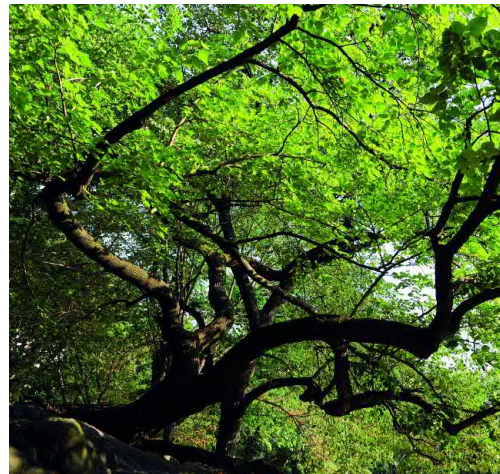
Somos una empresa con más de ciento diez años en Argentina, manteniendo hoy como eje rector,

no sacrificar el futuro por una ganancia en el corto plazo. Con el objetivo de impulsar estos valores es que desde hace años formamos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas; generando



desde entonces un reporte de sostenibilidad anual que muestra nuestro desempeño integral como compañía.

Hoy en día nos proponemos no sólo mostrar nuestros resultados, sino buscar objetivos cada vez más ambiciosos en la generación de valor para la sociedad en su conjunto.



COMPROMISO SOCIAL

Fundación Siemens

Con la Fundación potenciamos los vínculos sociales a través del trabajo estratégico, desarrollando proyectos propios y en alianzas, con el fin de construir un mejor futuro para todos.



Con sede en Buenos Aires, la Fundación Siemens Argentina trabaja alineadamente con las Fundaciones de Siemens en todo el mundo y enfoca sus proyectos en cuatro ejes que se complementan y articulan:

- **Educación y movilidad social:** La educación es condición esencial para un desarrollo de vida autónomo, es por ello que desde la Fundación se promueve el acceso a una educación de calidad, impulsando mediante programas específicos la colaboración con docentes, alumnos e instituciones educativas.
- **Servicios básicos & estructuras sociales:** A través de esta línea de acción, la Fundación respalda la creación y el desarrollo social sostenible. El propósito es contribuir mediante acciones de voluntariado y la donación de materiales a una mejora sustancial de nuestras comunidades.
- **Medio ambiente:** Se realizan actividades que incluyen la protección del medio ambiente y campañas de concientización acerca del uso eficiente de recursos.

- **Identidades culturales & arte:** Siendo conscientes que son múltiples y variadas las formas de expresión del ser humano, se impulsan y financian proyectos culturales que busquen abrir los campos para la experimentación en los ámbitos artísticos e interpretativos.

La Fundación no persigue fines de lucro, y sus actividades y gastos operativos son financiados principalmente a través de las donaciones recibidas por Siemens en Argentina.

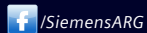
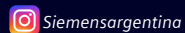
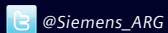
Unos de sus principales proyectos, a nivel local, es el denominado “Experimento – Fundación Siemens”. La iniciativa se basa en la promoción de pedagogías novedosas e interactivas en las aulas escolares, trabajando mediante jornadas de capacitación para los docentes, y en la entrega de kits didácticos especialmente diseñados para que los niños puedan desarrollar en el aula, distintas experiencias orientadas a las temáticas de energía, medio ambiente y salud. El objetivo es potenciar la creatividad y entusiasmo por la investigación, enseñándoles a explorar fenómenos naturales utilizando como motor de búsqueda su propia curiosidad.

Siemens

Julián Segundo Agüero N° 2830
Complejo Empresarial Urbana
Edificio 3
B1605EBQ - Localidad Munro
Partido de Vicente López
Provincia de Buenos Aires
Argentina

Teléfono: +54 (11) 5432 - 6000
Fax: +54 (11) 5432 - 6100

siemens.ar@siemens.com
www.siemens.com.ar



Este folleto puede contener descripciones o características de productos que en el caso concreto de aplicación, no tienen por qué coincidir siempre de la forma descrita o pueden haber cambiado como consecuencia del perfeccionamiento del producto. Por ello, la presencia de las prestaciones deseadas solo será vinculante si se ha estipulado expresamente en el contrato. Todos los derechos reservados. Todas las designaciones de productos pueden ser marcas o nombres de productos de Siemens AG o de subcontratistas suyos, cuyo uso por terceros puede infringir los derechos de sus titulares.

Hecho en Argentina © Siemens Industrial S.A. 2021. Sujeto a cambios sin previo aviso.

