

Siemens schärft globalen Markenauftritt: „Ingenuity for life“

- **Neuer Claim steht für zeitlose Ingenieurskunst, gesellschaftliche Werte und Genius**
- **Weltweiter Start 2016 – im Jubiläumsjahr von Werner von Siemens**

Zum 200. Geburtstag des Firmengründers Werner von Siemens schärft das Unternehmen seine weltweite Positionierung mit einem neuen Markenauftritt. Das zentrale Element dabei ist der Claim: „Ingenuity for life“. Dieser steht künftig unter dem grafisch und farblich unveränderten Siemens-Logo. Damit kombiniert Siemens die Marke mit einem Slogan. „Ingenuity for life“ bringt auf den Punkt, wofür Siemens seit den bahnbrechenden Innovationen seines Firmengründers steht: Ingenieurskunst, Genius, Innovation sowie Verantwortungsbewusstsein.

Joe Kaeser, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG: „„Ingenuity‘ bedeutet für mich Ingenieurskunst, Unternehmertum, Innovationskraft und die Bereitschaft, für die Gesellschaft tagtäglich unser Bestes zu geben. ‚For life‘ heißt, dass wir in jeder Generation bei Siemens Dinge tun, die langfristig Wert schaffen – für den einzelnen Kunden, Mitarbeiter und Bürger genauso wie für die Gesellschaft als Ganzes.“

Mit der Schärfung des globalen Markenauftritts und der damit verbundenen Positionierung unterstreicht Siemens seine Ausrichtung auf Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Die Qualität der Produkte, Innovationskraft und Verlässlichkeit waren schon immer Kernwerte des Unternehmens und gehen auf den Gründer Werner von Siemens zurück. Im Jahr 2016 feiert das Unternehmen dessen 200. Geburtstag: Er wurde am 13. Dezember 1816 in Lenthe bei Hannover geboren.

Weltweiter Start des neuen Markenauftritts ist am 26. Januar, an dem in München auch die Siemens-Hauptversammlung stattfindet. Die Werbeaktivitäten beginnen im Anschluss zunächst in Deutschland, den USA und China.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter
www.siemens.com/press/PR2015120106CODE

Ansprechpartner für Journalisten:

Michael Friedrich, Tel.: +49 30 386 24187

E-Mail: michael-hans.friedrich@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist in mehr als 200 Ländern aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist Nummer eins im Offshore-Windanlagenbau, einer der führenden Anbieter von Gas- und Dampfturbinen für die Energieerzeugung sowie von Energieübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2015, das am 30. September 2015 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 75,6 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 7,4 Milliarden Euro. Ende September 2015 hatte das Unternehmen weltweit rund 348.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.