

Siemens aumenta un 10% los ingresos en el tercer trimestre hasta 18.900 millones de euros

- **Los pedidos aumentaron un 15% en términos comparables, hasta 24.200 millones de euros, y los ingresos un 10% hasta los 18.900 millones de euros.**
- **Los beneficios del negocio industrial ascendieron a 2.800 millones de euros (3T 2022: 2.900 millones de euros), con un fuerte aumento en Infraestructuras Inteligentes (SI) e Industrias Digitales (DI).**
- **El beneficio neto fue de 1.400 millones de euros y el flujo de caja libre (FCF) alcanzó unos extraordinarios 3.000 millones de euros, con un aumento del 29% (3T 2022: 2.300 millones de euros).**
- **El Grupo confirma las perspectivas para el ejercicio 2023 en crecimiento de ingresos y BPA antes de PPA (excluida la inversión en Siemens Energy).**

Siemens, compañía global líder en tecnología, continuó su trayectoria de crecimiento rentable en el tercer trimestre de 2023 (finalizado el 30 de junio de 2023), con un fuerte crecimiento de los ingresos en todas las actividades industriales. El ritmo de pedidos en el negocio de grandes proyectos y sistemas de la empresa también fue sólido, la relación *book to bill* (que mide la fortaleza del negocio futuro) fue de un excelente 1,28 y la cartera de pedidos se elevó hasta los 110.000 millones de euros, de nuevo en un nivel récord.

Siemens confirma sus perspectivas a nivel de Grupo para el ejercicio fiscal 2023 y sigue esperando un crecimiento de los ingresos del 9 al 11 por ciento y un beneficio básico por acción antes de PPA (EPS pre PPA) de 9,60 a 9,90 euros, excluyendo la inversión en Siemens Energy.

"Hemos vuelto a lograr un crecimiento rentable y hemos demostrado nuestra fortaleza competitiva en todos nuestros negocios. Hemos asistido a una normalización de la demanda, sobre todo en China y en los negocios de ciclo corto. Estoy muy satisfecho de que nuestros resultados financieros hayan vuelto a ser sólidos y resistentes. Seguimos ejecutando nuestra estrategia de crear crecimiento

de alto valor y acelerar la transformación digital y sostenibilidad de nuestros clientes", dijo Roland Busch, presidente y consejero delegado de Siemens AG.

"De nuevo en el tercer trimestre, nuestro excelente flujo de caja (FCF) reflejó la fuerte rentabilidad de nuestros negocios. Además, la mejora de nuestra calificación crediticia por parte de Moody's subraya nuestra solidez financiera. Estamos en una posición ideal para seguir creando valor para nuestros accionistas, clientes y empleados", declaró Ralf P. Thomas, director financiero de Siemens AG.

Crecimiento de los ingresos en el negocio industrial

En el tercer trimestre de 2023, Siemens aumentó sus ingresos un 10% en términos comparables, hasta los 18.900 millones de euros (tercer trimestre de 2022: 17.900 millones de euros). Los pedidos también aumentaron un 15%, hasta los 24.200 millones de euros (3T 2022: 22.000 millones de euros). Por su parte, el beneficio del negocio industrial fue de 2.800 millones de euros (3T 2022: 2.900 millones de euros), incluyendo un crecimiento sustancial de los beneficios en Smart Infrastructure y Digital Industries, donde el beneficio en el 3T de 2022 había incluido una ganancia extraordinaria de 739 millones de euros por la venta de Yunex. El margen fue del 15,3% (3T 2022: 17,0%). El beneficio neto aumentó a 1.400 millones de euros frente a una pérdida neta de 1.500 millones de euros en el 3T 2022 debido al deterioro de la participación en Siemens Energy AG y efectos relacionados con Rusia. En el tercer trimestre de 2023, la inversión en Siemens Energy registró una pérdida de 600 millones de euros debido principalmente a la participación en las pérdidas después de impuestos de Siemens Energy. El BPA pre PPA correspondiente fue de 1,78 euros (3T 2022: 1,85 euros negativos). Excluyendo la pérdida de la inversión en Siemens Energy, el BPA antes de PPA ascendió a 2,60 euros.

El flujo de caja libre total (FCF) a nivel de Grupo procedente de operaciones continuadas y discontinuadas fue de 3.000 millones de euros (3er trimestre de 2022: 2.300 millones de euros). Esta considerable mejora se debió principalmente al fortísimo flujo de caja libre de 3.100 millones de euros generado en el negocio industrial (3T 2022: 2.500 millones de euros), junto con fuertes entradas de efectivo en todas las actividades industriales.

Fuerte crecimiento de los beneficios en Smart Infrastructure y Digital Industries

En Digital Industries, los ingresos aumentaron un 11% en términos comparables hasta los 5.300 millones de euros. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los negocios de automatización -especialmente por los negocios de automatización de fábricas y automatización de procesos. Los pedidos disminuyeron un 35% en términos comparables, hasta 4.100 millones de euros, debido principalmente a la evolución de los pedidos en los negocios de automatización, que se habían beneficiado en periodos anteriores de compras proactivas de clientes. Los pedidos bajaron en todas las regiones, pero más notablemente en China. Por el contrario, los pedidos en el negocio de software aumentaron debido a varios contratos de mayor envergadura. Los beneficios crecieron un 24%, hasta 1.100 millones de euros, mientras que el margen de beneficios alcanzó el 21,1%. Ambos aumentos se apoyaron en una mayor utilización de la capacidad y una mezcla de productos más

favorable combinada con la mayor disponibilidad de componentes para productos de alto margen.

Con 5.400 millones de euros, los pedidos en Smart Infrastructure casi alcanzaron el alto nivel del 3T 2022, que se había beneficiado de las compras proactivas de los clientes, especialmente en los negocios de ciclo corto. La entrada de pedidos se vio impulsada por un crecimiento significativo en el negocio de electrificación, debido a una serie de grandes pedidos para centros de datos y pedidos de fabricantes de baterías y clientes de distribución de energía. En términos comparables, los ingresos aumentaron en todos los negocios (una subida del 15% hasta los 4.900 millones de euros) con un crecimiento en los negocios de productos eléctricos y electrificación especialmente fuerte. Los beneficios aumentaron un 37%, hasta 769 millones de euros y el margen de beneficios alcanzó el 15,6%, frente al 12,9% del tercer trimestre de 2022.

Mobility volvió a alcanzar un récord trimestral de pedidos, con 8.300 millones de euros. Este fuerte aumento fue impulsado por una serie de importantes contratos ganados, incluyendo el reconocimiento de un pedido de 2.500 millones de euros para la primera línea de un sistema ferroviario llave en mano en Egipto y un pedido de 2.100 millones de euros para trenes de cercanías en Alemania. Los ingresos crecieron un 12 en términos comparables, hasta 2.600 millones de euros. Todos los negocios contribuyeron a este crecimiento, que se debió a la mayor conversión de la cartera de pedidos resultante de una mayor disponibilidad de componentes. Los beneficios y la rentabilidad aumentaron en todos los negocios, pero no alcanzaron en total el nivel extraordinariamente alto del tercer trimestre de 2022, que se vio beneficiado por una ganancia extraordinaria de 739 millones de euros por la venta de Yunex.

Se confirman las perspectivas a nivel de Grupo

El Grupo Siemens sigue esperando un crecimiento comparable de los ingresos neto de conversión de divisas y efectos de cartera, en el rango del 9 al 11 por ciento, y un ratio *book to bill* superior a 1. Digital Industries espera ahora para el ejercicio 2023 un crecimiento de ingresos comparables del 13% al 15% (anteriormente se esperaba del 17% al 20%) y que el margen de beneficios se sitúe entre el 22% y el 23% (anteriormente entre el 22,5% y el 23,5%).

Smart Infrastructure sigue esperando para el ejercicio 2023 un crecimiento comparable de los ingresos del 14% al 16% y un margen de beneficios del 14,5% al 15,5%.

Por su parte, Mobility sigue esperando para el ejercicio 2023 un crecimiento comparable de los ingresos del 10% al 12% y un margen de beneficios del 8% al 10%.

Siemens sigue esperando que el crecimiento rentable de sus negocios industriales impulse un aumento del BPA pre PPA hasta un rango de 9,60 a 9,90 euros en el ejercicio 2023, excluyendo la inversión de Siemens Energy, que durante los nueve primeros meses del fiscal 2023 contribuyó con 902 millones de euros a los ingresos

netos y el correspondiente BPA pre PAA de 1,14 euros. Estas perspectivas excluyen las cargas derivadas de asuntos legales y regulatorios.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.