

Siemens zeigt auf dem Web Summit 2021 die Macht der Stimmen der Besucher

- **Der *Cube* kreiert einzigartige digitale Kunstwerke, die auf der Stimme eines jeden Menschen basieren**
- **Gewinner des Developers' Lounge-Hackathons besucht mit Siemens die Expo Dubai**
- **Siemens CIO Hanna Hennig spricht in ihrer Keynote darüber, dass jeder programmieren kann, ohne erst ein Programmierexperte werden zu müssen**

Mit der physischen Rückkehr des Web Summit ist auch Siemens wieder auf der größten Technologiekonferenz der Welt vertreten. Mit mehr als 400 Siemens-Teilnehmern und einer Diamond-Level-Partnerschaft wird das Unternehmen mit einem eigenen Stand, einer Developers' Lounge, Masterclasses und Mentoren sowie als Jurymitglied für den Startup-Wettbewerb vertreten sein.

Das Herzstück des Siemens-Auftritts auf dem diesjährigen Web Summit ist der *Cube*, eine Kunstinstallation, die auf die Kraft der Transformation aufmerksam macht. Siemens ist davon überzeugt, dass jeder Einzelne Aspekte des täglichen Lebens verändern kann, und gibt den Teilnehmern des Web Summit die Möglichkeit, genau das zu tun - angefangen bei ihrer eigenen Stimme. Der *Cube* wird die Stimmen aller Besucher des Standes in ein digitales Kunstwerk verwandeln. Je nachdem, wie viele Menschen sich auf diese Weise beteiligen, wird Siemens dann einen Schritt weiter gehen und entsprechend viele Laptops an portugiesische öffentliche Schulen spenden, die sich der portugiesischen Plattform [UBBU - code literacy](#) angeschlossen haben. Dieses Projekt ermöglicht es Kindern im Alter von sechs bis zwölf Jahren, ihre eigene Stimme zu entwickeln, indem sie die Möglichkeit erhalten, das Programmieren, eine der "Sprachen" der Zukunft, zu erlernen.

Zusätzlich zum *Cube* wird Siemens eine Lounge für Entwickler einrichten. In diesem Raum wird es ein eigenes Programm geben, darunter den [Future Tech Hack](#), der sich der Verbesserung der Zukunft von Städten und Industrie widmet. Dieser Hackathon wird am 3. November 2021 stattfinden, und der Gewinner wird mit Siemens nach Dubai reisen, um die Expo 2020 zu besuchen.

Hanna Hennig, CIO der Siemens AG, wird am 3. November 2021 in ihrer Keynote auf der Full-Stack-Bühne des Web Summit auftreten. In ihrem Vortrag zum Thema "A Codeless Future? The Rise of Low Code/No Code" wird sie erläutern, wie wichtig es ist, allen Menschen den Zugang zu digitalen Fähigkeiten wie dem Programmieren zu ermöglichen - ohne dass sie Experten auf diesem Gebiet sein müssen. Dies ist ein wichtiges Thema in einer Zeit, in der ein Mangel an IT-Experten technologische Initiativen behindert.

Die Besucher haben außerdem die Möglichkeit, an fünf Masterclasses teilzunehmen, die zeigen, wie Siemens-Technologie das Leben von Menschen rund um den Globus in Bereichen wie autonome Fahrzeuge, Wassermanagement und Surfen verbessert.

Mit seiner Präsenz auf dem Web Summit will Siemens zeigen, dass es als fokussiertes Technologieunternehmen in einer einzigartigen Position ist, die reale und die digitale Welt zu verbinden. Auf diese Weise trägt das Unternehmen dazu bei, Industrie, Infrastruktur und Verkehr zu modernisieren, indem es Systeme intelligenter, produktiver, effizienter und nachhaltiger macht. Heute verändert Siemens das tägliche Leben von Millionen von Menschen durch zweckgerichtete Technologie, die hilft, eine bessere und nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Die Technologie des Unternehmens ist allgegenwärtig und ermöglicht es seinen Kunden, Branchen wie die Fertigung, Gebäude, Stromnetze, das Transportwesen und das Gesundheitswesen zu verändern - Branchen, die das Rückgrat unserer Volkswirtschaften bilden.

Siemens möchte auch Talente für das Unternehmen begeistern, vor allem in der Informationstechnologie. Das Unternehmen betreibt ein globales IT-Zentrum in Portugal, dem Land, in dem der Web Summit stattfindet.

Um mehr über die Präsenz von Siemens auf dem Web Summit 2021 zu erfahren, klicken Sie [hier](#).

Diese Presseinformation finden Sie unter <https://sie.ag/3jN8c6F>

Ansprechpartner für Journalisten

Bernhard Wardin

Tel.: +49 173 3270510; E-Mail: bernhard.wardin@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2020, das am 30. September 2020 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 55,3 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,2 Milliarden Euro. Zum 30.09.2020 hatte das Unternehmen weltweit rund 293.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.