

## Siemens aporta soluciones digitales y financieras para el despegue de la industria en Alimentaria Foodtech

- **El grupo tecnológico da las claves de la transformación digital del sector de alimentación y bebidas con varios casos de uso.**
- **Siemens ha presentado tecnologías habilitadoras como el Gemelo Digital, la Automatización Avanzada, el Industrial Edge, la Inteligencia Artificial, y la trazabilidad a través de sistemas para la supervisión de la producción (MOM).**
- **Todas estas herramientas digitales englobadas en el portfolio de Xcelerator permiten aumentar la competitividad, la sostenibilidad y trazabilidad de las empresas.**
- **Clientes como Ekonoke, Hijos de Rivera Inversiones Corporativas, bonÀrea, Kellogg y Cargill han contado de primera mano sus experiencias en digitalización y sostenibilidad.**
- **Para facilitar el acceso a la digitalización, Siemens Financial Services (SFS) ofrece un abanico de soluciones financieras que se adaptan a las necesidades de los clientes.**

Siemens ha mostrado las principales claves de la transformación digital en alimentaria Foodtech presentando todas sus tecnologías habilitadoras incluidas en el portfolio de Xcelerator. El Gemelo Digital, la Automatización Avanzada, el Industrial Edge, la Inteligencia Artificial y la trazabilidad a través de sistemas que supervisan la producción (MOM) han sido los grandes protagonistas de un Keynote organizado por el gigante tecnológico.

Durante el evento ha destacado la mesa redonda dedicada al Vertical Farming y como las tecnologías de Siemens se aplican para cultivos críticos en Indoor. Ana Saez, Directora de Operaciones en Ekonoke; y Francisco Alabart, Director General de la sociedad Hijos de Rivera Inversiones Corporativas, han detallado como apuestas innovadoras como el cultivo del lúpulo en indoor son ya una opción viable

frente a las carencias de la producción en exterior ante la evidente amenaza del cambio climático.

En otra segunda mesa moderada por Eduardo Cotillas, director de la plataforma Food For Life y Director de I+D+i de la Federación Española de Alimentos y Bebidas (FIAB), se produjo un intenso debate donde se abordaron las problemáticas de los proyectos de digitalización y sostenibilidad de productores finales como bonÀrea, Cargill y Kellogg como única opción para mantener la rentabilidad y minimizar el impacto de la producción en el medio ambiente. También destacaron la importancia de trabajar con partners tecnológicos como Siemens.

Dentro de esta estrecha colaboración destaca la alianza entre boÀrea y Siemens, donde ya se está utilizando la tecnología de inteligencia artificial para digitalizar el sistema de picking para la gestión de los repartos a domicilio de una manera totalmente autónoma. Durante los últimos años, Siemens ha facilitado a bonÀrea un estándar completo de automatización y conectividad para integrar los mundos IT y OT. Este modelo es completamente escalable en todas sus instalaciones: tanto en su centro de Guissona (Girona), como en el nuevo que está desarrollando en Épila (Zaragoza).

Todas las tecnologías que se han mostrado durante el evento pueden ser financiadas por Siemens Financial Services, que ofrece un abanico de soluciones financieras que se adaptan en cada momento a las necesidades de los clientes en su viaje hacia la digitalización.

### **Contacto para periodistas**

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: [raul.ramos@siemens.com](mailto:raul.ramos@siemens.com)

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: [miguel.gavira\\_duran@siemens.com](mailto:miguel.gavira_duran@siemens.com)

Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_es](https://www.twitter.com/siemens_es)

**Siemens Digital Industries (DI)** es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte

más limpios y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en [www.siemens.com](http://www.siemens.com).