

معرض الخليج للأغذية-جلفود 2018، مركز دبي التجاري العالمي، قاعة Z3-B1 سيمنس تستعرض أحدث تطبيقات التكنولوجيا الرقمية لتطوير قطاع تصنيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط

- المؤسسات الرقمية تدعم سرعة الابتكار في مجال التصنيع الغذائي بما يواكب احتياجات وأنواق المستهلكين
- القطاع الصناعي يمكنه زيادة معدلات الإنتاجية والمرونة والكفاءة والجودة بمساعدة التكنولوجيا الرقمية
- التصنيع الرقمي يحفز التنوع الاقتصادي في الشرق الأوسط

لأول مرة في الشرق الأوسط، تستعرض سيمنس مدى قدرة وأهمية التكنولوجيا الرقمية في تحفيز نمو قطاع تصنيع الأغذية والمشروبات في المنطقة، عن طريق تطوير طرق التصنيع الحالية بصورة شاملة وخلق نماذج أعمال جديدة. فخلال مشاركتها في معرض الخليج للأغذية-جلفود 2018 والذي يقام في دبي في الفترة من 6 إلى 8 نوفمبر، تستعرض سيمنس كيفية اعتماد المؤسسات الصناعية من كافة الأحجام على التحول الرقمي من أجل تحقيق مستويات أعلى لجودة المنتجات والإتاحة التشغيلية لخطوط الإنتاج، والكفاءة والمرونة في استخدام الموارد، بهدف تلبية الاحتياجات الفردية للمستهلكين.

يقول السيد/آثار صديقي- نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المصانع الرقمية في سيمنس الشرق الأوسط: "مع تسارع حركة التصنيع في الشرق الأوسط، يجب على المصنّعين الاعتماد على حلول التحول الرقمي من أجل مواكبة التغيرات المستمرة في أنواق وتوقعات المستهلكين. في الوقت نفسه، هناك اقبال متزايد على المنتجات الغذائية حسب الطلب، والتي تعكس الرغبات الشخصية للمستهلكين في قطاع الأغذية والمشروبات. وتتيح حلول التحول الرقمي للمصنّعين امكانية التغلب على هذا التحدي بشكل تنافسي، مع توفير مستويات أعلى من الإتاحة التشغيلية والجودة والكفاءة والمرونة."

إنّ التغيرات السريعة في توقعات المستهلكين تضع ضغوطاً متزايدة على الشركات بحيث يتعين عليها تقديم منتجات مصممة حسب الطلب في أقصر وقت ممكن، مع الحفاظ على أرقى مستويات الجودة. ويتمثل الحل الأمثل للتغلب على هذا التحدي في الاعتماد على حلول التحول الرقمي، والذي يتيح للشركات القدرة على محاكاة واختبار وتحسين المنتجات والعمليات والخطط الإنتاجية في بيئة افتراضية تقوم على مفهوم التوأم الرقمي.

ويتيح التوأم الرقمي لأحد المنتجات أو المصانع سرعة الاستجابة للتغيرات المستمرة في الطلب السوقي في كل مرحلة من المراحل الإنتاجية، واستخدام البيانات وحلول التشغيل الآلي المتطورة، بداية من تصميم فكرة المنتج حتى التصنيع والتعبئة والتغليف ووضع العلامة التجارية على العبوات. وعند اعداد وصفة جديدة لأحد المنتجات الغذائية على سبيل المثال، فإنّ البيانات الخاصة بالمكونات يتم وضعها مباشرة على الملصق الخاص بالعبوة، مع الأخذ في الاعتبار اللوائح القانونية والتنظيمية في هذا الشأن. ومن الممكن أيضاً وضع خطط التغيير المخططة للمصنع وقياس نطاق تأثيرها على الطاقة

الإنتاجية.

إنّ هذه الإمكانيات الهائلة تتيح لقطاع المنتجات الغذائية -مثله مثل كل الصناعات التحويلية- إمكانية تحقيق زيادة كبيرة في سرعة الابتكار وتعظيم حجم الإنتاجية، مع شغل مكانة رائدة في وضع نماذج أعمال جديدة ومبتكرة. فعلى سبيل المثال، تتيح حلول التحول الرقمي نطاقاً واسعاً من العمليات بما يسمح للمستهلكين المشاركة في تصميم المنتجات وشكل العبوة طبقاً لأذواقهم واختياراتهم الشخصية، وهو ما يوفر منتجات حسب الطلب يتم انتاجها على نطاق واسع.

تجدر الإشارة أن قطاع التصنيع في الشرق الأوسط يشهد نمواً سريعاً، انطلاقاً من سعي دول المنطقة لبناء اقتصاديات تتمتع بالتنوع. ففي الإمارات العربية المتحدة، تسعى البلاد لزيادة مساهمة قطاع التصنيع في الناتج المحلي الإجمالي من 11% إلى 25% مع حلول عام 2025.

##

للاستفسارات الإعلامية:

مايكل بالمر

هاتف: +971 55 200 3873 بريد إلكتروني: michael.j.palmer@siemens.com

يرجى متابعتنا على تويتر: @siemens_me

شركة سيمنس أيه جي **Siemens AG (برلين وميونخ)** هي شركة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا، حيث أصبح اسمها مرادفاً للتميز الهندسي والابتكار والجودة والاعتمادية والتميز العالمي لأكثر من 170 عاماً. تمارس الشركة نشاطها فيما يزيد عن 200 دولة، حيث تركز على مجالات توليد الطاقة الكهربائية والأتمتة والرقمنة. في نفس الوقت، تُعد سيمنس أحد أكبر منتجي التقنيات عالية الكفاءة والموفرة للطاقة والموارد، إضافة إلى كونها أحد أكبر مزودي حلول توليد ونقل الطاقة وحلول البنية التحتية والميكنة الآلية والقوى المحركة والحلول والبرامج الصناعية. وعلاوة على ذلك، تُعتبر سيمنس مورداً رائداً لمعدات التصوير الطبي، كأجهزة التصوير المقطعي وأنظمة التصوير بالرنين المغناطيسي، فضلاً عن ريادتها في مجال أنظمة التشخيص المخبري وحلول تقنية المعلومات المستخدمة في الميدان الطبي. وخلال السنة المالية 2017 والمنتهية في 30 سبتمبر 2017، وصل إجمالي عائدات الشركة إلى 83 مليار يورو، بينما بلغ صافي دخلها 6.2 مليار يورو. ومع نهاية سبتمبر 2017، بلغ عدد موظفي شركة سيمنس نحو 372 ألف موظف في جميع أنحاء العالم. للمزيد من المعلومات حول الشركة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.siemens.com.