

Siemens Canada et ses employés versent plus de 70 000\$ en dons à l'Armée du Salut

Burlington, 21 janvier 2013

Siemens Canada et ses employés ont récemment uni leurs efforts dans le cadre de la campagne annuelle L'espoir du temps des Fêtes pour aider les familles dans le besoin. Les employés ont amassé des fonds et des articles pour les oeuvres de bienfaisance locales, et ces dons ont été complétés par l'entreprise, ce qui s'est soldé par un don total exceptionnel de 35 000 \$ versé à l'Armée du Salut.

Les employés de plus de 20 bureaux de Siemens à travers le pays ont fait preuve de générosité en s'impliquant dans plusieurs initiatives, dont des collectes de jouets et de nourriture, des collectes de fonds et des programmes « Adoptez une famille », pour soutenir des organisations à but non lucratif dans leur communauté. Au total, 660 jouets, 700 ensembles de tuques et mitaines, 150 vêtements, près de 815 kg (1800 livres) de nourriture et 32 000 \$ ont été amassés.

« Notre campagne L'espoir du temps des Fêtes a connu un grand succès grâce à nos employés qui ont témoigné de notre culture de la générosité », explique Ann Adair, VP de Communications et stratégie. « Pour exprimer sa gratitude, montrer son soutien et prendre compte des collectes de fonds dans les différents sites, Siemens a versé un don égal aux contributions des employés pour aider l'Armée du Salut à poursuivre son excellent travail. »



Siemens a fait un don équivalant à toutes ces contributions, à raison d'un dollar pour chaque jouet, chaque livre de nourriture, chaque vêtement d'hiver, et chaque dollar en argent remis par les employés dans le cadre de la campagne L'espoir du temps des Fêtes. Les 35 000 \$ en dons seront distribués aux divisions de l'Armée du Salut à travers le Canada.

Les dons des employés et la somme équivalente versée par l'entreprise portent la contribution totale de Siemens aux communautés locales à plus de 70 000 \$. Particulièrement importants en cette période de l'année, ces fonds aideront de nombreuses familles dans le besoin.

« L'Armée du Salut est encore une fois très reconnaissante de l'aide généreuse de Siemens Canada », affirme Graham Moore, secrétaire territorial des relations publiques et du développement. « Les employés de Siemens reconnaissent la différence que ces dons peuvent faire auprès des gens pendant le temps des Fêtes. Notre objectif est de restaurer la dignité des personnes dans le besoin dans les communautés à travers le pays, et ce don de Siemens nous aide à poursuivre notre travail de soutien auprès de plus de 1,8 million de Canadiens chaque année. »

L'espoir du temps des Fêtes est l'une des nombreuses campagnes de responsabilité sociale de Siemens menées à l'échelle nationale au cours de l'année par le comité social « Vous êtes entre bonnes mains ».



À propos du programme et du Comité social « Vous êtes entre bonnes mains » de Siemens

Siemens a mis sur pied le programme « Vous êtes entre bonnes mains » pour coordonner et regrouper les activités touchant la responsabilité sociale de l'entreprise, y compris les dons, le bénévolat, l'aide humanitaire et les commandites. En 2010, Siemens Canada a créé le Comité social « Vous êtes entre bonnes mains » pour regrouper davantage les efforts de plus de 4 000 employés de Siemens d'un océan à l'autre et pour chapeauter les programmes « Vous êtes entre bonnes mains » tout au long de l'année, y compris ceux qui sont organisés au profit de Fibrose kystique Canada, l'œuvre de bienfaisance de prédilection de Siemens. Ce programme correspond à une culture de la générosité préconisée par Siemens au Canada, et il met l'accent sur l'aide humanitaire et environnementale apportée aux organismes sans but lucratif. Au fil des ans, Siemens Canada a joué un rôle important dans l'amélioration de la vie des Canadiens grâce à ses activités caritatives.

À propos de Siemens Canada

Les idées novatrices de Siemens contribuent à améliorer la vie au Canada depuis plus de 100 ans. De l'Atlantique au Pacifique, plus de 4 500 employés y travaillent ensemble pour proposer des réponses durables dans les domaines de l'industrie, de l'énergie et de la santé, et pour livrer des solutions d'infrastructure pour le tissu urbain. Depuis qu'elle a obtenu sa charte fédérale en 1912, Siemens est synonyme de réalisations techniques, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Les ventes de Siemens Canada pour l'exercice financier 2012 (qui a pris fin le 30 septembre) s'élevaient à 2,1 milliards de dollars canadiens. L'entreprise compte 61 bureaux et 13 usines de fabrication/d'assemblage au Canada.

Téléchargez une version PDF de ce communiqué :

Siemens Canada et ses employés versent plus de 70 000 \$ en dons à l'Armée du Salut

Apprenez-en plus sur la façon de participer!

[l'Armée du Salut au Canada](#)

Pour en savoir plus à propos de Siemens, ou pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec Ann Adair, vice-présidente, Communications et affaires gouvernementales

ann.adair@siemens.com

Venez nous voir sur



facebook



twitter



linkedin



Restez au courant des dernières nouvelles