

EFE Trenes de Chile moderniza la venta y reserva de billetes con la plataforma S3 Passenger de Siemens

- **EFE Trenes de Chile moderniza la venta de billetes, las reservas y la gestión de inventario con la plataforma S3 Passenger de Siemens Mobility**
- **Los nuevos servicios digitales ofrecen a los viajeros más opciones, flexibilidad y control sobre sus desplazamientos**
- **El primer despliegue de la plataforma S3 Passenger en América Latina se ha completado en solo seis meses**

Como parte de su plan estratégico para fortalecer la conectividad ferroviaria y avanzar en sus iniciativas de digitalización, EFE Trenes de Chile (EFE) ha implantado la plataforma S3 Passenger para los servicios de larga distancia de EFE Central. Desarrollada por Sqills, filial de Siemens Mobility, S3 Passenger es una plataforma de Software como Servicio (SaaS) mejorada con IA para la gestión dinámica de precios, reservas e inventario para operadores ferroviarios y de autobuses de larga distancia. La plataforma está operativa desde el pasado 22 de julio y proporciona a EFE las herramientas necesarias para situar la experiencia del viajero en el centro de su estrategia, ofreciendo una forma más sencilla, rápida y personalizada de comprar billetes y planificar viajes en tren. La implantación se completó en tan solo seis meses, un plazo excepcionalmente rápido para un sistema de esta envergadura y criticidad, y supone el primer despliegue de S3 Passenger en Sudamérica.

“Nos sentimos orgullosos de ser un socio de confianza en el proceso de transformación digital de EFE. Con la implantación de S3 Passenger, EFE dispone de la agilidad operativa necesaria para ampliar sus servicios y responder a la creciente demanda de transporte ferroviario en Chile, contribuyendo a su objetivo de triplicar el número de pasajeros para 2030. Para los viajeros, esto se traduce en una experiencia digital integral, fluida y flexible, desde la compra y reserva de billetes hasta la modificación de los mismos en tiempo real”, afirma **Devina Pasta, CEO de Siemens Mobility Software.**

“Cada viaje comienza mucho antes de subir a un tren. Comienza con la planificación, con la compra del billete y con la tranquilidad de poder gestionar cada detalle con facilidad. Por eso estamos renovando la forma en que las personas interactúan con el ferrocarril, ofreciendo una experiencia más sencilla, cómoda y personalizada, y avanzando hacia un modelo de autoservicio con una mejor experiencia posventa. Esta nueva plataforma nos permite avanzar hacia un servicio más moderno e inclusivo, centrado en las necesidades de nuestros pasajeros”, señala **Paula Fernández, directora de Pasajeros de EFE Central** y responsable del proyecto de implantación de S3 Passenger.

Una experiencia de pasajero mejorada y más personalizada

Con S3 Passenger, los viajeros disfrutan de un proceso de compra más claro y ágil, así como de información más transparente y herramientas que facilitan la planificación de sus desplazamientos. También tienen acceso a opciones de autoservicio y mayor autonomía para gestionar billetes, modificar reservas o solicitar asistencia cuando lo necesiten, de forma más sencilla y rápida. La plataforma permite a EFE ofrecer nuevas posibilidades para los viajes en tren. Los pasajeros pueden añadir servicios adicionales como equipaje extra, viajar con mascotas, seleccionar asientos preferentes junto a la ventana, contratar comidas o acceder a mejoras de categoría. También pueden adquirir un único billete para trayectos combinados, por ejemplo, hasta Constitución desde cualquier punto de origen, o comprar un asiento para un menor que viaje acompañado por un adulto. Además, S3 Passenger mejora la oferta comercial y la eficiencia operativa de EFE. El operador puede emitir vales promocionales y lanzar tarifas especiales, mientras que la plataforma sustituye procesos manuales como la gestión de efectivo en estaciones, permitiendo que el personal se centre más en la atención al pasajero.

La nueva solución también refuerza la inclusión y la accesibilidad, con espacios diseñados para necesidades específicas, incluidas zonas reservadas para usuarios de silla de ruedas, garantizando así que todos los viajeros puedan desplazarse de manera cómoda y segura.

Un nuevo referente para el transporte de pasajeros en Sudamérica

El proyecto moderniza la infraestructura digital de los principales servicios de EFE Central, entre ellos la línea Chillán, el servicio Talca-Constitución y los trenes turísticos. Con la adopción de S3 Passenger, EFE alinea su tecnología con la de operadores líderes a nivel mundial, como Renfe o SNCF, reflejando el creciente impulso de Latinoamérica hacia la modernización del transporte ferroviario y por autobús.

Reforzando la presencia de Siemens Mobility en América Latina

Siemens Mobility es líder en América Latina gracias a proyectos emblemáticos que impulsan la modernización y transformación digital del transporte ferroviario. Tras construir la primera línea de metro totalmente automatizada del continente (GoA4), la compañía sigue estableciendo nuevos estándares mediante algunos de los proyectos más avanzados de electrificación, automatización y digitalización de la región. Gracias a estas iniciativas, Siemens Mobility contribuye significativamente a la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad del transporte ferroviario en toda Latinoamérica. Recientemente, además, Siemens Mobility fue adjudicataria por parte de EFE Trenes de Chile para implantar el primer proyecto ETCS Nivel 2 del país.

Contacto para periodistas:

Silke Thomson-Pottebohm
Teléfono: +49 174 306 3307
Correo electrónico: silke.thomson-pottebohm@siemens.com

Carmen Sánchez
Correo electrónico: mcarmen.sanchez@siemens.com

Para más información sobre Siemens Mobility, consulte
www.siemens.com/mobility

Siemens Mobility es una empresa gestionada de forma independiente por Siemens AG. Como líder en soluciones de transporte inteligente desde hace más de 175 años, Siemens Mobility innova constantemente en su cartera. Sus áreas principales incluyen material rodante, automatización y electrificación ferroviaria, un portafolio integral de software, sistemas llave en mano, así como servicios relacionados. Con productos y soluciones digitales, y el uso de IA industrial, Siemens Mobility está permitiendo a los operadores de movilidad de todo el mundo hacer que su infraestructura sea inteligente, aumentar el valor de forma sostenible a lo largo de todo el ciclo de vida, mejorar la experiencia del pasajero y garantizar la disponibilidad. En el ejercicio fiscal 2025, que finalizó el 30 de septiembre de 2025, Siemens Mobility registró unos ingresos de 12.400 millones de euros y empleó a unas 43.400 personas en todo el mundo. Más información disponible en: www.siemens.com/mobility