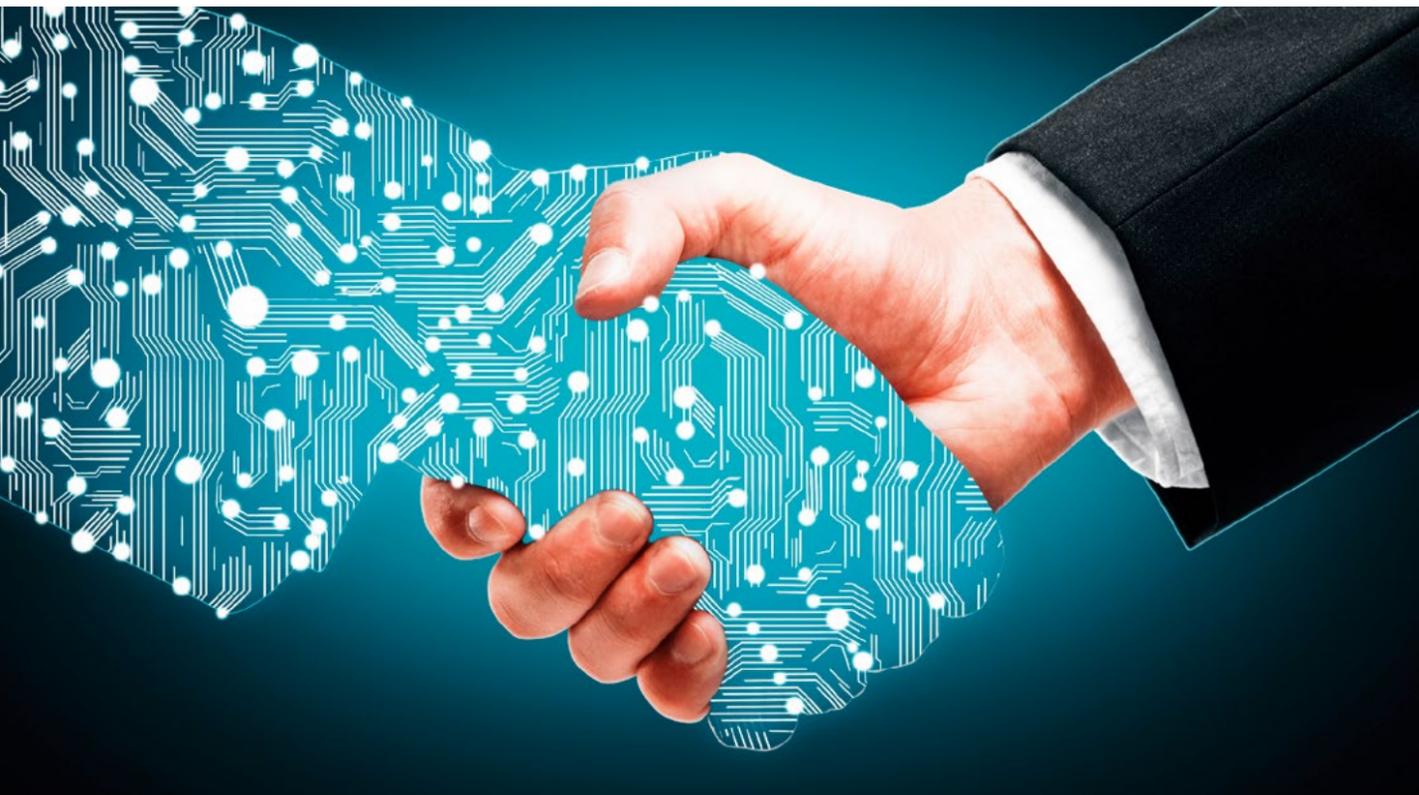


I Dîtes oui!



Pour le dialogue avec les clients commerciaux, les newsletters et les mailings sont un instrument marketing important. Afin que la collaboration numérique puisse aussi se poursuivre à ce niveau, certains points de la nouvelle législation suisse doivent être observés.

Les e-mails font partie depuis des années des formes de communication les plus efficaces. Tout particulièrement dans les périodes où les contacts personnels sont restreints, les entreprises profitent de façon accrue de cet outil de communication pour informer leurs clients des nouveautés. Or c'est justement là qu'à l'avenir ils sera plus difficile d'entrer en contact avec les clients. La raison en est la nouvelle loi de protection des données (révision de la DSG) qui a été promulguée par le Parlement après un processus législatif de quatre ans. La loi révisée a été en grande partie transposée à partir du règlement général sur la protection des données européen (DSGVO) qui est déjà entré en vigueur en 2018. Les nouvelles prescriptions de la loi de protection des données suisse devront remplacer en 2022 l'ancienne loi de protection des données de 1992. Lorsque celle-ci a été révisée il y a 30 ans, l'utilisation d'Internet à des fins commerciales en était encore à ses balbutiements. C'est pourquoi il n'est pas étonnant qu'elle ne soit plus adaptée aux développements technologiques. En conséquence, sa révision totale était attendue – car dans le sillage de la numérisation, les données personnelles sont plus importantes que jamais.

Newsletter? Nouveaux produits: Uniquement avec déclaration de consentement

Les mailings commerciaux et les invitations à des événements ou les newsletters ne pourront plus être envoyés qu'à des destinataires qui ont auparavant explicitement consenti à leur réception. Ce consentement juridiquement sûr repose sur le principe du

«Double-Opt-In». Cela signifie que les entreprises ont besoin d'une déclaration de consentement supplémentaire de la part de chaque client. Ce «Double-Opt-In» est réalisé par un mail de confirmation qui invite l'utilisateur à confirmer une nouvelle fois son inscription par un clic actif sur un lien. C'est uniquement après cette opération que la procédure d'inscription est complètement achevée et que les adresses peuvent être utilisées de façon juridiquement sûre.

Protection des données chez Siemens Digital Industries

En tant que partenaire global, la protection des données personnelles constitue pour nous une question importante. Dans le cadre de l'utilisation de sites Web, d'applications ou d'outils en ligne Siemens, Siemens traite les données que vous saisissez vous-même volontairement – par exemple lorsque vous vous inscrivez à un événement ou lors de demandes de contact. Avec la révision qui s'annonce, les règles du jeu de la protection des données vont à présent être modifiées en Suisse.

Afin que nous puissions continuer à être autorisés à vous faire parvenir des newsletters intéressantes sur les nouveaux produits ou des thèmes de services ou vous inviter à des événements, nous avons besoin de votre part d'une autorisation explicite unique. Vous aussi, donnez-nous votre «Oui», afin que nous puissions continuer à vous faire parvenir des nouvelles de l'industrie. Dans notre Centre d'abonnement, vous pouvez indiquer précisément sur quels sujets vous souhaitez obtenir à l'avenir des informations supplémentaires de la part de Siemens. Avec la confirmation par mail, vous nous donnez votre déclaration de consentement et vous restez informé:

🔗 [siemens.ch/preferences](https://www.siemens.ch/preferences)



Support et services – l'efficacité grâce à la numérisation

Pour des requêtes de support et services, de nombreux clients écrivent de façon classique un e-mail ou décrochent leur téléphone pour demander une assistance. Il n'est pas rare que des indications importantes pour le traitement de leur requête soient alors manquantes. Nous mettons à votre disposition une solution alternative pour numériser en ligne vos requêtes, avec le soutien d'outils dédiés.

Grâce à l'appli «Siemens Industry Online Support», vous avez accès partout et à tout instant à plus de 300 000 documents Siemens Industry. Avec cette appli, vous pouvez scanner des codes produit et des codes EAN et vous obtenez directement toutes les données techniques et graphiques. Vous pouvez ainsi saisir vos Support Requests de façon conviviale, compléter les informations détaillées avec la fonction scan ou photo et les envoyer directement à l'assistance technique sans changement de support. Tous les contenus et les interfaces sont en allemand, en français et en italien.

À partir de l'été 2021, l'appli sera aussi étendue au Field-Service: Avec le scan de l'ID de machine par le QR-Code, toutes les données sont transmises directement au Siemens Service Management et un ticket de service est automatiquement créé. Grâce à la fonction de chat

intégrée, les questions en retour peuvent ainsi être traitées rapidement et simplement.

Industry Premium Portal

En plus de l'appli Online Support, l'«Industry Premium Portal» représente la pierre angulaire d'un nouveau portail de services innovant qui vous offre des contenus exclusifs et des services numériques. Dans l'Industry Premium Portal, vous trouverez des fonctionnalités qui vous assistent sur tout le cycle de vie de votre installation. Par exemple, vous pouvez obtenir dans le Life Cycle Check toutes les informations sur les composants Siemens intégrés et leurs pièces de rechange. Vous pouvez ainsi effectuer des travaux de maintenance rapidement planifiés et éviter des immobilisations coûteuses. Par ailleurs, vous obtenez une vue d'ensemble de la disponibilité des composants intégrés et des produits successeurs.

L'appli Industry Online Support et l'Industry Premium Portal vous assistent dans la résolution rapide et efficace des problèmes techniques ou dans l'élimination des défauts. Vous aussi, utilisez cette application et profitez des nombreux avantages pour la prise en charge optimale de votre question:

🔗 [siemens.ch/customer-service/fr](https://www.siemens.ch/customer-service/fr)

Intégration du Siemens Industry Mall dans votre système de commande avec OCI

L'Open Catalog Interface (OCI), souvent dénommé Punchout sert d'extension de l'échange de données électronique et permet l'intégration du Siemens Industry Mall à votre système de gestion des marchandises (ERP). Vous pouvez ainsi accéder directement à notre catalogue en ligne depuis votre ERP. Cela simplifie la planification des ressources, ainsi que le déroulement de l'achat.

À l'origine, la fonction OCI a été développée par et pour SAP. Depuis, il existe d'autres interfaces «Punchout» de différents fournisseurs qui assurent une interface ouverte et normalisée entre le Siemens Industry Mall et votre système de commande. Avec cette interface, vous avez grâce à l'échange de données direct l'accès complet à notre boutique en ligne depuis votre système de gestion des marchandises.

Le contenu de votre panier est transmis directement à votre système avec le centre de coût prédéfini et vous n'avez plus besoin de gérer les articles dans votre système ERP. Même les prix d'achat sont en permanence actualisés dans le système ERP grâce à la connexion à l'Industry Mall. De plus, la question du délai de livraison devient superflue, car la disponibilité de chaque article est instantanément visible. Pour les articles souvent commandés, vous pouvez aussi générer un modèle de commande, ce qui raccourcit significativement le processus de commande.

Pour le conseil sur le Siemens Industry Mall et son intégration, veuillez nous contacter par mail:

✉ admall.automation.ch@siemens.com