SIEMENS

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Siemens Rail Automation, S.A.U y Siemens Mobility, S.L.U., en adelante, Siemens Mobility España, sociedades debidamente constituidas en España y con sede en la Comunidad de Madrid, realizan actividades de negocio relativas al diseño, desarrollo, producción, comercialización, instalación, puesta en marcha, mantenimiento, reparación, asesoramiento, formación y servicio posventa de:

- sistemas y productos de electrificación ferroviaria,
- sistemas y productos de señalización y seguridad ferroviaria (centros de control, señalización, control automático de trenes, SCADA, telecomunicaciones, información al viajero, videovigilancia y control de accesos), y
- material rodante

Como parte del grupo Siemens consideramos la Responsabilidad Social Corporativa como nuestra forma de entender y desarrollar la actividad empresarial. Por consiguiente, la actuación de todos los órganos de gobierno y gestión con arreglo a los principios de Responsabilidad Social internacionalmente reconocidos conforma nuestra identidad y nuestro modelo de empresa.

Para Siemens Mobility España, la Responsabilidad Social Corporativa es la clave para la integridad al realizar negocios. Como empresa responsable y sostenible, nuestro objetivo es garantizar un crecimiento rentable y a largo plazo, un valor duradero para todas nuestras partes interesadas y un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medioambiente. Se trata de hacer negocios de forma responsable evaluando las decisiones empresariales en una fase temprana para poder mitigar los posibles riesgos y apoyar las oportunidades potenciales.

En esta línea, adoptamos oficialmente en la organización la sostenibilidad como un imperativo estratégico adicional para las decisiones de inversión. Nuestro compromiso queda subrayado con el nuevo marco de actuación global llamado 'DEGREE', un acrónimo que significa Descarbonización, Ética, Gobernanza, eficiencia de Recursos, Equidad y Empleabilidad. Este marco está respaldado con objetivos a largo plazo sistematizados, medibles y específicos para las dimensiones ecológicas, sociales y de gobernanza (ESG - Environmental, Social and Governance), siendo de aplicación en todos los niveles de la organización y más allá de nuestro negocio, dentro de nuestro ámbito geográfico y esfera de influencia.

Para asegurar esto, se establece un Procedimiento de Responsabilidad Social corporativa y la documentación asociada al mismo.

Principios Generales

La Dirección de Siemens Mobility España declara la capacidad de la organización para cumplir mediante un comportamiento ético y transparente con los siguientes principios generales de actuación:

- Protegemos nuestro planeta luchando activamente contra el cambio climático, evaluando permanentemente los riesgos empresariales financieros y no financieros y controlando nuestros impactos en el medioambiente, la sociedad y nuestras partes interesadas, con el objetivo de prevenir aquellos que sean negativos involuntarios e imprevistos. En caso de producirse consecuencias negativas significativas, en función de la naturaleza del impacto y de las circunstancias, tomaremos las medidas adecuadas para repararlos y se desarrollarán las acciones oportunas para prevenir que se repitan.

- Desarrollamos prácticas de comunicación responsable que evitan la manipulación de información y protegen el honor y la integridad de la compañía de acuerdo con las Directrices del Grupo. Disponemos de repositorios internos, así como de canales de

SIEMENS

comunicación externos, para tener directamente accesible y revelar de forma clara, precisa y completa los Fundamentos del Modelo de Responsabilidad Social Corporativa.

- Basamos nuestro comportamiento en los valores de honestidad, equidad e integridad y otras directrices y políticas ya existentes y debidamente comunicadas. Promovemos activamente el desarrollo y la utilización de estructuras de gobernanza que ayuden a promover estos principios en sus interacciones con otros, así como el mantenimiento de mecanismos de supervisión y controles para hacer seguimiento, apoyar y reforzar el comportamiento ético.

- Fomentamos la comunicación y el diálogo con los grupos de interés con el objetivo de transmitir el conocimiento sobre sus derechos legales, intereses, preocupaciones y necesidades, temas que respetamos, consideramos y respondemos con el objetivo de adaptar, en la medida de lo posible, nuestras políticas y estrategias a los mismos.

- El cumplimiento de todas las leyes aplicables de los países en los que operamos, así como con todas regulaciones y normativas internas propias del Grupo Siemens. De igual manera, garantizamos que nuestros productos cumplen totalmente con los requisitos legales, reglamentarios, los propios de nuestra organización y los establecidos por el cliente. Existe un régimen disciplinario aplicable en función de la gravedad de los hechos en caso de incumplimiento.

- Respetamos las expectativas de comportamiento organizacional socialmente responsable derivadas del derecho internacional consuetudinario, principios de derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal.

- Nos comprometemos a cumplir los objetivos de las principales iniciativas internacionales diseñadas para promover los Derechos Humanos y el desarrollo sostenible, así como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esto se realiza de conformidad con el Código de Conducta en los Negocios de Siemens, que es vinculante para todos los directivos y empleados a nivel mundial.

- Con el fin de poner de manifiesto las actuaciones llevadas a cabo por la Sociedad en esta materia, elaboramos anualmente un Estado de Información No Financiera Consolidado. El informe de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Operaciones Vinculadas, la supervisión y seguimiento interno, junto con los diálogos abiertos con grupos de interés y empresas similares nos ayudan a discutir el progreso, los desafíos y las soluciones e identificar el potencial para la acción conjunta, incluso en las cuestiones que pueden ser difíciles de identificar y complejas de prevenir o mitigar.

El objetivo de esta Política de Responsabilidad Social es prevenir y evitar de forma activa cualquier comportamiento inadecuado.

La responsabilidad de la aplicación de la Política de Responsabilidad Social corresponde al CEO y CFO de la empresa.

Es propósito de esta Dirección que la Política de Responsabilidad Social tenga su máxima difusión entre el personal de la empresa y todas las partes interesadas.



Ricardo Ramos Fernández

Chief Executive Officer (CEO)



Bouchra Abbad

Chief Financial Officer (CFO)

9 de octubre de 2025
versión 02