

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Siemens Rail Automation, S.A.U y Siemens Mobility, S.L.U., en adelante, Siemens Mobility España, sociedades debidamente constituidas en España y con sede en la Comunidad de Madrid, realizan actividades de negocio relativas al diseño, desarrollo, producción, comercialización, instalación, puesta en marcha, mantenimiento, reparación, asesoramiento, formación y servicio posventa de:

- sistemas y productos de electrificación ferroviaria,
- sistemas y productos de señalización y seguridad ferroviaria (centros de control, señalización, control automático de trenes, SCADA, telecomunicaciones, información al viajero, videovigilancia y control de accesos), y
- material rodante

Como parte del grupo Siemens consideramos la Responsabilidad Social Corporativa como nuestra forma de entender y desarrollar la actividad empresarial. Por consiguiente, la actuación de todos los órganos de gobierno y gestión con arreglo a los principios de Responsabilidad Social Corporativa internacionalmente reconocidos conforma nuestra identidad y nuestro modelo de empresa.

Para Siemens Mobility España, la Responsabilidad Social Corporativa es la clave en el desarrollo de nuestro negocio. Como empresa responsable y sostenible, nuestro objetivo es garantizar un crecimiento rentable y a largo plazo, un valor duradero para todas nuestras partes interesadas y un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medioambiente. Se trata de hacer negocios de forma responsable evaluando las decisiones empresariales en una fase temprana para poder mitigar los posibles riesgos y apoyar las oportunidades potenciales.

En esta línea, adoptamos oficialmente en la organización la sostenibilidad como un imperativo estratégico adicional para las decisiones de inversión. Nuestro compromiso queda subrayado con el nuevo marco de actuación global llamado 'DEGREE', un acrónimo que significa Descarbonización, Ética, Gobernanza, eficiencia de Recursos, Equidad y Empleabilidad. Este marco está respaldado con objetivos a largo plazo sistematizados, medibles y específicos para las dimensiones ecológicas, sociales y de gobernanza (ESG - Environmental, Social and Governance), siendo de aplicación en todos los niveles de la organización y más allá de nuestro negocio, dentro de nuestro ámbito geográfico y esfera de influencia.

Para asegurar esto, se establece un Procedimiento de Responsabilidad Social Corporativa y la documentación asociada al mismo.

Principios Generales

La Dirección de Siemens Mobility España declara la capacidad de la organización para cumplir mediante un comportamiento ético y transparente con los siguientes principios generales de actuación:

- Protegemos nuestro planeta luchando activamente contra el cambio climático, evaluando permanentemente los riesgos empresariales financieros y no financieros y controlando nuestros impactos en el medioambiente, la sociedad y nuestras partes interesadas, con el objetivo de prevenir aquellos que sean negativos involuntarios e imprevistos. En caso de producirse consecuencias negativas significativas, en función de la naturaleza del impacto y de las circunstancias, tomaremos las medidas adecuadas para repararlos y se desarrollarán las acciones oportunas para prevenir que se repitan.
- Desarrollamos prácticas de comunicación responsable que evitan la manipulación de información y protegen el honor y la integridad de la compañía de acuerdo con las

SIEMENS

Directrices del Grupo. Disponemos de repositorios internos, así como de canales de comunicación externos, para tener directamente accesible y revelar de forma clara, precisa y completa los Fundamentos del Modelo de Responsabilidad Social Corporativa.

- Basamos nuestro comportamiento en los valores de honestidad, equidad e integridad y otras directrices y políticas ya existentes y debidamente comunicadas. Promovemos activamente el desarrollo y la utilización de estructuras de gobernanza que ayuden a promover estos principios en sus interacciones con otros, así como el mantenimiento de mecanismos de supervisión y controles para hacer seguimiento, apoyar y reforzar el comportamiento ético.
- Fomentamos la comunicación y el diálogo con los grupos de interés con el objetivo de transmitir el conocimiento sobre sus derechos legales, intereses, preocupaciones y necesidades, temas que respetamos, consideramos y respondemos con el objetivo de adaptar, en la medida de lo posible, nuestras políticas y estrategias a los mismos.
- El cumplimiento de todas las leyes aplicables en los países en los que operamos, y de las regulación y normativa interna, es fundamental en el ejercicio de nuestro negocio y de cualquier aspecto relacionado. Contamos con un régimen disciplinario que aplica en caso de incumplimiento en función de la gravedad de los hechos. Asimismo, desarrollamos nuestros productos siguiendo los requisitos legales, para cumplir con el nivel de calidad y seguridad exigido.
- Respetamos las expectativas de comportamiento organizacional socialmente responsable derivadas del derecho internacional consuetudinario, principios de derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal.
- Nos comprometemos a cumplir los objetivos de las principales iniciativas internacionales diseñadas para promover los Derechos Humanos y el desarrollo sostenible, así como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esto se realiza de conformidad con el Código de Conducta en los Negocios de Siemens, que es vinculante para todos los directivos y empleados a nivel mundial.
- Con el fin de poner de manifiesto las actuaciones llevadas a cabo por Siemens Mobility España en esta materia, elaboramos anualmente un Estado de Información No Financiera Consolidado. El informe de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Operaciones Vinculadas, la supervisión y seguimiento interno, junto con los diálogos abiertos con grupos de interés y empresas similares nos ayudan a discutir el progreso, los desafíos y las soluciones e identificar el potencial para la acción conjunta, incluso en las cuestiones que pueden ser difíciles de identificar y complejas de prevenir o mitigar.

El objetivo de esta Política de Responsabilidad Social es prevenir y evitar de forma activa cualquier comportamiento inadecuado.

La responsabilidad de la aplicación de la Política de Responsabilidad Social corresponde al CEO y CFO de la empresa.

Es propósito de esta Dirección que la Política de Responsabilidad Social tenga su máxima difusión entre el personal de la empresa y todas las partes interesadas.



Agustín Escobar Cañas

Chief Executive Officer (CEO)



Ralph Boettcher

Chief Financial Officer (CFO)

SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

Siemens Rail Automation, S.A.U and Siemens Mobility, S.L.U., hereinafter referred to as Siemens Mobility España, companies duly incorporated in Spain and headquartered in the Community of Madrid, carry out business activities related to the design, development, production, marketing, installation, commissioning, maintenance, repair, consulting, training and after-sales service of

- railway electrification systems and products,
- railway signaling and safety systems and products (control centers, signaling, automatic train control, SCADA, telecommunications, passenger information, video-surveillance and access control); and
- rolling stock

As part of the Siemens Group, we consider Corporate Social Responsibility to be our way of understanding and developing our business activity. Accordingly, the performance of all governing and management bodies in accordance with internationally recognized principles of Corporate Social Responsibility shapes our identity and our company model.

For Siemens Mobility Spain, Corporate Social Responsibility is the key to the development of our business. As a responsible and sustainable company, we aim to ensure long-term, profitable growth, lasting value for all our stakeholders and a positive impact on the economy, society and the environment. It is about doing business responsibly by evaluating business decisions at an early stage in order to mitigate potential risks and support potential opportunities.

As a result, we formally adopted sustainability as an additional strategic imperative for investment decisions in the organization. Our commitment is underlined by the new global performance framework called 'DEGREE', an acronym that stands for Decarbonization, Ethics, Governance, Resource Efficiency, Equity and Employability. This framework is supported with systematized, measurable and specific long-term objectives for the ecological, social and governance dimensions (ESG - Environmental, Social and Governance), is applicable at all levels of the organization and beyond our business, within our geographical scope and sphere of influence.

To ensure this, a Corporate Social Responsibility Procedure and associated documentation is established.

General Principles

The Management of Siemens Mobility Spain declares the organization's ability to comply through ethical and transparent behavior with the following general principles of action:

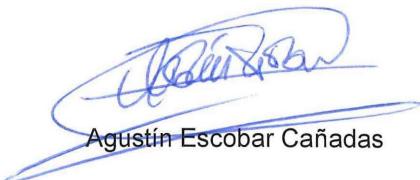
- We protect our planet by actively fighting climate change, permanently assessing financial and non-financial business risks and controlling our impacts on the environment, society and our stakeholders, with the aim of preventing those that are unintended and unforeseen negative. In the event of significant negative consequences, depending on the nature of the impact and the circumstances, we will take appropriate measures to remedy them and develop appropriate actions to prevent their recurrence.
- We develop responsible communication practices that avoid manipulation of information and protect the honor and integrity of the company in accordance with Group Guidelines. We have internal repositories, as well as external communication channels, to have directly accessible and clearly, accurately and fully disclose the Fundamentals of Corporate Social Responsibility Model to stakeholders.

- We base our behavior on the values of honesty, fairness and integrity and other existing and duly communicated guidelines and policies. We actively promote the development and use of governance structures that help promote these principles in our interactions with others, as well as the maintenance of oversight mechanisms and controls to monitor, support and reinforce ethical behavior.
- We encourage communication and dialogue with stakeholders with the aim of conveying knowledge about their legal rights, interests, concerns and needs, issues that we respect, consider and respond to in order to adapt, as far as possible, our policies and strategies to them.
- Compliance with all applicable laws in the countries in which we operate, and with internal regulations and standards, is fundamental to the conduct of our business and any related aspects. We have a disciplinary regime that applies in case of non-compliance depending on the seriousness of the facts. We also develop our products in accordance with legal requirements, in order to comply with the required level of quality and safety.
- We respect the expectations of socially responsible organizational behavior derived from customary international law, generally accepted principles of international law or intergovernmental agreements, universally or almost universally recognized.
- We are committed to meeting the objectives of major international initiatives designed to promote Human Rights and sustainable development, as well as the 2030 Agenda for Sustainable Development. This is done in accordance with the Siemens Code of Business Conduct, which is binding for all managers and employees worldwide.
- In order to highlight the actions carried out by Siemens Mobility Spain in this area, we prepare an annual Consolidated Statement of Non-Financial Information. The Audit, Compliance and Related Operations Committee report, internal monitoring and follow-up, along with open dialogues with stakeholders and peer companies help us to discuss progress, challenges and solutions and identify potential for joint action, even on issues that may be difficult to identify and complex to prevent or mitigate.

The aim of this Social Responsibility Policy is to actively prevent and avoid any inappropriate behavior.

Responsibility for the implementation of the Social Responsibility Policy lies with the CEO and CFO of the company.

It is the intention of this Management that the Social Responsibility Policy is disseminated as widely as possible among the company's personnel and all interested parties.



Agustín Escobar Cañadas

Chief Executive Officer (CEO)



Ralph Boettcher

Chief Financial Officer (CFO)