

För 175 år sedan fick Werner och Johann Georg den klyftiga idén att starta företag. I Siemens & Halskes anda har innovationsriikedomen och förbättringsviljan genomsytrat vår verksamhet sedan dess. Hurra för det!

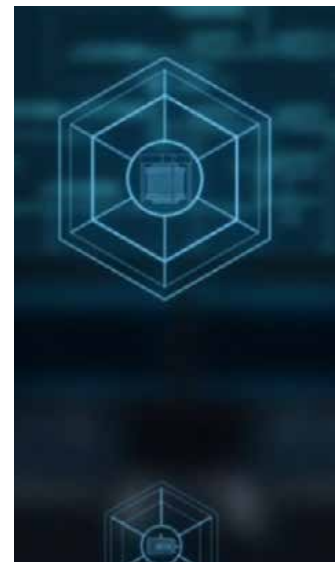


**Ann-Louise Lindmark**

Chefredaktör och ansvarig utgivare

[ann-louise.lindmark@siemens.com](mailto:ann-louise.lindmark@siemens.com)

[linkedin.com/in/ann-louise-lindmark](https://www.linkedin.com/in/ann-louise-lindmark)



# 175 år av innovationsriikedom

Oktober 1847 bildades Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske på en bakgård i Berlin. Sex år senare levererade det unga företaget sina första moderna **telegrafmaskiner** till Sverige. Liksom i resten av Europa ville man här dra nytta av den nya kommunikationsteknik som kallades elektrisk telegrafi. Målet för den svenska regeringen var att bygga ett nationellt nätverk av telegrafi och i Siemens fann man **rätt partner**.

Med hjälp av utrustning från Siemens kunde de två första nationella järnvägs-linjerna Stockholm–Göteborg och Stock-

holm–Malmö, som både åtföljdes av en telegrafledning, invigas 1856. Berlinbolaget levererade ytterligare telegrafutrustning men de stora kommersiella framgångarna började nu komma inom **kraftteknik**. Även här var Sverige redan ledande och 1880 grundade Siemens sin första agentur i Sverige för att bättre kunna komma in på den svenska marknaden.

Enligt den tidens praxis representerades företaget av en lokal expert. J.E. Erikson var ett bra val; han hade kontakter vid svenska hovet och blev på en bal bekant med tekniskt sinnade kung

Oscar II som 1885 vände sig till Siemens för en prestigefull beställning: att installera elektrisk belysning i Stockholms slott. Framgången banade väg för att Siemens blev en viktig partner i utbyggnaden av Sveriges **elektriska infrastruktur**.

Sedan dess har den innovativa andan fortsatt genomgå Siemens som under förra året skapade över 4 000 nya uppfinningar och **2 500 nya patent** och har över 300 000 anställda världen över som med hjälp av **Technology with Purpose** hjälper kunder att möta dagens och framtidens utmaningar för en hållbar värld. Utmaningarna idag skiljer sig såklart från Werner von Siemens och Johann Georg Halskes. CO<sub>2</sub>-utsläpp och cybersäkerhet var inget man behövde bry sig om då. Å andra sidan var möjligheterna också begränsade. I Automationsnytt ser vi till att du har koll på de utmaningar och **möjligheter** som finns idag.

Hipp hipp hurra för oss och alla trevliga kunder och partner som vi har **utvecklats tillsammans** med under åren – må vi samarbeta fint i många år till!

[siemens.se/industri](https://www.siemens.se/industri)



**Mikael Leksell**

Vd Siemens AB och Siemens Nordics

[mikael.leksell@siemens.com](mailto:mikael.leksell@siemens.com)

[linkedin.com/in/mikael-leksell](https://www.linkedin.com/in/mikael-leksell)

NUMMER 2 | HÖSTEN 2022

# Innehåll



14



26

## Stories

- 4 Digitalisering och automatisering hjälper Spaljisten jobba hållbart
- 8 Så sparas energi i fastigheten med IIoT-uppkopplad LOGO!
- 11 USNR standardiserar med Siemens – säker helhetslösning för sågverk
- 14 Digital Metal leder digitaliseringen inom Additive Manufacturing
- 18 Teamster och Siemens digitaliserar hållbar produktion tillsammans

## Utbildning

- 20 SITRAIN utbildningscenter

## Aktuellt

- 22 Nytt och aktuellt
- 24 Redo för verkligheten med Virtual Training Solutions
- 26 Accelerera med Siemens Xcelerator
- 30 Produktnytt

## Smått & gott

- 32 Smarta tips
- 35 Förenkla din sårbarhetsbevakning

## Kontakta oss

- 38 Så når du oss och våra partner



35