

Siemens fördert MINT-Kompetenzen von 1000 Schulkindern in der Schweiz mit Kids Coding Days

- **Siemens Schweiz hat in diesem Jahr 20 Coding-Workshops (Kids Coding Days) für 1000 Kinder durchgeführt.**
- **Die eintägigen Coding-Workshops ermöglichen Schülerinnen und Schüler von 7 bis 13 Jahren einen spielerischen Einstieg in die Welt der Technologie.**
- **Die Initiative zielt darauf ab, Future Skills sowie MINT-Fähigkeiten zu fördern**
- **Aufgrund hohen Interesses seitens Kinder und Eltern führt Siemens ihr Engagement 2025 weiter und beabsichtigt, das Angebot zusammen mit zusätzlichen Partner:innen auszubauen.**

In der Schweiz setzt Siemens ein Zeichen für die Zukunft der MINT-Bildung sowie bei der Förderung der entsprechenden Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern. Mit dem Erreichen des Meilensteins von 1000 teilnehmenden Kindern bekräftigt das Unternehmen sein hohes Engagement, junge Menschen für Technologie zu begeistern. Die Initiative wurde gemeinsam mit der Firma CodeCamp erarbeitet und an zehn Standorten in der ganzen Schweiz durchgeführt. Das Programm zielt darauf ab, bei Kindern von 7 bis 13 Jahren das Interesse an technischen Themen zu wecken.

Durch einen interaktiven Workshop und die Programmierung eines ersten eigenen Spiels erhalten die Kinder Einblicke in die vielseitigen Möglichkeiten, die Technik bietet. Zudem lernen sie gleichzeitig wichtige Fähigkeiten für die Zukunft, wie kritisches Denken und Problemlösungskompetenz. Ziel der Initiative ist es, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern auch die Kreativität und Innovationsfähigkeit der Kinder zu fördern, sodass sie die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts aktiv mitgestalten können.

«Die Begeisterung, die wir bei den Kindern sehen, bekräftigt unseren Willen, die nächste MINT-Generation zu fördern», sagt Gerd Scheller, Country CEO von Siemens Schweiz. «Indem wir

gezielt Impulse setzen, fördern wir die Entwicklung von Zukunftskompetenzen bei Kindern, um sie auf einen digitalisierten Arbeitsmarkt vorzubereiten», so Scheller weiter.

Siemens Schweiz beabsichtigt, dieses Programm in Zusammenarbeit mit weiteren Unternehmen weiter auszubauen, um damit noch mehr Kinder in die faszinierende Welt der Technologie einzuführen.

Mehr Informationen zum Engagement der nächsten Generation bei Siemens finden Sie hier:

www.siemens.ch/future-creators

Diese und weitere Presse-Informationen sind abrufbar unter: www.siemens.ch/presse

Mehr Informationen zu Siemens in der Schweiz finden Sie im Internet unter www.siemens.ch und in unserer Unternehmenspräsentation: www.siemens.ch/das-unternehmen

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führendes Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welt befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet.