





Die bbv Innovation Workshop Serie bietet Ihnen ein ideales Format, um Geschäftsideen zu verschiedenen technologischen und methodischen Trendthemen schneller zu finden und zu entwickeln. Jeder Workshop besteht aus drei Modulen, in denen wir Sie strukturiert von der Idee bis zum Business Case begleiten. Kombinieren Sie die Module verschiedener Workshops, um die für Sie relevantesten Innovationspotenziale zu entdecken.

- **«Overview»:** In diesem Modul erhalten Sie einen guten Überblick über die Technologie oder das Konzept und erfahren, wie sich dieses erfolgreich einsetzen lässt.
- **«Exploration»:** Im zweiten Modul erarbeiten wir gemeinsam erfolgversprechende Ideen, identifizieren Potenziale für Ihr Unternehmen und erstellen eine Rangliste der Ideen.
- **«Consolidation»:** Hier konkretisieren wir gemeinsam die besten Ideen und entwickeln Business Cases – als Grundlage für den gewinnbringenden Einsatz in Ihrem Unternehmen.

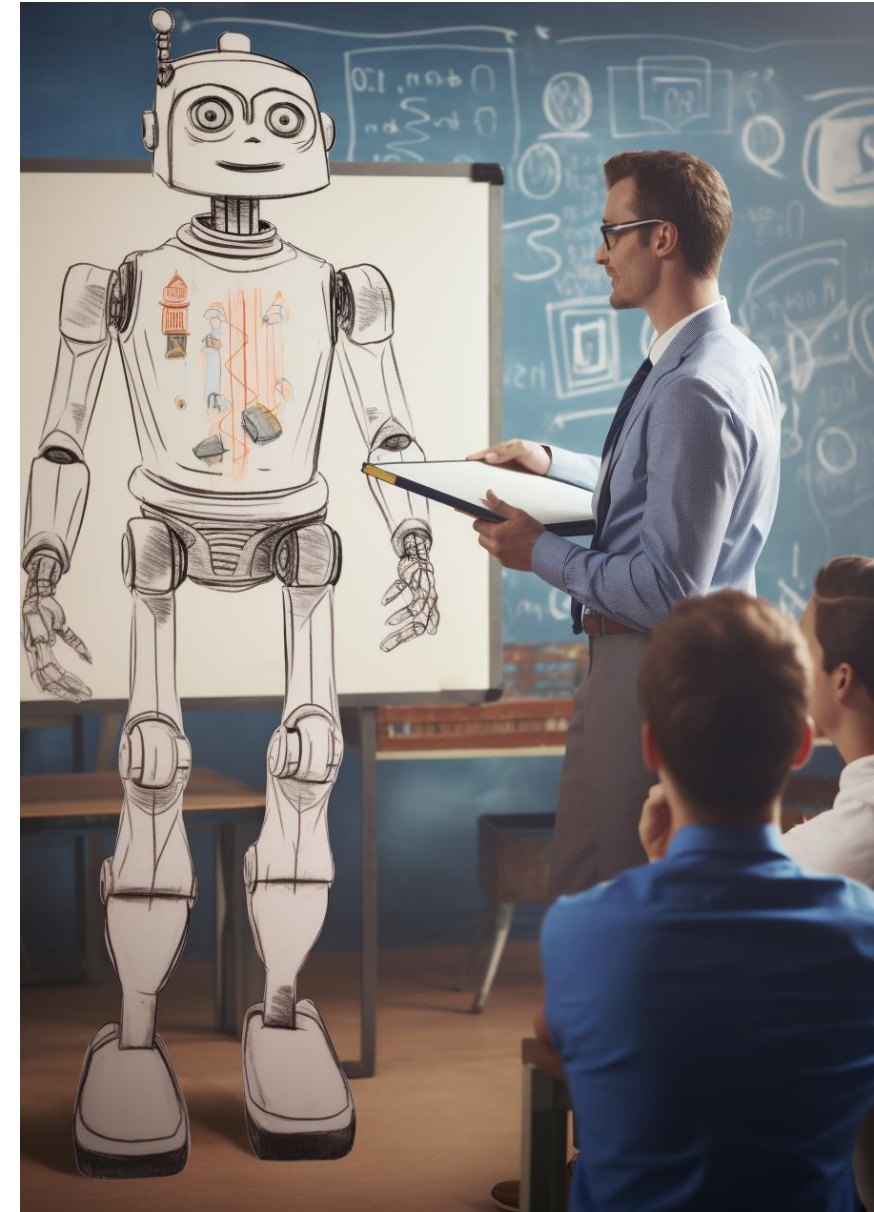
Workshop-Themen	Workshop-Module		
	Overview	Exploration	Consolidation
Autonome Agenten			
Internet of Things			
Künstliche Intelligenz			
Ecosystems			
(The Next Big Thing...)			

Generative AI Innovation Workshop

Im Generative AI Innovation Workshop finden und konkretisieren Sie gemeinsam mit unseren Experten in drei separat buchbaren Modulen Geschäftsideen rund um das Thema generative künstliche Intelligenz («Generative AI»).

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten von Generative AI, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln oder Wissensarbeit fundamental neu zu denken. Im zweiten Modul erarbeiten wir gemeinsam mögliche Ideen und identifizieren Potenziale für Ihr Unternehmen. Eine Auswahl der besten Ideen konkretisieren wir im dritten Modul und entwickeln zusammen Business Cases – als Grundlage für den Einsatz von generativer AI in Ihrem Unternehmen.

Bild auf Midjourney generiert.





Was ist Generative AI?



10 10

In diesem Modul erläutern wir das Konzept von Generative AI und beantworten grundlegende Fragen wie: «Was ist Generative AI und wie funktioniert die zugrunde liegende Technologie?» oder «Welche Voraussetzungen muss ein Unternehmen erfüllen, um Generative AI effektiv zu nutzen?». Wir diskutieren auch die Unterschiede zwischen klassischer und generativer AI, die verschiedenen Maturitätsstufen sowie geeignete Generative-AI-Ansätze für spezifische Probleme.

Anschliessend bieten wir Einblicke in die konkrete Umsetzung von Generative AI. Dabei erläutern wir die technischen, prozeduralen und organisatorischen Anforderungen für den Einsatz von Generative-AI-Agenten. Selbstverständlich gehen wir auch auf Ihre Fragen ein, sei es bezüglich Datenschutz, Datenbereinigung oder Training von Generative-AI-Agenten.

Wir zeigen auf, wie Sie Generative AI in bestehende oder neue Anwendungen integrieren können, um Ihren Kunden innovative Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Am Ende dieses Moduls haben Sie einen umfassenden Überblick gewonnen und wissen, welche Schritte erforderlich sind, um das Thema Generative AI in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

Generative AI Innovation Workshop – Modul «Exploration»



1011
101100101010010101100101
110101111010110110101
101101
100111
100101

Welche Ideen sind die richtigen?



10111

Ziel dieses Moduls ist es, erfolgversprechende Ideen für den Einsatz von Generative AI zu finden – Chancen packen oder damit Hindernisse beseitigen. Ob Ideen aus Ihrem Unternehmen oder aus unserer Erfahrung, gemeinsam erarbeiten wir in einem kreativen Prozess einen umfassenden Pool an Geschäftsideen. Zusätzliche Ideen aus exemplarischen Whitepapers und Einsatzszenarien ergänzen den Pool. Als nächster Schritt wird jede Idee aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und deren Umsetzbarkeit abgeschätzt. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie dabei, das erforderliche Know-how und die benötigten Ressourcen auszuloten, Mehrwerte für Sie und Ihre Kunden einzuschätzen und die voraussichtlichen Potenziale und Risiken zu identifizieren.

Abschliessend erstellen wir eine Rangliste der Geschäftsideen. Dazu verwenden wir die «bbv PRINE Matrix» (Profound Innovation Evaluation Matrix), die wir mit Ihren Evaluationskriterien ergänzen. Die am höchsten bewerteten Generative-AI-Ideen können Sie nun weiterverfolgen und im Modul «Consolidation» zu Business Cases ausarbeiten.

Generative AI Innovation Workshop – Modul «Consolidation»



Welche Business Cases versprechen den grössten Erfolg?



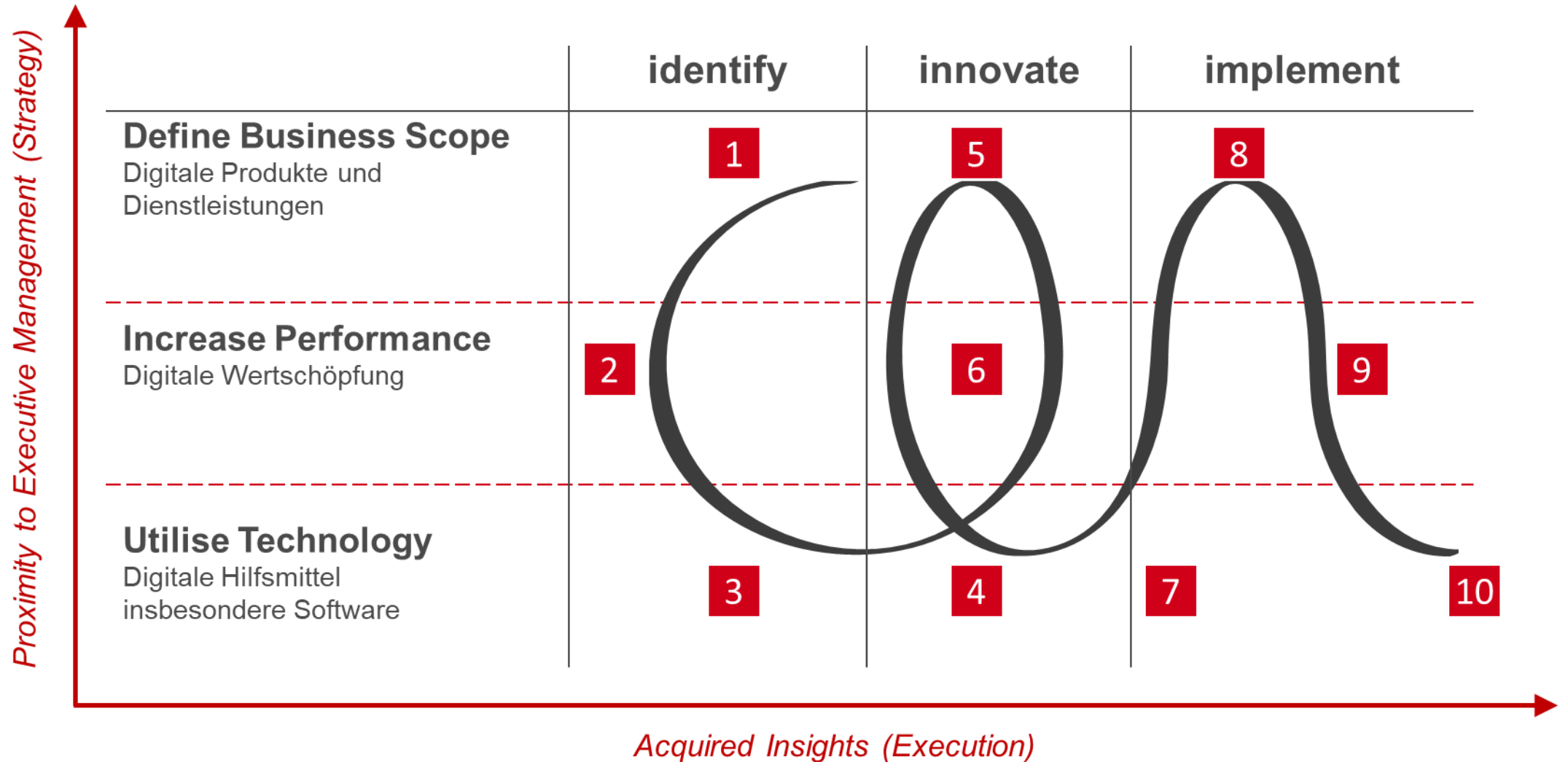
0101

In diesem Modul konkretisieren wir die besten Ideen und entwickeln Business Cases. Zusammen mit unseren Experten untersuchen Sie vielversprechende Generative-AI-Ideen detailliert bezüglich Nutzen/Kosten, Machbarkeit und Wertschöpfung. Dabei berücksichtigen wir z. B. auch Aspekte zum Datenschutz und die pragmatische Verwaltung von Daten, die der Generative-AI-Lösung zugrunde liegen. Besonderen Fokus legen wir auf das wirtschaftliche Potenzial und auf die Wechselwirkungen innerhalb Ihres Unternehmens mit Operations, IT, Vertrieb und Marketing.

Es wird eingehend geprüft, ob eine beschleunigte Umsetzung mit bestehenden Komponenten wie dem bbv AI Hub möglich ist, um die Time-to-Market-Phase zu verkürzen. Gemeinsam erarbeiten wir anschliessend für jede Generative-AI-Idee einen belastbaren Business Case. Diese Business Cases dienen Ihnen als Entscheidungsgrundlage für die Umsetzung – mit dem Ziel, das Potenzial von Generative AI in Ihrem Unternehmen zu realisieren.

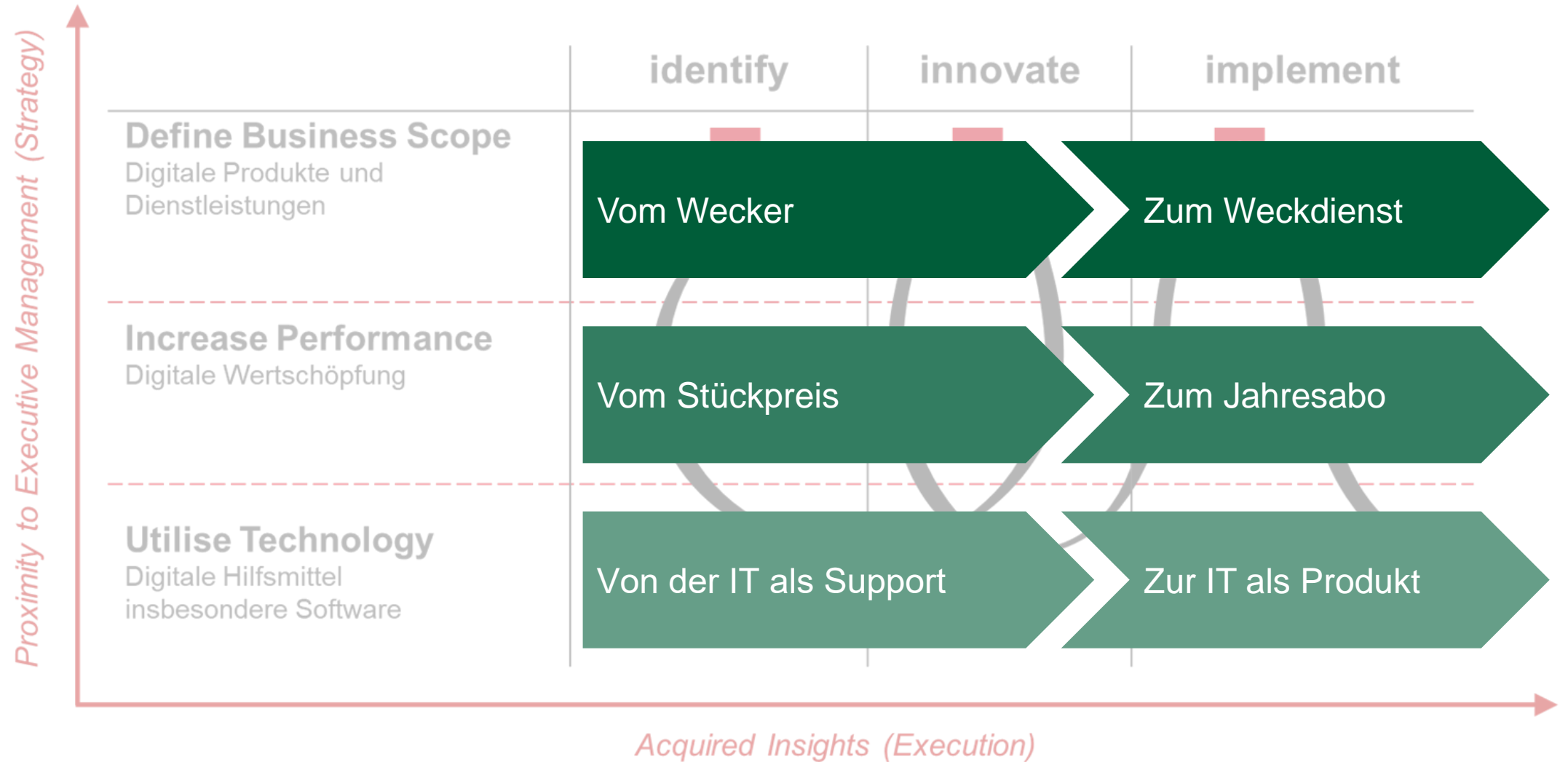
Beratungsansatz für Digitale Transformation

3i Transformation Model[®]



Beratungsansatz für Digitale Transformation

3i Transformation Model[®]

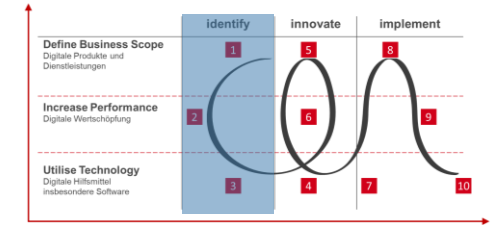


Beratungsansatz für Digitale Transformation

3i Transformation Model[®]



Phase 1 / Schritte 1-3: Identify



1. Business Strategie

- Darstellung der gegenwärtigen Strategie und Zukunftsplanung für Märkte, Organisation, Produkte und Dienstleistungen.
- Gegenwärtige Unternehmensvision, -ausrichtung und -roadmap.

2. Wertschöpfung

- Unternehmens-Prozesslandkarte, Analyse der Kernprozesse.
- Überblick darüber, wie und wo gegenwärtig die Wertschöpfung entsteht und welche Unterstützungsleistungen wo bezogen werden.

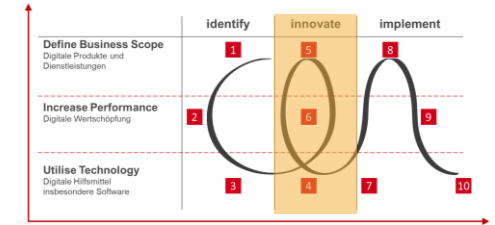
3. Situation der IT

- Überblick und Analyse, welche Methoden, Techniken und Einsatzmittel in der IT an der Unterstützung und Erstellung der Marktleistung und der Lenkung der Unternehmung beteiligt sind.

Beratungsansatz für Digitale Transformation

3i Transformation Model[®]

Phase 2 / Schritte 4-6: Innovate



4. IT-induzierte
Neugestaltung des
Business

- Identifikation der aktuellen Trends in der Software-Industrie und Analyse, der sich daraus ergebenden Chancen für unser Unternehmen.

5. Auswirkung auf die
Strategie

- Darstellung, welchen Einfluss die Technologien auf die heutige Unternehmensstrategie haben und bewerten der entdeckten Chancen.
- Überarbeitung der Strategie mit Korrekturen und Ergänzungen durch die Geschäftsleitung.

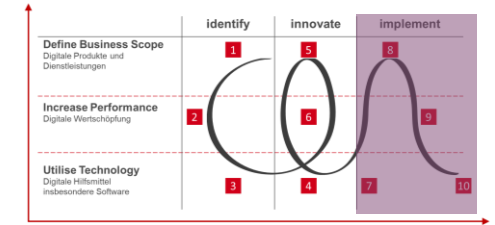
6. Erstellung neuer
Szenarien

- Bildung von Szenarien, zur Umsetzung der entdeckten Chancen.
- Bewertung der Auswirkungen auf die Wertschöpfung sowie auf die Kernprozesse, das nötige Wissen und andere Ressourcen.

Beratungsansatz für Digitale Transformation

3i Transformation Model[®]

Phase 3 / Schritte 7-10: Implement



7. Realitätsvergleich

- Vergleich der aktuellen Situation mit jedem einzelnen Szenario.
- Für jedes Szenario werden die benötigten Investitionen in Form von Kapital, Ressourcen, Know-how und die Risiken abgeschätzt.

8. Auswahl der neuen Szenarien

- Entscheidung der Geschäftsleitung, welche Szenarien in welchem Zeitraum umgesetzt werden sollen.

9. Ausarbeiten der neuen Szenarien

- Die Programme und Projekte zur Umsetzung der gewählten Szenarien sind mit Budgets und weiteren benötigten Ressourcen ausgearbeitet.

10. Strategie und Roadmap

- Formulieren der «Digitalstrategie» (Digitaler Elemente der Unternehmens- / Wettbewerbsstrategie) und der Umsetzungs-Roadmap («digitale Transformation»).
- Die Geschäftsleitung kann die Umsetzung freigeben.



Christof Oberholzer

Business Area Manager

Email: christof.oberholzer@bbv.ch

Phone: +41 41 429 01 46

Mobile: +41 79 414 93 90

Web: www.bbv.ch



MAKING VISIONS WORK.

Digital Businesses, Digital Experiences & Products