

SIEMENS

Ingenuity for life

Siemens Historical Institute

Gegenwart meistern und Zukunft gestalten –
auf Basis der eigenen Geschichte

[siemens.com/shi](https://www.siemens.com/shi)



**»In dem ›Ich will!‹
liegt eine
mächtige Zauberkraft,
wenn es ernst
damit ist und Tatkraft
dahintersteht!«**

Werner von Siemens
1816–1892



Siemens



Herzlich willkommen im Siemens Historical Institute

Nur wer die eigene Vergangenheit kennt, kann seine Gegenwart meistern und die Zukunft gestalten – dieses Selbstverständnis treibt uns an. Als Teil eines weltweit aktiven Kommunikationsteams haben wir die Aufgabe, die facettenreiche Geschichte des 1847 in Berlin gegründeten Technologiekonzerns zu dokumentieren, zu erforschen und einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen.

Werner von Siemens hat seinem Unternehmen folgende Grundhaltung mitgegeben: »In dem ›Ich will!‹ liegt eine mächtige Zauberkraft, wenn es ernst damit ist und Tatkraft dahintersteht! Freilich darf man Hindernisse und Umwege nicht scheuen und darf in keinem Augenblick sein Ziel aus dem Auge lassen!«

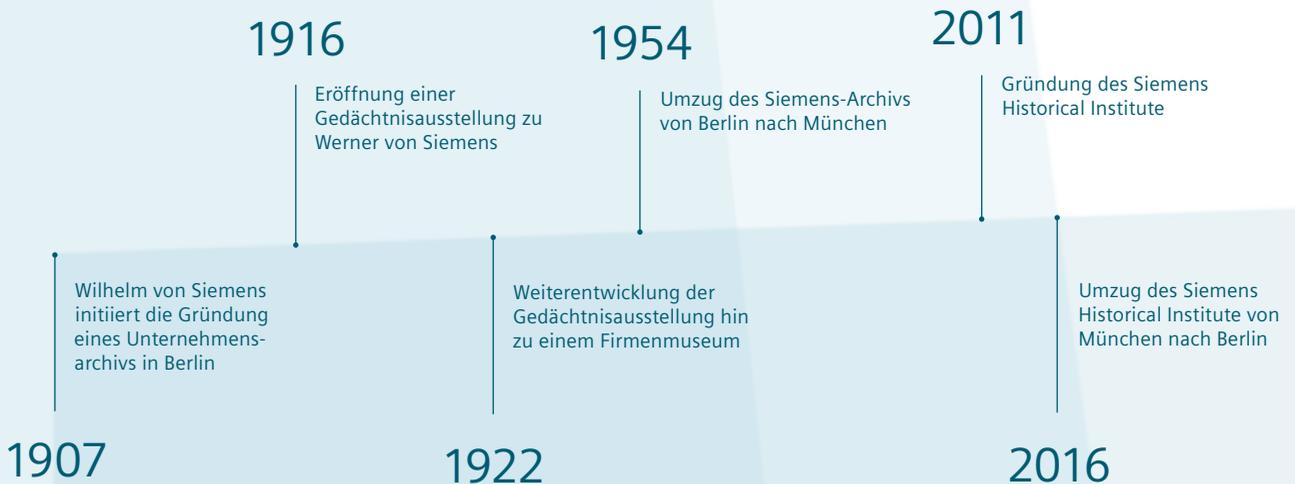
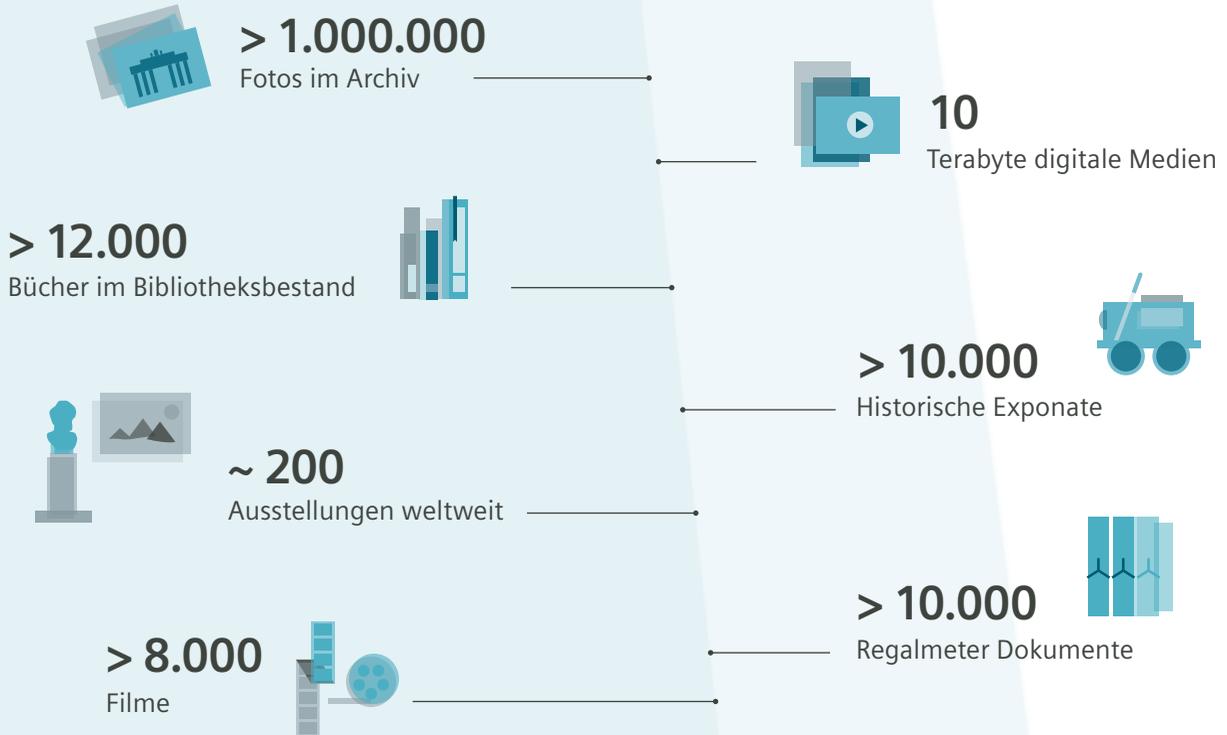
In diesem Sinne schlägt das Siemens Historical Institute die Brücke zwischen der Historie von Siemens und dessen Gegenwart und Zukunft. Wir arbeiten die Kontinuitäten der Siemens-Geschichte heraus, und wir benennen offen und transparent Diskontinuitäten und Brüche. Indem wir immer wieder neu und mit unterschiedlichen Fragestellungen Aspekte unserer Geschichte in den Mittelpunkt rücken und wie in einem Brennglas konzentriert kommunizieren, liefern wir weiterführende Antworten aus der Historie, bieten Orientierung und schaffen Identität – für unsere Mitarbeiter genauso wie für unsere Kunden, die Wissenschaft, die Medien und die breite Öffentlichkeit. Und deshalb liegt uns der intensive Dialog mit diesen Zielgruppen besonders am Herzen.

Unsere Tradition und unser Erbe sind dabei eine Quelle der Inspiration für die Gegenwart und Zukunft. Sie sind es, die Kunden auf der ganzen Welt den Namen Siemens mit Begriffen wie innovativ, qualitäts- und kundenorientiert, international, krisenerprobt und wandlungsfähig sowie verantwortungsvoll assoziieren lassen. Diese Eigenschaften und Attribute haben in ihrer Zusammenschau und der jeweiligen Wechselwirkung Siemens zu dem Unternehmen gemacht, das es heute ist. Und auf ihrer Basis ist das Unternehmen bestens aufgestellt, auch die Zukunft erfolgreich zu gestalten und zu verwirklichen, worauf es ankommt.

Auf den folgenden Seiten laden wir Sie ein, das Siemens Historical Institute näher kennenzulernen, und wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre!

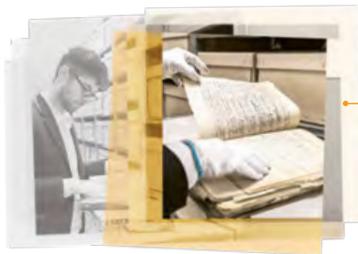
Dr. Johannes von Karczewski
Leiter Siemens Historical Institute

Zahlen und Fakten auf einen Blick



Unsere Aufgaben und unsere Ziele

Als Teil eines weltweit agierenden Kommunikationsteams tragen wir dazu bei, das Unternehmen als Thought Leader zu positionieren, indem wir die Brücke schlagen zwischen der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft. Gemeinsam mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung präsentieren wir die wirtschaftliche, technische und soziale Entwicklung des Unternehmens – und das nach höchsten wissenschaftlichen Standards. Auf diese Weise liefern wir weiterführende Antworten aus der Historie, bieten Orientierung und schaffen Identität. Dabei konzentriert sich unsere Arbeit auf drei Tätigkeitsfelder:



Archiv

Wir stärken das Gedächtnis von Siemens, indem wir historisch und rechtlich relevante Informationen sichern, erschließen und analysieren.

Kommunikation

Wir halten die Geschichte von Siemens lebendig, indem wir Geschichte(n) multimedial erzählen und vermitteln.



Ausstellungen

Wir konzipieren und realisieren Ausstellungen zu historischen und aktuellen Themen und verbinden so Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.



Rund zehn Kilometer schriftliche Dokumente, 12.000 Bücher, eine Million Fotografien, 8.000 Filme und mehr als 10.000 historische Exponate stellen wir Ihnen in unserem Archiv für Ihr Forschungsvorhaben zur Verfügung.



Unser Archiv

Quelle und Fundament unseres Erfolgs

Siemens unterhält eines der größten und renommiertesten Unternehmensarchive der Welt. 1907 gegründet, sind wir das Gedächtnis von Siemens. Als zentrales Archiv des Unternehmens haben wir den Auftrag, das Wissen über die Geschichte und Entwicklung des Technologiekonzerns zu dokumentieren und weiterzugeben. Wir sichern, erschließen und analysieren bewahrenswerte schriftliche Dokumente, Bilder, Filme und Produkte aus der Geschichte der Siemens AG und ihrer Vorgängerunternehmen.



Fotografien machen Geschichte lebendig – in unseren laufend erweiterten Sammlungen befinden sich rund eine Million historische Bilder.

Unser Archiv

»Unsere Tradition und unser Erbe sind eine Quelle der Inspiration für die Zukunft.«

Nathalie von Siemens,
Ur-Ur-Enkelin des Firmengründers
Werner von Siemens

Der Schwerpunkt der umfangreichen Bestände und Sammlungen unseres Archivs liegt auf Unterlagen des Aufsichtsrats, des Vorstands und der zentralen Unternehmenseinheiten. Diese Quellen sind die Grundlage für jede historische Arbeit; ohne sie lassen sich die wesentlichen Ereignisse und Zusammenhänge des Gesamtunternehmens nicht nachvollziehen. Die zuverlässige Rekonstruktion historischer Entwicklungen ist unter anderem im Zusammenhang mit Rechtsfragen von Bedeutung.

Die Ansprechpartner zur Siemens-Geschichte

Als Experten für unternehmensbezogene, technik-, wirtschafts- und sozialhisto-

rische Themen verstehen wir uns als Ansprechpartner für alle Fragen zur Siemens-Geschichte. Wir unterstützen die Kommunikations- und Vertriebsaktivitäten des Hauses genauso, wie wir Forschern und Journalisten bei der Informationsbeschaffung helfen.

Derzeit umfasst unser Archiv rund 10.000 Regalmeter schriftliche Quellen – darunter Geschäftskorrespondenzen, Protokolle und Unternehmensberichte, Preislisten, Prospekte, Druckschriften, Mitarbeiterzeitschriften und Kundenmagazine, Zeichnungen, Pläne und vieles mehr. Hinzu kommen verstärkt Dokumente wie Rundschreiben oder Pressemitteilungen, die ausschließlich in digitaler Form zu uns gelangen.

Beeindruckende Zeugnisse aus unserer Historie

Seit 2007 werden außerdem komplette Siemens-Webpräsenzen digital archiviert. Mittlerweile umfasst die Menge der gespeicherten Informationen und Dokumente mehr als zehn Terabyte. In unseren laufend erweiterten Sammlungen befinden sich rund eine Million historische Bilder, darunter rund 150.000 wertvolle Glasdias, sowie Aufzeichnungen von Reden und Ansprachen einzelner Siemens-Unternehmer. Rund 8.000 Industrie-, Wirtschafts- und Werbefilme illustrieren die Geschichte der Elektrotechnik und Elektronik von den 1930er-Jahren bis in die Gegenwart.

Unsere Exponatesammlung beherbergt aktuell mehr als 10.000 historische Objekte. Damit verfügen wir über eine prall gefüllte Schatzkammer der Siemens-Technik, angefangen bei den Nachbauten des 1847 konstruierten Zeigertelegrafen und des ersten Siemens-Elektroautos von 1905, der »Elektrischen Viktoria«, über das legendäre erste Siemens-Radio von 1924 bis zum ersten PC von Siemens. Beeindruckende Zeugnisse der Energie- und Antriebstechnik und natürlich auch unserer Vergangenheit als führender Anbieter von Rundfunktechnik und Telekommunikationsprodukten, zu denen auch Mobiltelefone gehören, runden die außergewöhnliche Sammlung ab. ←

KONTAKT ZUM ARCHIV

Dr. Frank Wittendorfer
frank.wittendorfer@siemens.com
Tel.: +49 (0)30 386-55881



Der Zeigertelegraf – Symbol und Ausdruck einer Innovationsstärke, die Siemens seit jeher auszeichnet

Siemens zeichnet sich seit den frühesten Anfängen durch seine Innovationskraft aus. Das beginnt mit der entscheidenden Weiterentwicklung und Kommerzialisierung des Zeigertelegrafen und der damit einhergehenden revolutionären Beschleunigung der Kommunikationstechnik, gefolgt von der Erfindung der Dynamomaschine, die den Grundstein der Energietechnik legt, und reicht mit MindSphere bis zur Schaffung eines Betriebssystems für das Internet der Dinge.

Von Beginn an konzentriert sich das Unternehmen auf die relevanten Technologien und bringt sie zur Marktreife. Die jeweiligen Akteure verbinden dabei wissenschaftliche Neugier mit unternehmerischem Handeln und machen Siemens so über die Jahre zu einem Großkonzern, der auf vielen Gebieten Maßstäbe setzt und heute die Wertschöpfungskette der Elektrifizierung wie kaum ein anderer beherrscht. Dass das Unternehmen dabei nicht nur sich selbst verändert, sondern stets auch die Welt um sich herum prägt: Das ist das Siemens-Spezifische.

Unsere Kommunikation

die Geschichte von
Siemens lebendig halten

Siemens blickt auf eine lange und erfolgreiche Entwicklung, die im Mittelpunkt der Veröffentlichungen und Projekte des Siemens Historical Institute steht. Wir sorgen dafür, dass die Geschichte von Siemens lebendig ist und bleibt – eingebettet in den jeweiligen wirtschaftlichen, politischen, gesellschaftlichen und technischen Kontext der Zeit.





Mehr als 12.000 Bände machen unsere Bibliothek aus – ein reicher Quell des Wissens, den wir kontinuierlich auch mit weiteren Publikationen zur Siemens-Geschichte ausbauen.



Eine aktuelle Werkschau, die zeigt, wie das Siemens Historical Institute seinem Anspruch, die Siemens-Geschichte multimedial zu präsentieren, gerecht wird.

Unsere Kommunikation

»Die Arbeit des Siemens Historical Institute ist für die unternehmenshistorische Forschung ein Glücksfall.«

Prof. Dr. Johannes Bähr,
Johann Wolfgang Goethe-Universität
Frankfurt am Main, »Werner von
Siemens«-Biograf

Die Themen unserer Zeit sind so vielfältig wie die Siemens-Historie selbst: Sie reichen von Biografien über die Darstellung unternehmens- und technikgeschichtlicher Einzelfragen bis hin zu Überblicksarbeiten und kompletten Länderchroniken. Das Ergebnis der Recherche- und Forschungstätigkeit mündet – je nach Thema und Adressatenkreis – in Bücher, Aufsätze und Vorträge sowie digitale Produkte. Abhängig von Thema, Medium und Zielgruppe arbeiten wir bei der Konzeption und Realisierung von Projekten mit externen Wissenschaftlern, Archiven und Museen, Kreativagenturen, Autoren und Journalisten zusammen.

Firmengeschichte – modern aufbereitet

Wie das funktioniert, zeigen konkrete Beispiele unserer Arbeit: Im Jahr 2011 hat das Siemens Historical Institute die Autobiografie des Firmengründers erstmals als iPad-App veröffentlicht. Die Lebens-

geschichte wird in acht spannenden und ungewöhnlich aufbereiteten Episoden erzählt. Die App, die weltweit neue Zielgruppen für Leben und Werk des Elektropioniers interessieren konnte, gewann mehrere Auszeichnungen. Unter anderem wurde sie 2012 auf dem Cannes Lions International Festival of Creativity mit einem Löwen in Bronze prämiert. Ein Jahr später produzierten wir ein Hörbuch über die Verlegung des Transatlantikkabels durch die Siemens-Brüder Werner, William und Carl. Im Mittelpunkt der spannenden Abenteuergeschichte stehen die dramatischen Ereignisse während der Kabelverlegung 1874/75: Der Hörer befindet sich an Bord des Kabeldampfers »Faraday« und erlebt live, was geschieht. Zeitgleich zu diesen beiden multimedialen Projekten erarbeitete der Berliner Historiker Dr. Martin Lutz die Biografie des jüngsten der drei Siemens-Brüder. Das breit rezipierte Buch erschien Anfang 2013 unter dem Titel »Carl von Siemens, 1829–1906.

Ein Leben zwischen Familie und Welt-firma« im Münchner C.H. Beck Verlag. 2014 erschien im Deutschen Kunstverlag der viel beachtete Bildband »Stromzeiten«, in dessen Mittelpunkt Aufnahmen aus der Pionierzeit der Starkstromtechnik stehen: Eindrucksvolle Bilder vom Bau und von der elektrischen Ausrüstung einzelner Kraftwerke, Bahnen, Industrieanlagen und Fernsprecheinrichtungen verdeutlichen, wie Siemens weltweit die Elektrifizierung der Infrastruktur und des Alltagslebens zwischen den 1880er- und frühen 1930er-Jahren vorangetrieben hat. 2016 – rechtzeitig zum 200. Geburtstag – erschien im C.H. Beck Verlag die lang erwartete wissenschaftliche Biografie zu Werner von Siemens aus der Feder von Prof. Dr. Johannes Bähr. Ohnehin avancierte das Jubiläumsjahr zum Kommunikations-Highlight: Ein großer Festakt in Berlin, Web-Feature, Social-Media-Maßnahmen und Vorträge – kaum ein Medium

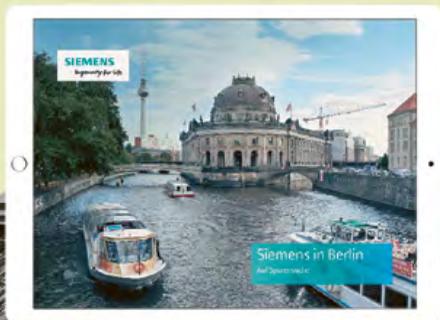
wurde ausgelassen, um den Jubilar und damit die Gründungsgeschichte von Siemens einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Neue Website, neue Biografien

Und es geht weiter: Zum 170. Unternehmensjubiläum sind wir mit unserer inhaltlich und gestalterisch überarbeiteten Siemens History Website online gegangen, die neue Einblicke in unterschiedliche Aspekte der Siemens-Geschichte bietet. 2018 wird eine Neuauflage der »Siemens-Unternehmer« erstmals die gesamte Geschichte des Technologiekonzerns von 1847 bis 2018 in Form von Einzelbiografien beleuchten. Im Jahr 2019 schließt eine Biografie zu »Sir William Siemens« die Darstellung der Gründergeneration von Siemens ab, bevor wir uns mit großen Schritten auf den nächsten Meilenstein 2022 zubewegen: 175 Jahre Siemens. ←

KONTAKT ZUR KOMMUNIKATION

Sabine Dittler
 sabine.dittler@siemens.com
 Tel.: +49 (0)30 386-55886



Projekt »Berlin-App«

Anlässlich des 100. Jubiläums des Schaltwerks in Siemensstadt präsentiert das Siemens Historical Institute die »Siemens in Berlin«-App. Erleben Sie die Geschichte einer der ältesten Produktionsstätten Berlins von ihren Anfängen bis heute. Aber die App bietet weit mehr: Insgesamt zehn historische und zum Teil heute noch bestehende Siemens-Orte am Gründungssitz des Unternehmens werden darin zum Leben erweckt – von der Charlottenburger Villa Werner von Siemens' bis zum weltweit ersten Oberleitungsbus auf seiner Teststrecke in Halensee auf dem heutigen Kurfürstendamm. Starten Sie vom Fernsehturm am Alexanderplatz zu einem Rundflug zu wichtigen Siemens-Orten in Berlin.



»Siemens – Ingenuity for life« – der Titel der Ausstellung in der neuen Münchner Konzernzentrale ist Inhalt und Programm gleichermaßen.



Unsere Ausstellungen

Vergangenheit,
Gegenwart und Zukunft
hautnah erleben

Ausstellungen zu historischen und aktuellen Themen
konzipieren und realisieren und Siemens damit als
Thought Leader positionieren – das schließt den Kreis
unserer Aufgaben.



Die »Spine« in der Münchner Unternehmenszentrale lässt anhand ausgewählter Exponate die Technikgeschichte von Siemens lebendig werden.

Unsere Ausstellungen

»Wer das Beste liefert, bleibt schließlich oben, und ich ziehe immer die Reklame durch Leistungen der durch Worte vor.«

Werner von Siemens an Eduard Rau,
18. Januar 1876

Rund um den Globus präsentiert sich Siemens in historischen und aktuellen Ausstellungen, in Showrooms und Erlebniswelten. Wir unterstützen diese Kommunikationsaktivitäten, indem wir entweder in Eigeninitiative Ausstellungen erarbeiten oder bei der Konzeption und Realisierung von Ausstellungsprojekten weltweit helfen.

Zusätzlich betreuen wir den Showroom »Ingenuity for life« in der Unternehmenszentrale in München. Mit speziellen Führungen lassen wir hier Repräsentanten aus Politik und Wirtschaft, Kunden, Mitarbeiter und die interessierte Öffentlichkeit Siemens auf unterhaltsame Weise erleben – und das von der Vergangenheit über die Gegenwart bis hin zur Zukunft.

Lange Tradition

Darüber hinaus stellt das Siemens Historical Institute historische Exponate für technik- und kulturhistorische Ausstellungen zur Verfügung. Auf diese Weise unterstützen wir die Präsenz von Siemens, wann immer die Geschichte und Entwicklung der Elektrotechnik und Elektronik in Museen und Ausstellungen thematisiert wird. Dabei verfügen wir über eine lange Tradition: Die Ausstellung im Foyer des Siemens-Headquarters in München blickt in der Nachfolge des SiemensForums auf eine 100-jährige Geschichte zurück und ist damit das älteste Unternehmensmuseum in Deutschland. ←

KONTAKT ZU AUSSTELLUNGEN

Dr. Johannes von Karczewski
shi@siemens.com
Tel.: +49 (0)30 386-55882



Siemens-Ausstellung in Shanghai: die Geschichte von Siemens erleben und zugleich erfahren, wie das Unternehmen auf den Gebieten »Sustainable Energy«, »Intelligent Infrastructure« und »Future of Manufacturing« die Zukunft gestaltet.



Ausstellung »Werner von Siemens – 200 Jahre Inspiration«: den Unternehmensgründer in allen seinen Facetten kennenlernen.



SiemensForum München: Meilensteine der Siemens-Geschichte erlebbar gemacht.

Ausstellungen weltweit

Wir erstellen und unterstützen weltweit Ausstellungen zu bestimmten Themen im Rahmen von Jubiläen, Messen und Veranstaltungen. Hier einige Beispiele aus den zurückliegenden Jahren, die zeigen, wie wir Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Siemens anfassbar machen:

2007

Showroom SiemensForum Beijing

2008

Ausstellung Media Summit London

2009

Sonderausstellung Vision
CO₂-freies München

2011

Showroom SiemensForum Shanghai

2011

Ausstellung MedMuseum Erlangen

2012

Ausstellung Foyer Headquarters München

2013

Event 170 Jahre Siemens Großbritannien

2015

Event 120 Jahre Siemens Spanien

2015

App Siemens-Exponate im Deutschen
Museum München

2016

Foyer Middle East Headquarters Abu Dhabi

2016

Ausstellung »Werner von Siemens –
200 Jahre Inspiration« Berlin

Unsere Angebote – Ihre Möglichkeiten

Ob Sie Mitarbeiter, Journalist, Forscher oder interessierter Kunde sind – das Siemens Historical Institute bietet Ihnen die Möglichkeit, die Siemens-Geschichte kennenzulernen und damit die Historie eines Unternehmens, das die technologische Entwicklung Deutschlands, Europas und der Welt in den vergangenen 170 Jahren auf beeindruckende Weise mitgeprägt hat.

Was unterscheidet Siemens von anderen Firmen? Was ist das Besondere und Einzigartige an diesem 1847 gegründeten Unternehmen? Was sind seine Werte und Leitlinien? Mit unserer Arbeit geben wir Antworten auf diese Fragen und leisten damit einen großen Mehrwert für unsere wichtigsten Zielgruppen:

Kunden

Kunden suchen Partner, die auch durch ihre Geschichte überzeugen. In einer Zeit des steten Wandels sind Innovationskraft, Qualitäts- und Kundenorientierung, Internationalität, Krisenerprobtheit und Wandlungsfähigkeit sowie Verantwortungsbewusstsein Eckpfeiler der Kundenbindung. Diese Attribute in der Geschichte zu veranschaulichen: Das stärkt das Vertrauen und steigert die Wettbewerbsfähigkeit.

Mitarbeiter

Die Vermittlung unserer Geschichte schafft Identität und Wertschätzung. Aus ihr entsteht ein Wir-Gefühl, das uns unterscheidbar und einzigartig macht. Sich selbst in der Kontinuität der Siemens-Geschichte zu verorten: Das bindet an das Unternehmen, stärkt das eigene Selbstverständnis und macht stolz.

Medien

Medien suchen schnell Informationen über Siemens und seine Vergangenheit. Wir liefern zielgerichtet, präzise aufbereitet und fundiert – und das just in time. Im steten und intensiven Austausch mit Journalisten, Medienvertretern und Multiplikatoren zu sein: Das verschafft unserem Unternehmen in einer schnelllebigen Zeit nachdrücklich Gehör.

Produkte und Dienstleistungen:

→ Dokumente, Fotos und Filme sowie Exponate

Rund zehn Kilometer schriftliche Dokumente, 12.000 Bücher, eine Million Fotografien, 8.000 Filme und mehr als 10.000 historische Exponate stellen wir Ihnen zur Erforschung zur Verfügung.

→ Informationen, Fakten-Check, Vorträge und Artikel

Wir liefern Daten, Fakten und Hintergründe und tragen damit dazu bei, die Siemens-Geschichte lebendig zu machen – zielgerichtet, präzise aufbereitet und wissenschaftlich fundiert.

→ Wissenschaft

Sie arbeiten an einem wissenschaftlichen Projekt zur Unternehmens-, Technik-, Wirtschafts- oder Sozialgeschichte? Unsere Experten beraten und begleiten Sie gerne mit Rat und Tat.

→ Siemens History Site

Sie interessieren sich für die Historie des Unternehmens, die technologische Entwicklung oder die Personen hinter der Geschichte? Unter [siemens.com/geschichte](https://www.siemens.com/geschichte) erfahren Sie mehr.

→ Rechtssicherheit

Mit unserem reichen Fundus an Rechtsakten und Aufzeichnungen aus der Siemens-Geschichte können wir auch bei Rechtsfragen zur Aufklärung beitragen.

→ Verleih

Sie möchten Exponate zur Siemens-Geschichte für eine eigene Ausstellung ausleihen? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

→ Beratung

Sie benötigen Beratung zu Themen rund um die Siemens-Geschichte? Dann wenden Sie sich vertrauensvoll an uns. Wir sind gerne für Sie da.

Öffentlichkeit

Geschichten schaffen Öffentlichkeit. Wir erzählen authentisch und lassen unsere Geschichte lebendig werden – und das digital und analog, in Form von Websites, via Social Media, mit Büchern oder Vorträgen. Im Gespräch zu sein und zu bleiben: Das können nur Thought Leader, die ihre Vergangenheit kennen und achten.

Wissenschaft

Wissenschaft fördert Fortschritt. Unsere Arbeit gibt Impulse, initiiert Forschung und ermöglicht eine fundierte und kritische Auseinandersetzung mit der ereignisreichen Geschichte des Unternehmens. Mit der Wissenschaft im Dialog zu sein: Das schafft neue Einsichten, Erkenntnisse und schärft den Blick nach vorn.

**»Unsere
Verantwortung
für die Zukunft
beruht auf der
Vergangenheit.«**

Joe Kaeser
Vorsitzender des Vorstands
der Siemens AG



Sie haben Fragen oder Anmerkungen?

Bitte melden Sie sich bei uns.

Das Team des Siemens Historical Institute erreichen Sie unter folgenden Kontaktdaten:

Siemens AG
Siemens Historical Institute
Nonnendammallee 101
13629 Berlin, Deutschland

Ramona Schmidt
Telefon: +49 (0)30 386-55882
E-Mail: shi@siemens.com

 siemens.com/geschichte

Weitere Informationen

Viele weitere aktuelle Informationen und eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:

 siemens.com/shi

Bitte melden Sie sich rechtzeitig vor einem Besuch unseres Archivs an, damit wir Ihre Arbeiten bestmöglich vorbereiten können.

Konzeption & Gestaltung

Siemens Historical Institute in Zusammenarbeit mit hw.design, München

Rechtshinweis

Die in diesem Dokument wiedergegebenen Bezeichnungen können Marken sein, deren Benutzung durch Dritte für deren Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.

Stand: Oktober 2017

© 2017 by Siemens Historical Institute