

## Siemens EcoTech-Produktlabel – Ein neuer Standard für Transparenz

- **Siemens EcoTech-Produktlabel ermöglicht Kunden aus Industrie und Infrastruktur basierend auf fundierten Informationen ihre Nachhaltigkeitsziele voranzutreiben**
- **Produkte mit dem Siemens EcoTech-Label verfügen über ein detailliertes Profil mit branchenweit führender Transparenz**
- **Das neue Label ermöglicht den Vergleich der Nachhaltigkeitsleistung von Produkten mit dem aktuellen Marktstandard, Normen und Vorgängerprodukten**

Siemens EcoTech bietet eine Übersicht über die Umweltleistung von Produkten, die auf transparent einsehbaren Produktdaten basiert, welche über das „Siemens EcoTech Profile“ (SEP) bereitgestellt werden. Das Siemens EcoTech-Produktlabel gibt Kunden die erforderlichen Informationen zu Produkten an die Hand, damit sie fundierte Entscheidungen zur Unterstützung ihrer Nachhaltigkeitsziele treffen können. Damit setzt das Unternehmen Nachhaltigkeit und Transparenz seiner Produkte ins Zentrum.

Produkte, die das Label tragen, wurden anhand einer Reihe von Ökodesign-Kriterien in drei Schlüsselbereichen bewertet: nachhaltige Materialien, optimale Nutzung sowie Wertrückgewinnung und Kreislaufwirtschaft. Ökodesign-Kriterien umfassen verschiedene Aspekte wie beispielsweise die Verwendung kohlenstoffarmer Materialien, den Einsatz von nachhaltigeren Verpackungsmethoden, Energieeffizienz, Langlebigkeit, Hinweise zur Kreislaufwirtschaft und Recyclingfähigkeit. Die detaillierte Evaluierung anhand des Kriterienkatalogs bildet die Grundlage für das Siemens EcoTech Profile (SEP) – ein Datenblatt zur Übersicht und Vergleichbarkeit umweltspezifischer Leistungen eines Produkts in Bereichen wie Materialien, Design, Nutzungsphase und Ende des Lebenszyklus. Damit bietet Siemens mehr Datentransparenz als jedes andere Unternehmen der Branche.

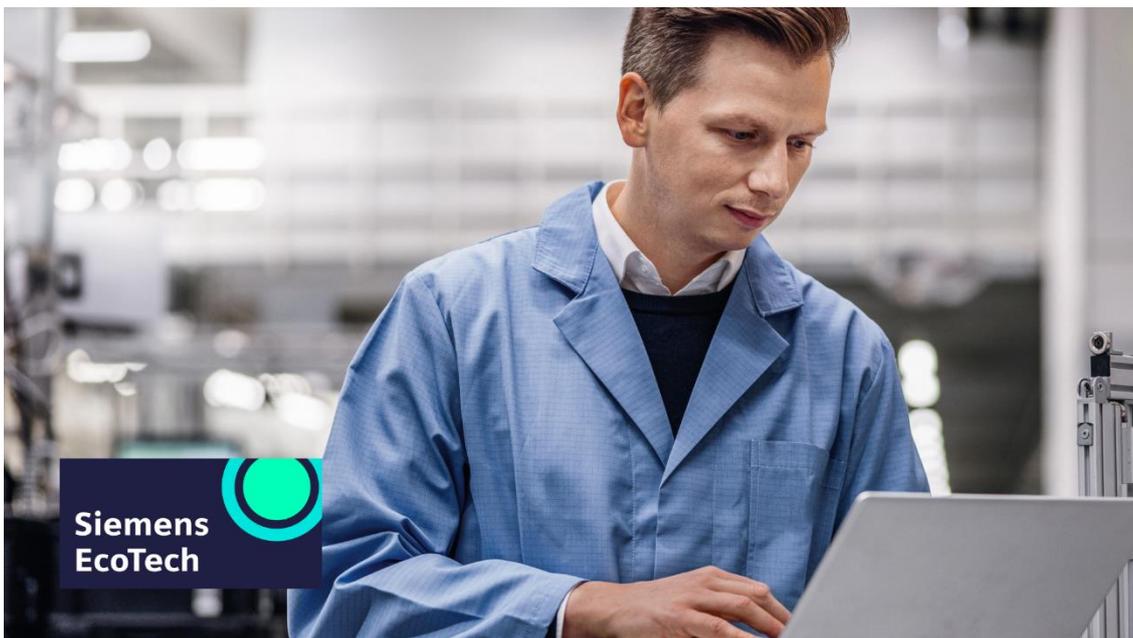
Darüber hinaus werden heute alle Siemens EcoTech-Produkte in Produktionsstätten hergestellt, die zu 100 Prozent mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben werden. Dies trägt zum Gesamtziel des Unternehmens bei, bis 2030 Klimaneutralität bei seinen Produktionsstätten und Gebäuden zu erreichen.

Die ersten Produktfamilien mit Siemens EcoTech Label wurden im März 2024 vorgestellt. Derzeit besitzen insgesamt 49 Produktfamilien aus dem Industrie- und Infrastruktur-Portfolio das Siemens EcoTech Label und Profil.

Beim Industrial Ethernet Switch Scalance XC108 konnte beispielsweise dessen Gesamtgewicht unter anderem durch intelligenten Materialeinsatz um 35 Prozent im Vergleich zum Vorgängerprodukt reduziert werden. Zudem ist der Energieverbrauch im Betrieb um zehn Prozent geringer und die erwartete Lebensdauer aufgrund des erweiterten Umgebungstemperaturbereichs von -40 °C bis +70 °C erhöht. Dieser verringert zudem den Heizenergiebedarf für Schaltschränke. Beim Sinamics G220 sorgen beispielsweise neu implementierte Motorsteuerungsfunktionen für eine erhöhte Effizienz des gesamten Antriebsstrangs, indem sie einen hocheffizienten Einsatz von Motoren ermöglichen und die Motorverluste um bis zu 15 Prozent reduzieren. Der Sinamics G220 Frequenzumrichter ist zudem integraler Bestandteil des TIA Portals, weshalb die Umrichter über einen digitalen Zwilling in Startdrive verfügen, dem Inbetriebnahme-Tool für Antriebe. Somit kann er virtuell in Betrieb genommen werden, was den Zeitaufwand und damit den Energieverbrauch während der Inbetriebnahme-Phase um bis zu 50 Prozent reduziert. Die durchgeführten Tests bezüglich mechanischer Vibrationen werden beim Sinamics G220 mit Testparametern durchgeführt (28Hz-200 Hz, 1g), die IEC 61800-5-1 übertreffen. Somit zeichnet sich der Frequenzumrichter mit einer hervorragenden Widerstandsfähigkeit gegen mechanische Vibrationen aus, was ihn als langlebiges und somit nachhaltiges Industrieprodukt auszeichnet.

Siemens EcoTech ist der nächste Meilenstein im Rahmen des langjährigen Engagements des Unternehmens, den ökologischen Fußabdruck des eigenen Betriebs sowie der Produkte zu minimieren und die digitale und nachhaltige Transformation seiner Kunden zu unterstützen. Aufbauend auf dem 2008 eingeführten Umweltportfolio, der systematischen Integration ökologischer Design-Prinzipien mit dem Siemens Robust Eco Design-Ansatz ab 2020 und dem 2021 eingeführten DEGREE-Rahmenwerk – das einen 360-Grad-Ansatz für zentrale Nachhaltigkeitswerte mit klaren

Zielen in den Bereichen Dekarbonisierung, Ethik, Unternehmensführung, Ressourceneffizienz, Vielfalt, Inklusion und Gemeinschaft sowie Mitarbeiterbefähigung bietet – bleibt Siemens weiterhin Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit. Mehr als 90 Prozent des Siemens-Geschäfts, ermöglichen heute Siemens-Kunden eine positive Nachhaltigkeitswirkung zu erzielen. Zudem konnten die Kunden mithilfe der im Geschäftsjahr 2023 verkauften Siemens-Technologien rund 190 Millionen Tonnen an CO<sub>2</sub>-Emissionen vermeiden.



Das Siemens EcoTech-Produktlabel gibt Kunden die erforderlichen Informationen zu Produkten an die Hand, damit sie fundierte Entscheidungen zur Unterstützung ihrer Nachhaltigkeitsziele treffen können.

Weitere Informationen zum Thema Siemens EcoTech unter

<https://www.siemens.com/SiemensEcoTech>

**Siemens auf der SPS 2024:**

[siemens.com/press/sps24](https://www.siemens.com/press/sps24) und [siemens.com/sps-fair](https://www.siemens.com/sps-fair)

**Kontakte für Journalisten**

Hannah Arnal

Tel: +49 (152) 22572736

E-Mail: [hannah.arnal@siemens.com](mailto:hannah.arnal@siemens.com)

Carla Mather

Tel: +49 (173) 5223558

E-Mail: [carla-louise.mather@siemens.com](mailto:carla-louise.mather@siemens.com)

### **Folgen Sie uns auf Social Media**

Blog: [blog.siemens.com](http://blog.siemens.com)

LinkedIn: [linkedin.com/siemens-industry](https://www.linkedin.com/company/siemens-industry)

X: [twitter.com/SiemensIndustry](https://twitter.com/SiemensIndustry)

**Siemens Digital Industries (DI)** ist ein Innovationsführer in der Automatisierung und Digitalisierung. In enger Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden, treibt DI die digitale Transformation in der Prozess- und Fertigungsindustrie voran. Mit dem Digital-Enterprise-Portfolio bietet Siemens Unternehmen jeder Größe durchgängige Produkte, Lösungen und Services für die Integration und Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette. Optimiert für die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Branchen, ermöglicht das einmalige Portfolio Kunden, ihre Produktivität und Flexibilität zu erhöhen. DI erweitert sein Portfolio fortlaufend durch Innovationen und die Integration von Zukunftstechnologien. Siemens Digital Industries hat seinen Sitz in Nürnberg und beschäftigt weltweit rund 72.000 Menschen.

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führendes Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welt befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Im Geschäftsjahr 2023, das am 30. September 2023 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 77,8 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 8,5 Milliarden Euro. Zum 30.09.2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 320.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).