



BUSINESS TO SOCIETY - RAPPORT 2021

Onze impact op de samenleving

SIEMENS



In dit rapport

• Duurzame waarde creëren	5
• Investeren in mensen	7
• Succesvol innoveren in de keten	9
• Siemens en de COVID-19-respons	11
• Versneld verduurzamen als onderneming én samenleving	12
• Een bereikbare, gezonde en veilige omgeving	14
• Een eerlijke, solidaire en transparante samenleving	16



| Werk met **impact**

Wat draag je als bedrijf bij aan de samenleving? Het is een vraag die nog nooit zo prominent en expliciet op het netvlies heeft gestaan van zo veel bedrijven als nu. Waar tot voor kort de maatschappelijke discussie rondom de impact van bedrijven zich vaak focuste op het beperken van negatieve effecten, draait het nu nadrukkelijk om het aantonen van positieve impact, van een wezenlijke bijdrage aan het duurzaam welzijn van de maatschappij waar je als onderneming deel van uitmaakt.

Business to Society is de noemer waaronder Siemens dat doet, ook in Nederland. Het benadrukt dat maatschappelijke impact veel verschijningsvormen kent. Het gaat over onze economische voetafdruk, de mate waarin we innovatie ondersteunen en versnellen, en bijdragen aan een eerlijke, transparante samenleving. Het gaat ook over de impact die we hebben op het leven van individuele Nederlanders, de leefbaarheid van hun omgeving en uiteraard de grote uitdaging van onze tijd: het beperken van klimaatverandering en het realiseren van een energietransitie.

Deels gaat het hierbij om hoe we als bedrijf werken, onze opstelling en kernwaarden. Waarbij we nog steeds inspiratie halen uit het motto van Werner von Siemens: 'Ik verkoop de toekomst niet voor de winst op korte termijn'. Dit jaar lanceerde Siemens een nieuw strategisch kader, genaamd DEGREE, om verduurzaming binnen onze eigen organisatie te versnellen, dat onszelf ambitieuze doelstellingen oplegt. Denk aan CO₂-neutrale bedrijfsvoering in 2030 en een CO₂-neutrale toeleveringsketen in 2050. 50% minder restafval in 2025, en 100% in 2030. We willen dat in 2025 30% van het topmanagement uit vrouwen bestaat, en dat alle medewerkers twee keer zo veel tijd in digitaal leren steken.

Ook hebben we een Environmental & Social Governance (ESG)-programma uitgerold, om zeker te weten dat we altijd verantwoord handelen en met verantwoorde partijen samenwerken. In dit programma focussen we op het herkennen van risico's en het nemen van gerichte maatregelen vóórdat we een aanbieding doen of zakelijke verplichtingen aangaan.

Zeker in het geval van Siemens gaat het ook om wat we doen om verduurzaming buiten onze eigen organisatie mogelijk te maken en te versnellen. Onze activiteiten liggen al decennialang naadloos in het verlengde van grote, maatschappelijke uitdagingen, en we zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid die dat met zich meebrengt.

Siemens focust immers op de cruciale bouwstenen van een duurzame, welvarende samenleving: een schone, flexibele en concurrerende industrie, die deel uitmaakt van een robuuste, maatschappelijk verantwoorde supply chain. Een efficiënte, veilige en betrouwbare infrastructuur: van de gebouwen waarin we wonen en werken tot de transportsystemen waarmee we ons verplaatsen en de onderliggende infrastructuur die ons van energie voorziet en digitaal verbindt. Toegankelijke, effectieve en betaalbare gezondheidszorg.

Kortom: Siemens staat voor *technology with purpose*, met als rode draad het besef dat al die onderdelen van een moderne samenleving naar een aanzienlijk hoger niveau kunnen worden getild door het potentieel van digitalisering te benutten. Of liever gezegd: door onze klanten in staat te stellen dat potentieel te benutten, en daarmee de kwaliteit van leven voor miljarden mensen wereldwijd structureel te verhogen.

Ook in Nederland, waar onze bedrijven veel meer zijn dan vertegenwoordigers van een wereldwijd concern. We hebben hier een geschiedenis van meer dan 140 jaar, een periode waarin we in veel opzichten een Nederlands bedrijf zijn geworden. Onderdeel van de Nederlandse samenleving, niet alleen als leverancier maar ook als partner in – en vaak initiator van – brede samenwerking met andere bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Waarin de focus kan liggen op heel concrete vragen van specifieke klanten die duurzame groei willen realiseren. Maar ook op uitdagingen waar een hele bedrijfstak voor staat, of onze hele samenleving.

Wat dit in de praktijk betekent, daar willen we u met dit rapport een beeld van geven. Het schetst op hoofdlijnen de manier waarop we als business impact op society hebben. Een impact die we de komende jaren samen met klanten en zakelijke partners alleen maar hopen te vergroten.

Dirk De Bilde
CEO Siemens Nederland N.V.

Oktober 2021





Dit rapport beschrijft de maatschappelijke impact van zes onderdelen binnen Siemens, die ieder op hun eigen terrein vooroplopen met innovatieve technologie, gefocust op digitalisering en toepassing van data analytics en kunstmatige intelligentie.



Siemens Smart Infrastructure is gespecialiseerd in techniek en digitale oplossingen voor het intelligent inrichten en verbinden van energie-systemen, gebouwen en industrieën.



Siemens Mobility is een toonaangevende leverancier van railinfrastructuur, rollend materieel (waaronder treinen én trams), oplossingen voor intermodaal mobiliteitsmanagement en daarbij behorende services.



Siemens Healthineers is actief op het gebied van medische technologie. Het portfolio focust op beeldvorming voor diagnostiek en therapie, laboratoriumdiagnostiek, moleculaire geneeskunde en zorg op afstand, en omvat daarnaast dienstverlening rondom digitale zorg en ziekenhuismanagement.



Siemens Digital Industries is toonaangevend op het gebied van industriële automatisering en aandrijftechniek en helpt bedrijven industriële processen te digitaliseren.



Siemens Digital Industries Software is gespecialiseerd in geïntegreerde software voor onder meer ontwerp, productie, beheer en het optimaliseren van producten.



Mendix levert binnen dit portfolio een toegankelijk 'low-code' platform waarmee niet-programmeurs applicaties kunnen ontwikkelen. Mendix doet dit ook voor andere bedrijfstakken.



SAMENWERKING EN WERKGELEGENHEID

Duurzame waarde creëren

Siemens draagt in Nederland direct bij aan welvaart in de vorm van economische activiteit, werkgelegenheid en als opdrachtgever en afnemer van diensten en producten. Onze activiteiten genereren ook economische waarde voor bedrijven die producten en diensten aan Siemens leveren, of met wie Siemens samenwerkt in consortia of joint ventures. Daarnaast zijn we in tal van sectoren een belangrijke partner van bedrijven die cruciaal zijn voor de Nederlandse economie.

Economische waarde uit internationale activiteit

De economische waarde die Siemens in Nederland creëert, komt niet alleen uit binnenlandse omzet. Voor Mendix is het kantoor in Nederland één van de drie internationale hoofdvestigingen, van waaruit klanten in 50 landen bediend worden. Daarnaast hebben zich binnen onze Nederlandse organisaties de afgelopen jaren bijzondere expertisegebieden ontwikkeld, die door de internationale Siemens-organisatie als Center of Competence zijn aangewezen. Dit betekent dat de Nederlandse vestigingen meewerken of zelfs volledig verantwoordelijk zijn voor internationale projecten op uiteenlopende gebieden zoals de elektriciteitsinrichting voor datacenters, havenkranen, smart farming-technologie en het programmeren van low-code applicaties.



Versterken internationale concurrentiepositie Nederlandse (groei)sectoren

De Nederlandse economie steunt voor een groot deel op de export, die goed is voor een derde van het BBP. Siemens is een cruciale partner voor veel bedrijven en bedrijvigheidsclusters die belangrijk zijn voor de Nederlandse exportpositie. Daaronder grote, bekende sectoren als de levensmiddelen- en voedingsindustrie, machinebouw, landbouwtechnologie en de semi-conductor- en chipindustrie. Maar ook relatief nieuwe, snelgroeiende sectoren, zoals laadinfrastructuur voor elektrisch rijden, waarin Nederland internationaal tot de koplopers behoort.

Siemens is niet alleen leverancier van oplossingen, maar vaak ook partner in samenwerkingsverbanden en ecosystemen, of investeerder in veelbelovende bedrijven. Zo heeft Siemens de afgelopen jaren verschillende Nederlandse (start-up)-bedrijven overgenomen, voor wie de investering en het internationale Siemens-netwerk een platform vormen voor verdere internationale groei. Voorbeelden zijn TimeSeries (app-ontwikkeling), TASS (simulatiesoftware voor de automotive sector), MiniCare (point-of-care diagnostiek), Sqills (software voor OV-bedrijven) en Culgi (simulatiesoftware voor chemische processen).



Meebouwen aan een blijvend hoogwaardige infrastructuur

Nederland scoort al jaren bijzonder hoog in de jaarlijkse rankings van het World Economic Forum (WEF). Een belangrijke factor hierbij is de zeer hoogwaardige infrastructuur: in de Global Competitive Index van het WEF over 2020 stond Nederland op het punt van infrastructuur én digitale netwerken in de wereldwijde top 3. Het duurzaam in stand houden en verder verbeteren van deze infrastructuur is een belangrijke randvoorwaarde voor duurzame economische groei in Nederland, en Siemens speelt op veel onderdelen hiervan een belangrijke, actieve rol. Bijvoorbeeld bij het moderniseren van weg- en spoorinfra, van het energiedistributienetwerk en door een actieve rol te spelen bij het beveiligen van kritieke infrastructuur tegen cyberrisico's. Ook speelt Siemens een actieve, ondernemende rol bij het toegankelijk en betaalbaar houden van medische zorg.





TALENTONTWIKKELING EN DUURZAME INZETBAARHEID

Investeren in **mensen**

De noodzaak van een leven lang leren en ontwikkelen is groot, raakt iedereen en is urgent. Volgens de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) loopt 40% van de werkzame Nederlanders het risico dat hun baan door automatisering gaat verdwijnen. Tegelijkertijd loopt het tekort aan technisch geschoolde mensen op: begin 2021 lag het aantal openstaande technische vacatures in ons land meer dan 50% hoger dan vijf jaar geleden.

Deze ontwikkelingen hebben op macroniveau een forse impact. Maar investeren in mensen dient ook een individueel belang. Het stelt mensen in staat zich persoonlijk te ontwikkelen, grenzen te verleggen. Wie vertrouwen heeft in zichzelf en de eigen vaardigheden, is ook beter gepositioneerd om zich naar buiten toe open en ondernemend op te stellen – en daarmee niet alleen kansen voor zichzelf maar ook voor anderen te creëren.



Siemens heeft op verschillende niveaus invloed op de persoonlijke ontwikkeling van duizenden Nederlanders, binnen en buiten de eigen organisatie:

Ontwikkeling eigen medewerkers

Siemens neemt verantwoordelijkheid voor de duurzame inzetbaarheid en persoonlijke ontwikkeling van de eigen medewerkers in Nederland. Met als speciaal aandachtspunt ze mee te laten groeien met de snelle ontwikkelingen, waaronder bovenal de digitalisering van processen. We doen dit allereerst door een internationaal toonaangevend platform voor training en bijscholing te bieden, met meer dan 100.000 trainingen. Hoewel medewerkers altijd zelf de verantwoordelijkheid en regie houden op de richting van hun persoonlijke en professionele ontwikkeling, speelt Siemens een sturende rol om ervoor te zorgen dát ze die kansen grijpen, met actieve ondersteuning van leidinggevenden. Ook moedigen we medewerkers aan kansen te grijpen om zich extern te ontplooiën, bijvoorbeeld als thought leader op hun vakterrein of als deelnemer aan bestuurlijke overleggen.

Investeren in een flexibele, toekomstbestendige beroepsbevolking

Als technologieleverancier, opdrachtnemer en kennisdrager investeren we ook in de ontwikkeling van mensen buiten de eigen organisatie. Dat doen we bijvoorbeeld door actieve betrokkenheid bij (sectorbrede) initiatieven om een leven lang leren te faciliteren. Bijvoorbeeld via het Human Capital Akkoord Zuid-Holland, gericht op de ontwikkeling van in totaal 40.000 mensen en het faciliteren van omscholing/overstap naar andere sectoren voor nog eens 55.000 mensen. We ondersteunen de professionele ontwikkeling van mensen buiten onze eigen organisatie daarnaast met een breed scala aan opleidingen en trainingen op maat.



Speciale aandacht besteden we aan de gezamenlijke uitdaging voor overheid, onderwijs en bedrijfsleven om meer mensen voor een technische opleiding en loopbaan te laten kiezen. Dit doen we onder andere door technologie, mensen en kennis beschikbaar te stellen die de kwaliteit en inhoud van technisch onderwijs helpen vergroten, maar ook door deel te nemen aan netwerken die structurele, samenhangende actieprogramma's ontwikkelen. Ook hebben we nadrukkelijk oog voor mensen die op afstand van de arbeidsmarkt staan – al is het misschien beter te zeggen dat de arbeidsmarkt op afstand van sommige mensen staat: het is aan ons om te helpen die afstand te verkleinen.



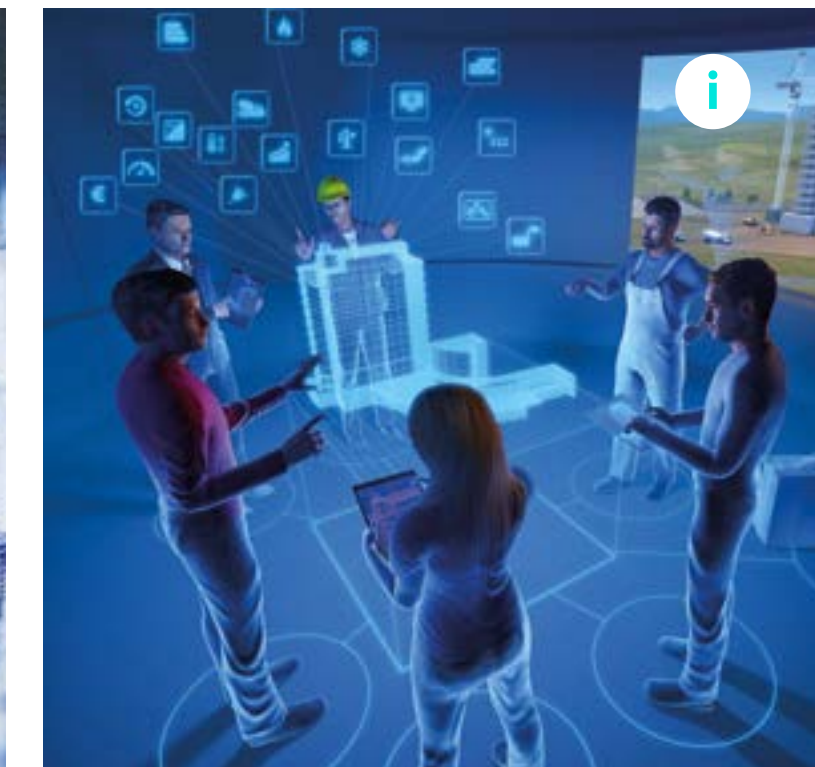


INITIATIEFNER, VERBINDER EN ENABLER

Succesvol innoveren in de keten

Nederland behoort tot de wereldwijde top vijf van meest innovatieve landen. De nauwe samenwerking tussen onderzoekswereld, overheid en bedrijfsleven is daar een belangrijke succesfactor in, en Siemens neemt in dat speelveld al jaren een bijzonder actieve positie in. Hoe vullen we die rol in en wat hebben we ermee bereikt?

Nederland is niet alleen rijk aan hoogwaardige kennis, maar weet deze ook te verbinden met een pragmatische houding, waardoor ideeën snel opgepakt worden en in allerlei vormen van samenwerking en kruisbestuiving worden doorontwikkeld. Siemens brengt in dit dynamische ecosysteem kennis in, zowel uit de moederorganisatie als uit de Nederlandse vestigingen. Maar ook spelen we vaak de rol van initiatiefnemer en verbinder, gebruikmakend van het zeer wijdvertakte netwerk dat we de afgelopen decennia in Nederland hebben opgebouwd.

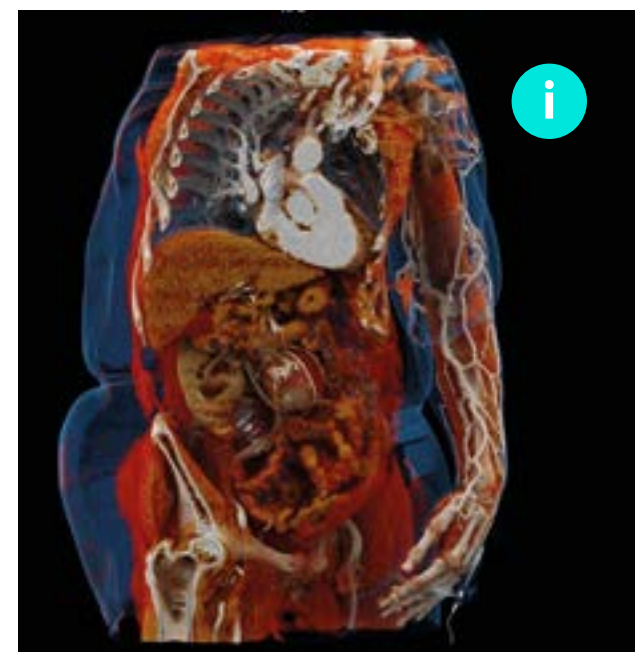
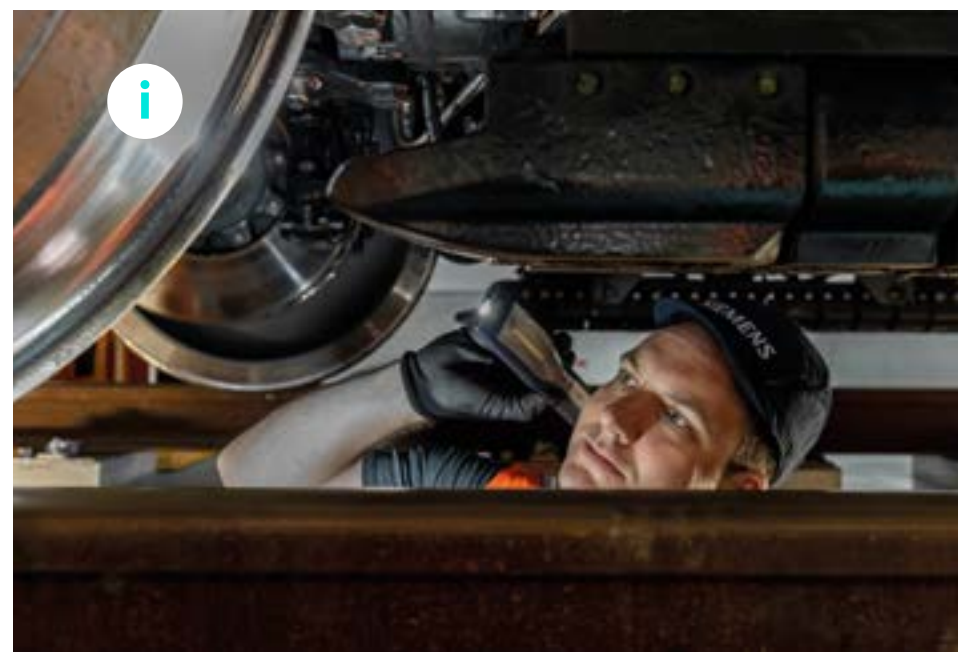


Beleidsvorming, innovatieagenda's en sectorbrede samenwerking

Om als sector en samenleving succesvol te innoveren, zijn een goede strategische basis en gedeelde actieprogramma's onmisbaar. Siemens is bijvoorbeeld actief betrokken geweest bij de uitwerking van het Duits-Nederlandse innovatie- en technologiepact, waarmee overheid en bedrijfsleven in beide landen samenwerking intensiveren op allerlei thema's, van energietransitie tot toekomstbestendige zorg en smart industry. Ook op sectorniveau werken we actief mee aan innovatie-agenda's en -platforms. Voorbeelden zijn AI for Industry, een FME-platform dat toepassing van artificial intelligence in de industrie wil versnellen, de Taskforce Bouwagenda, voor versnelde verduurzaming in de gebouwde omgeving én digiGO.

Actieve deelname aan fieldlabs en wetenschappelijke samenwerking

Naast het initiëren van en meewerken aan sectorbrede initiatieven is Siemens ook regelmatig partner in platforms die zich op specifieke vraagstukken en concrete innovaties richten. Dit kunnen fieldlabs zijn, specifieke innovatieprogramma's met andere bedrijven, kennisinstellingen en spin-offs van universiteiten, of door structureel wetenschappelijke samenwerkingen aan te gaan met universiteiten. De vorm van samenwerking kan verschillen; een belangrijke gemene deler is echter altijd dat Siemens een wezenlijke bijdrage wil leveren, bereid is kennis te delen én in het proces van kennisdeling te investeren. Dat blijkt uit het senioriteitsniveau van vertegenwoordigers en de tijd die hen wordt gegund om aan deze initiatieven mee te werken, en uit het feit dat regelmatig een beroep wordt gedaan op expertise uit onze internationale R&D-organisaties.



Enabler van specifieke innovaties

Veel van de hiervoor beschreven inspanningen richten zich op het aanzwengelen van onderzoek en het creëren van een vruchtbaar innovatieklimaat. Uiteindelijk moet dit natuurlijk tot een veelheid van concrete innovaties leiden. Ook bij deze laatste stap in de innovatieketen speelt Siemens een belangrijke rol: onze technologie en actieve ondersteuning maken de vertaalslag van innovatief idee naar marktrijpe innovatie sneller en efficiënter.





I Siemens en de **COVID-19-respons**

De COVID-19-pandemie was in veel opzichten een ongekennde disruptie voor bedrijven, ook voor Siemens. De consequenties zagen we in onze eigen organisatie, maar vooral ook in de samenleving om ons heen, bij klanten, partners en eindgebruikers. Enkele voorbeelden hoe Siemens-onderdelen hierop gereageerd hebben:



Mendix wist met de gemeente Rotterdam binnen twee weken een app te ontwikkelen waarmee zzp'ers het aanvraagproces voor een uitkering volledig digitaal konden doorlopen. Dit versnelde het proces aanzienlijk: de app werd vervolgens bij 25 andere gemeenten uitgerold.



Siemens Healthineers introduceerde in 2020 een antigeentest voor COVID-19 en maakte het een eigen medewerker mogelijk om op het hoogtepunt van de eerste en tweede COVID-19-golf als radiologisch laborant mee te werken bij een ziekenhuis waar de nood hoog was.



Siemens maakte binnen enkele maanden na het uitbreken van de pandemie bekend dat 'hybride werken' geen tijdelijke maar permanente stap zou zijn. Dat bood de eigen medewerkers snel duidelijkheid én speelt in op de behoefte van veel medewerkers om meer regie over hun eigen werkweek te nemen.



Passenger Counting-software van Siemens Mobility – ontworpen om de veiligheid van stations te vergroten door passagiersstromen te monitoren – werd kort na het uitbreken van de pandemie ingezet om aantoonbaar effectievere COVID-19-maatregelen te kunnen nemen.



INITIATIEFNEMER, VERBINDER EN ENABLER

Succesvol innoveren in de keten

De grote uitdaging voor onze samenleving is niet alleen om klimaatverandering te beheersen, een energietransitie te realiseren en circulair grondstoffengebruik mogelijk te maken, maar vooral om het tempo waarin dat gebeurt, te versnellen. Siemens legt hierbij de lat hoog voor zichzelf én helpt anderen om hun ecologische voetafdruk wezenlijk te verkleinen.

CO₂-neutraal in 2030

Siemens committeert zich aan concrete doelstellingen, en rapporteert op concernniveau al jaren in detail over onze vooruitgang op dit vlak. Al in 2015 beloofde Siemens als eerste grote industriële speler om de eigen CO₂-voetafdruk uiterlijk in 2030 tot nul terug te brengen, en ligt daarbij op schema: sindsdien is deze al met 54% afgenomen. In het verlengde daarvan spant Siemens zich in om ook de ketens waar we deel van uitmaken CO₂-neutraal te helpen maken. Concrete doelstellingen hier zijn 20% besparing in 2030 en volledig CO₂-neutrale ketens in 2050. Daarnaast wil Siemens in 2030 geen restafval meer produceren.



In Nederland ondersteunen we dit proces door de CO₂-voetafdruk van onze eigen activiteiten continu verder te beperken. Dit doen we door onze gebouwen te verduurzamen, meer service en ondersteuning van klanten op afstand mogelijk te maken, ons eigen wagenpark te elektrificeren, en te investeren in recycling en het terugdringen van afvalproductie. Ook hebben we een Code of Conduct voor leveranciers die eisen stelt op het gebied van milieu-management en inspanningen om energiezuinig te werken.

Verduurzaming mogelijk maken

Het mogelijk maken van verduurzaming doen we door met onze technologie en oplossingen klanten te helpen hun uitstoot te verminderen, maar ook door actief mee te werken in sectorbrede en landelijke netwerken en initiatieven. Siemens was nauw betrokken bij de totstandkoming en uitwerking van het Klimaatakkoord in 2019, en werkt vanuit Nederland mee in langjarige onderzoeksprojecten naar oplossingen voor cruciale vraagstukken in de energietransitie. Via samenwerking met klanten en toeleveranciers nemen we ook verantwoordelijkheid voor verduurzaming van de keten, waarbij we klanten ook gedetailleerd inzicht bieden in de CO₂-voetafdruk van Siemens-producten.



De meest directe impact hebben we echter in de vorm van oplossingen die klanten in staat stellen hun voetafdruk te verminderen. Siemens hanteert een Environmental Portfolio, waarin jaarlijks alle producten en oplossingen worden samengebracht die aanzienlijke besparingen mogelijk maken. Digitalisering is de rode draad: we helpen hiermee klanten om processen efficiënter in te richten en om data en inzichten te genereren die het vertrekpunt zijn voor verdere besparingen.





LEEFOMGEVING

Een bereikbare, gezonde en veilige **omgeving**

Nederland is een van de meest dichtbevolkte en verstedelijkte gebieden ter wereld. Dat faciliteert economische groei, maar brengt ook uitdagingen met zich mee. Siemens ontwikkelt met overheden, kennisinstellingen en bedrijven oplossingen die de leefomgeving van Nederlanders beschermen en verbeteren.

Wat maakt een omgeving leefbaar? De uitdagingen verschillen per land. Prominente thema's in het Nederlandse publieke debat zijn onder meer luchtkwaliteit en de veiligheidsbeleving in de openbare ruimte. Ook is er de toenemende druk op zorg en betaalbaarheid daarvan, onder meer vanwege vergrijzing, en het besef dat ons dagelijks leven onder invloed van digitalisering niet alleen makkelijker wordt, maar ook aan nieuwe (cyber)risico's blootstaat.

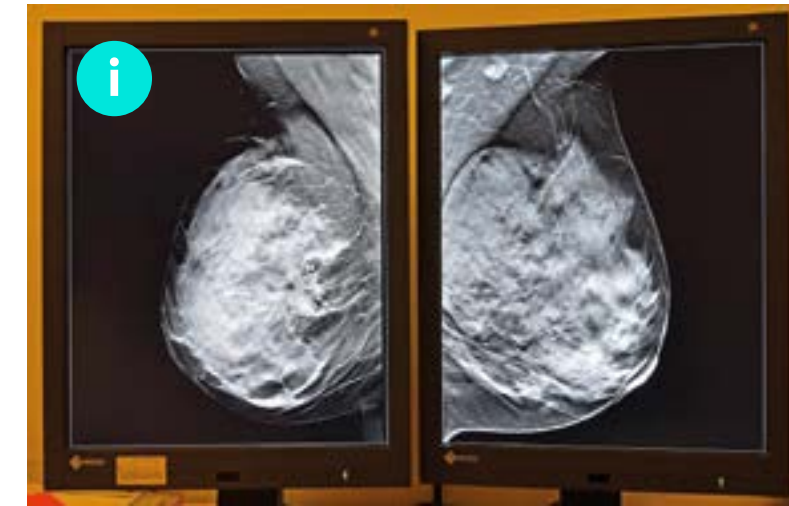


Bereikbare steden

In 2020 signaleerde het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) dat het voor een steeds grotere groep Nederlanders moeilijk is om 'deel te nemen aan het stedelijk leven'. Dit is een complex probleem dat actie op allerlei terreinen vereist, maar een van de hoofdoplossingen is volgens het PBL een fijnmazig, toegankelijk mobiliteitsnetwerk dat ook mensen buiten de stad in staat stelt snel stedelijke voorzieningen (en banen) te bereiken. Siemens speelt hier een prominente rol bij door het bestaande (spoor)wegennet te moderniseren, de capaciteit ervan beter te helpen benutten en door eigen innovaties én met ketenpartners de kwaliteit en betrouwbaarheid van het OV-systeem te verhogen.

Een gezonde en veilige leefomgeving

De leefomgeving houdt niet op bij de voordeur. Sterker, we brengen aanzienlijk meer tijd binnen door dan buiten. Siemens helpt op meerdere terreinen om de gebouwde omgeving gezond en veilig te houden, op terreinen zoals brandveiligheid, beveiliging en een gezond binnenklimaat – vooral op plekken waar veel (kwetsbare) mensen bij elkaar zijn. Daarnaast spelen we een belangrijke rol bij het beheer en de beveiliging van kritieke infrastructuur waar Nederlanders in hun dagelijks leven blind op moeten kunnen varen. Voorbeelden daarvan zijn distributienetwerken voor elektriciteit en installaties die water zuiveren of de beschikbaarheid ervan garanderen.



Goede, bereikbare zorg

De zorg in Nederland is bijzonder goed toegankelijk. Van alle Europese landen hebben Nederlanders de minste 'onvervulde medische behoeften'. Tegelijkertijd waarschuwt de Nederlandse Zorgautoriteit dat de snel stijgende kosten de toegankelijkheid en betaalbaarheid van zorg ondermijnen. Siemens Healthineers helpt de zorgsector op verschillende vlakken om tegen beheersbare kosten de kwaliteit van zorg vast te houden en te verbeteren. Bijvoorbeeld met innovaties die zorgmedewerkers vrijmaken voor andere taken en zorgprocessen efficiënter helpen inrichten, maar ook met innovatieve contractvormen die ziekenhuizen toegang bieden tot moderne diagnostische technologie en soms zelfs het voortbestaan van bepaalde vormen van zorg in de regio veiligstellen. En, misschien wel de meest fundamentele bijdrage: door artsen in staat te stellen ziektes in een vroeger stadium op te sporen en effectiever te behandelen, om zo langdurige (en kostbare) zorg te beperken of te voorkomen.





MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Een eerlijke, solidaire en transparante **samenleving**

Bedrijven kunnen een bijzonder krachtige impuls geven aan de ontwikkeling en versterking van een inclusieve samenleving, waarin mensen zich veilig voelen en zichzelf kunnen zijn én ongeacht hun achtergrond kansen krijgen zich te ontwikkelen. Siemens maakt zich sterk voor een eerlijke, solidaire samenleving, in Nederland én daarbuiten.

Siemens heeft in Nederland een lange geschiedenis als maatschappelijk betrokken partner, op allerlei niveaus. Voorbeelden zijn langjarige initiatieven 'dicht bij huis', zoals de ondersteuning van het Atheneum Kamerorkest van het Koninklijk Conservatorium in Den Haag en Sintvoorieder1, dat kinderen die in (verborgen) armoede leven Sinterklaascadeaus bezorgt. Ook in Nederland loopt het Siemens-brede Cents4sense-programma, opgezet door Siemens-medewerkers, waarbij collega's dividenduitkeringen uit Siemens-aandelen kunnen doneren aan een goed doel.





Diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit

Siemens neemt verantwoordelijkheid voor belangrijke, fundamentele thema's die ook in Nederland aandacht verdienen, zoals het bevorderen van inclusiviteit en gendergelijkheid binnen onze eigen organisatie. Dit doen we via een nieuwe beloningssystematiek die puur aan functie en niet aan de persoon gekoppeld is, om (onbewuste) ongelijkheid in beloning van mannen en vrouwen tegen te gaan. Ook spannen we ons in om meer vrouwen op leidinggevende posities aan te stellen, en dan met name in operationele rollen. Dat dit vaak bemoeilijkt wordt door de nog steeds relatief lage instroom van vrouwen in technische opleidingen en beroepen, is voor ons extra reden om initiatieven te ondersteunen om meer meisjes voor techniek te interesseren.

Compliance in eigen huis én in de keten

Siemens investeert doorlopend in het veiligstellen en versterken van compliancebewustzijn, op terreinen als eerlijk en transparant zaken doen, veilig werken, verantwoord gebruik van grondstoffen en zorg voor milieu. Alle medewerkers volgen regelmatig verplichte compliance-trainingen, er zijn heldere gedragsregels en interne programma's om meldingsbereidheid bij incidenten te verhogen.



Daarnaast zijn we ons er nadrukkelijk van bewust dat we deel uitmaken van complexe, vaak internationale (productie)ketens, en dat we als belangrijke speler in zo'n keten ook verantwoordelijkheid dragen voor wat er in andere schakels gebeurt. Er is een uitgebreide Code of Conduct voor leveranciers die alle terreinen van maatschappelijk verantwoord ondernemen bestrijkt. Ook voelen we ons medeverantwoordelijk voor de naleving ervan. Een voorbeeld: we beperken de inzet van zzp'ers in de keten van leveranciers om zicht en grip te kunnen houden op de naleving van onze EHS-regels.

De compliance officer van Siemens Nederland is actief lid van diverse platforms die collectieve actie op het gebied van compliance ondernemen. Hieronder de International Chamber of Commerce (ICC), dat gesprekspartner van de Nederlandse overheid is en meewerkt aan country monitoring reviews van de OESO; en het Business Integrity Forum van Transparency International Nederland, dat jaarlijks de Corruption Perception Index publiceert. De Head of Legal van Siemens Nederland is lid van het toezichthoudend orgaan van de Stichting Week van de Integriteit, een jaarlijks initiatief dat Siemens ook sponsort.





Disclaimer

De informatie in deze uitgave schetst een klein aantal voorbeelden van het duurzame portfolio, CSR-beleid en gerelateerde initiatieven die Siemens-bedrijven in Nederland ontplooiën. Het geeft geenszins een volledig beeld. Niets uit deze uitgave mag, op welke wijze dan ook, worden verveelvoudigd zonder voorafgaande toestemming van Siemens Nederland N.V.

Siemens Nederland N.V.

Prinses Beatrixlaan 800

2595 BN Den Haag

Postbus 16068

2500 BB Den Haag

Tel. +31 (0)70 333 3333

www.siemens.nl