

Siemens acelera el crecimiento de alto valor como compañía enfocada en la tecnología

- Siemens pretende crear el máximo impacto en el cliente combinando de manera única el mundo real con el digital.
- Se centra en la sostenibilidad con un ambicioso proyecto 'DEGREE'.
- Establece un marco financiero actualizado con nuevos objetivos para acelerar el crecimiento de alto valor.
- Fija un crecimiento de ingresos anual comparable en la horquilla del 5% al 7% durante el ciclo económico (frente al 4%-5% anterior).

Como parte del Capital Markets Day virtual, denominado 'Aceleración del crecimiento de alto valor', Siemens AG presentó hoy su nueva estrategia de crecimiento. Esta estrategia también refleja nuevos y ambiciosos objetivos financieros en los que, además, se incluye una agenda integral de sostenibilidad.

"Nuestros clientes se benefician de nuestra capacidad para combinar el mundo real y el digital. Esto permite a Siemens dar soporte a sus clientes de una manera que ninguna otra empresa puede", detalló Roland Busch, presidente y CEO de Siemens AG.

"La digitalización, la automatización y la sostenibilidad son motores de crecimiento para nuestra actividad. Aquí, nuestro negocio principal y nuestro negocio digital se refuerzan mutuamente en un círculo virtuoso. Este efecto forma la base de nuestra estrategia de crecimiento para lograr un incremento más rentable. Como empresa enfocada a la tecnología, queremos fortalecer nuestra posición en todos nuestros mercados y entrar en otros colaterales que sean rentables. Ahora estamos haciendo que nuestro compromiso con la sostenibilidad se vea más claro que nunca. Por lo tanto, en tiempos de grandes desafíos globales, estamos creando un valor agregado para nuestros clientes, nuestros grupos de interés y la sociedad".

“Después de transformarnos con éxito en una empresa orientada a la tecnología, nos estamos fijando nuevos y ambiciosos objetivos financieros: queremos acelerar aún más nuestro crecimiento rentable y, al mismo tiempo, estamos poniendo un enfoque aún más intenso en nuestro flujo de caja libre. Además, estamos ofreciendo una transparencia y claridad aún mayores, que también se extienden más allá de nuestros negocios industriales”, agregó Ralf P. Thomas, director financiero de Siemens AG.

“Nuestro sólido rating como grado de inversión es un factor de éxito importante en nuestro camino hacia el crecimiento acelerado de alto valor, y claramente nos estamos comprometiendo a mantener esta calificación. Además, Siemens sigue ofreciendo un atractivo interés para los accionistas, basado en la continuidad de nuestro programa de recompra de acciones y de una política de dividendos progresiva”.

“La sostenibilidad está en nuestro ADN. No es una opción. Es un imperativo empresarial”, explicó Judith Wiese, directora de Recursos Humanos y Sostenibilidad y miembro del Consejo de Administración de Siemens AG. “Basándonos en nuestra exitosa trayectoria, ahora nos estamos fijando objetivos aún más ambiciosos. Aceleraremos nuestros esfuerzos y elevaremos el listón para crear considerablemente más valor para todos nuestros stakeholders. El crecimiento empresarial sostenible va de la mano del valor que creamos para las personas y nuestro planeta”.

Siemens se encuentra en una posición única para ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, con ofertas excepcionales para la eficiencia de los recursos y la descarbonización.

Centrarse en la transformación digital como desafío clave

Tras la separación de Siemens Energy (2020), la actual Siemens es una empresa de tecnología que se centra en la industria, las infraestructuras, el transporte y la atención médica. Como resultado, Siemens es activa en sectores que forman lo que se conoce como “la columna vertebral de la economía global” y ofrece un gran potencial para la transformación digital y la sostenibilidad, los principales desafíos en la actualidad. Siemens cuenta con las tecnologías necesarias para permitir que las empresas y las economías impulsen su productividad, eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad.

En términos económicos, sólo los mercados a los que se puede acceder para industrias digitales, infraestructura inteligente, movilidad y Siemens Healthineers ascienden a un volumen de 440.000 millones de euros (teniendo 2020 como año base). Se prevé que estos mercados crezcan entre un 4% y un 5% anual hasta 2025. A través de una estrecha interacción entre el conocimiento profundo de los negocios y las capacidades digitales, Siemens tiene los requisitos necesarios para expandir aún más su posición en estos mercados, y la compañía se esforzará por seguir creciendo de manera rentable en ellos.

Al mismo tiempo, Siemens tiene la intención de entrar en mercados adyacentes muy atractivos, con un volumen adicional de 120.000 millones de euros. Para aprovechar estos mercados, la compañía se está enfocando en una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico.

La reciente adquisición de Supplyframe, una plataforma global líder para componentes electrónicos, y la adquisición de Varian, son solo algunos ejemplos.

Tecnologías innovadoras: en uso para toda la empresa

La capacidad única de Siemens para combinar el mundo real y el digital se basa en tres elementos: el profundo conocimiento del dominio de sus expertos, Siemens está desarrollando aplicaciones digitales para industrias específicas. Además, Siemens está reuniendo más experiencia para impulsar las tecnologías centrales, que se utilizan en toda la empresa. Gracias a un ecosistema sólido que incluye a clientes, socios y nuevas empresas, Siemens puede superar a sus competidores en llevar al mercado innovaciones orientadas al cliente.

Para lograr esto, la compañía está impulsando rápidamente su cartera de tecnología: soluciones de software y automatización y una plataforma de IoT líder, además de tecnologías centrales en áreas como inteligencia artificial (IA), gemelos digitales, 5G, Industrial Edge y ciberseguridad. Dado que el negocio principal de Siemens y su área digital se reforzarán cada vez más entre sí en el futuro, la empresa espera ver un crecimiento rentable por encima de la media del mercado. Siemens espera que sus ingresos digitales obtenidos en el año fiscal 2020, de 5.300 millones de euros, crezcan a una tasa de crecimiento anual de aproximadamente el 10%, durante el ciclo económico hasta 2025.

Transformar el modelo de negocio en software como servicio (SaaS)

A partir del año fiscal 2022, Digital Industries (DI) comenzará una transformación fundamental del modelo de negocio a medida que hace la transición de una parte importante de su negocio de software a Software as a Service (SaaS) y, además de los indicadores de rendimiento establecidos, comenzará a generar ingresos recurrentes anuales. DI Software planea introducir nuevas ofertas de SaaS que ofrecerán mayor accesibilidad, colaboración sin esfuerzo y escalabilidad ilimitada para ayudar a los clientes a acelerar la transformación digital.

Para Siemens, la transición a SaaS conducirá a ingresos más resilientes y predecibles en DI e impulsará el crecimiento al abrir el acceso a un nuevo mercado vertical, usuarios y clientes, especialmente en pequeñas y medianas empresas, que pueden reducir la inversión en infraestructura IT.

DEGREE - Compromiso claro con la sostenibilidad con objetivos ambiciosos

Siemens subraya su compromiso con la sostenibilidad con su nuevo marco de actuación llamado 'DEGREE', que significa descarbonización, ética, gobernanza, eficiencia de recursos, equidad y empleabilidad. Este nuevo marco se aplicará a todas las actividades de los negocios de la empresa en todo el mundo.

Siemens respalda sus ambiciones en materia de sostenibilidad con objetivos a largo plazo sistematizados, medibles y específicos para las dimensiones ecológicas, sociales y de gobernanza (ESG). Además, la empresa está adoptando oficialmente el tema de la sostenibilidad como un imperativo estratégico adicional para sus decisiones de inversión.

Aprovechando su cartera de tecnología, Siemens puede apoyar a los sectores público y privado en la transformación digital de operaciones industriales, infraestructura de construcción y redes, transporte y atención médica, al tiempo que ofrece soluciones innovadoras, con propuestas de negocios convincentes, para impulsar la transición a una economía neutra en carbono. Estas tecnologías ayudan a los clientes a alcanzar sus propósitos utilizando menos recursos.

En 2015, Siemens se convirtió en una de las primeras empresas industriales del mundo en comprometerse a lograr la neutralidad de carbono en sus propias operaciones comerciales para 2030. Desde entonces, la compañía ha reducido sus emisiones de CO2 a más de la mitad. Mientras tanto, Siemens ha estado

intensificando sus actividades existentes para la descarbonización física a lo largo de toda su cadena de valor y está siguiendo la vía de reducción basada en datos que defiende la iniciativa Science-Based Targets (objetivos basados en la ciencia). Este enfoque garantiza que los esfuerzos de protección del clima de la empresa estén en armonía con los niveles más altos de aspiración del Acuerdo de París. En su cadena de suministro, Siemens se compromete a reducir las emisiones en un 20% para 2030, y la compañía apunta a lograr una cadena de suministro neutra en carbono para 2050. Para final de esta década, Siemens también tiene la intención de progresar aún más hacia el logro de circularidad, por ejemplo, incrementando claramente la compra de materiales secundarios para metales y resinas.

DEGREE incluye muchos otros fines, por ejemplo, proteger el empleo a largo plazo de las personas que trabajan para la empresa y fomentar la inclusión, el respeto y la igualdad. La compañía está persiguiendo su objetivo declarado de garantizar que las mujeres representen el 30% de las personas en rangos de alta dirección para 2025.

Al mismo tiempo, Siemens continuará invirtiendo en educación y formación para todos sus empleados. La empresa gasta alrededor de 250 millones de euros al año (sin incluir Siemens Healthineers AG) para este tipo de medidas en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com