

SIEMENS

Ingenuity for life

2020



**AUSTRIAN
LOGISTICS**

**WE STAND OUT.
WORLDWIDE!**

Proud to be Siemens Logistics

Markenzeichen für Logistik der
Siemens AG Österreich

www.siemens.com/gbs/projectlogistics

Proud to be Siemens Logistics Markenzeichen für Logistik der Siemens AG Österreich

Siemens Logistik erhält staatliche Anerkennung: Unser Unternehmen ist Markenbotschafter von Austrian Logistics

Die Logistik aller Einheiten der Siemens AG Österreich, vertreten durch die Logistikabteilung GBS B&S LS AT (Global Business & Services Logistics Services Austria) wurde zum Markenbotschafter für Austrian Logistics ernannt. Vergeben wird diese Rolle vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK).

Neben Siemens treten auch österreichische Spitzenunternehmen in der Logistik als „Austrian Logistics“-Markenbotschafter am internationalen Markt auf.

Neben den führenden Speditionen war Siemens eines der ersten Unternehmen aus der verladenden Wirtschaft, die mit dieser Marke ausgezeichnet wurde. Sie wird nach einem definierten Auswahlverfahren und der Erfüllung eines strengen Kriterienkatalogs vom BMK gemeinsam mit der BVL (Bundesvereinigung Logistik Österreich), dem VNL (Verein Netzwerk Logistik), der IV (Industriellenvereinigung), der WKO (Wirtschaftskammer Österreich) und dem Zentralverband der Spediteure vergeben.

Mit dieser Auszeichnung erwirbt man das Recht, die Marke im offiziellen Schriftverkehr, auf der Website und bei Auftritten, wie etwa Messen, zu verwenden.



Proud to be Siemens Logistics

Branding accolade for logistics at Siemens AG Austria

Siemens Logistics receives state accreditation: Our company is a brand ambassador for Austrian Logistics

Logistics at all Siemens AG Austria units, represented by the GBS B&S LS AT logistics department (Global Business & Services Logistics Services Austria) has been named as a brand ambassador for Austrian Logistics. This role was awarded by the Federal Ministry of Climate Action, Environment, Energy, Mobility, Innovation and Technology (BMK).

Alongside Siemens, top Austrian companies in logistics also feature as "Austrian Logistics" brand ambassadors for the international market.

Alongside leading freight companies, Siemens is one of the first companies in the forwarding sector to receive this branding accolade. It was granted following a well-defined selection process in compliance with a strict set of criteria from the BMK together with the Austrian Federal Association of Logistics (BVL), the Austrian Logistics Network Association (VNL), the Federation of Austrian Industries (IV), the Austrian Federal Economic Chamber (WKÖ) and the Central Association of Freight Forwarding & Logistics (ZVSL).

This accolade entitles the recipient to use the branding in official written correspondence, on the website and at events such as trade fairs.



Über Austrian Logistics

Die Dachmarke AUSTRIAN LOGISTICS wurde vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie im Rahmen der Logistikinitiative gegründet - gemeinsam mit der Bundesvereinigung Logistik Österreich, der Industriellenvereinigung, dem Verein Netzwerk Logistik, der Wirtschaftskammer Österreich und dem Zentralverband Spedition & Logistik. Das Projekt wurde gemeinsam von den Unternehmen marketmind und Spirit Design durchgeführt.

Ziel ist es, die exzellenten, weltweit erbrachten Leistungen österreichischer Logistik hervorzuheben. Außerdem sollen der ganzheitliche Nutzen der Disziplin Logistik und ihr vernetzender Beitrag zur Wirtschaft aufgezeigt werden.

About Austrian Logistics

The umbrella brand AUSTRIAN LOGISTICS was founded by the Federal Ministry of Climate Action, Environment, Energy, Mobility, Innovation and Technology (BMK) as part of the logistics initiative - together with the Austrian Federal Association of Logistics (BVL), the Federation of Austrian Industries (IV), the Austrian Logistics Network Association (VNL), the Austrian Federal Economic Chamber (WKÖ), and the Central Association of Freight Forwarding & Logistics (ZVSL). It was a joint project carried out by the companies marketmind and Spirit Design.

The aim is to highlight the excellent services provided by Austrian logistic companies throughout the world. In addition, it is important to demonstrate the comprehensive benefits of the logistics sector and the contribution it makes to the economy through its networking activities.

Siemens Global Business Services (GBS) is a Siemens Service Company that provides innovative digital solutions and customer-oriented business services for companies and organizations in all sectors. With more than 20 years of experience, Siemens GBS taps into its understanding of how organizations and businesses work to seamlessly integrate, digitalize and optimize business processes with a portfolio that covers end-to-end business needs. Today's portfolio in the areas of Finance, Human Resources and Supply Chain Management includes smart and digital end-to-end services in Opportunity-to-Cash, Purchase-to-Pay, Record-to-Report, Hire-to-Retire, Business Solutions & Services, Project Services and Transformation. All supported by innovative digital solutions. With around 6,500 employees in nine service centers and 40 front offices around the world, Siemens Global Business Services leaves a global footprint. This proximity to the customer allows it to take on key operations and functions with adaptable, flexible teams. These teams are ready to act in a changing business environment, take on challenges and fulfil market needs - making GBS a partner of choice.



Siemens AG
Global Business Services Communications
GBS CM
Market Communications
Otto-Hahn-Ring 6
81739 Munich
GERMANY
www.siemens.com/gbs/projectlogistics