
Plano, Texas, Estados Unidos –
21 de febrero de 2023

Deoleo impulsa la transformación digital y la eficiencia operativa con el apoyo tecnológico de Siemens

- **Deoleo, la compañía nº1 de aceite oliva a nivel mundial impulsa su transformación digital para alcanzar objetivos operativos y de sostenibilidad**
- **El uso del software Opcenter de Siemens ayuda a Deoleo a reducir costes, optimiza el control de los procesos y permite una mayor transparencia en toda la cadena de valor**

Deoleo ha anunciado hoy la implementación de su proceso de transformación digital con el apoyo tecnológico de Siemens Digital Industries Software, la unidad de negocio de Siemens especializada en software. El objetivo de este hito no es otro que alcanzar la eficiencia operativa y contribuir a la estrategia de sostenibilidad de la compañía, que pone en el año 2030 su reto para alcanzar las cero emisiones.

Fundada en 1955 y con sede en Córdoba, Deoleo es el líder mundial indiscutible en aceite de oliva de marca con referencias como Bertolli, Carapelli, Carbonell, Koipe y Fígaro. Con una herencia de calidad y tradición, Deoleo pone en valor la innovación y la sostenibilidad como vectores de crecimiento, con el objetivo de proteger a sus agricultores, proveedores y la tierra de la que todos dependemos. Por ello, la visión de la compañía es liderar la producción de aceite de oliva hacia un futuro más sostenible.

Deoleo, a través de su Protocolo de Sostenibilidad, comenzó en 2018 a establecer sólidas alianzas con los proveedores para incorporar prácticas agrícolas sostenibles y colaborar estrechamente con los agricultores, aplicando conocimientos compartidos sobre el olivo con el objetivo de desarrollar soluciones holísticas que promuevan su éxito económico y, al mismo tiempo, preserven el medio ambiente.

La compañía ha formalizado esta alianza con Siemens para implementar su transformación digital a través de la mejora de la eficiencia operativa y la transparencia, optimizando sus procesos, incluyendo la investigación y desarrollo, además de la gestión y control de calidad del aceite. Esta implementación ha tenido lugar en la planta de envasado de Alcolea (Córdoba), sede social de la compañía.

"Nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestros objetivos de fabricación requieren un sistema digital eficaz para gestionar el enorme número de variables a las que nos enfrentamos a lo largo de toda la cadena de valor", afirma Rafael Pérez de Toro, director general de calidad de Deoleo. "Digitalizar nuestra producción utilizando Opcenter nos ha permitido ser más ágiles y eficientes, obtener un mayor control de la gestión de los recursos, crear una comunicación transparente, reducir costes y garantizar la trazabilidad. La digitalización también está haciendo que nuestro negocio sea más sostenible. Nos está permitiendo reducir nuestra huella medioambiental y alcanzar nuestro objetivo de cero residuos reduciendo el uso de papel, tinta y energía de los procesos basados en papel".

Trabajando con el socio de Siemens, Sothis, Deoleo ha llevado a cabo la implementación del software Opcenter™ Execution Process, con el fin de digitalizar todos los procesos de gestión de almacenes y control de calidad e integrarlos en una única herramienta. Además, el software Opcenter™ RD&L (Investigación, Desarrollo y Laboratorio) ha servido de plataforma para racionalizar, optimizar y alinear todos los diseños y procesos de los productos con los más altos estándares de calidad. Integrar y alinear los datos y procesos de I+D y producción acelera drásticamente la transferencia de los diseños finales de los productos a la fabricación general.

Para obtener más información sobre cómo Deoleo está impulsando un futuro sostenible de la industria del aceite de oliva con la última tecnología de Siemens, lea el estudio de caso completo.

<https://resources.sw.siemens.com/en-US/case-study-deoleo>

También puede acceder a información del estudio de caso a través del siguiente vídeo: <https://vimeo.com/748795160/c43c2c74df>

Siemens Digital Industries Software ayuda a las organizaciones de todos los tamaños a transformarse digitalmente utilizando software, hardware y servicios de la plataforma empresarial Siemens Xcelerator. El software de Siemens y el completo gemelo digital permiten a las empresas optimizar sus procesos de diseño, ingeniería y fabricación para convertir las ideas de hoy en los productos sostenibles del futuro. Desde chips hasta sistemas completos, desde productos hasta procesos, en todos los sectores, [Siemens Digital Industries Software](#) is where today meets tomorrow.

Deoleo

Deoleo es la compañía nº1 de aceite oliva a nivel mundial, presente en más de 70 países de los cinco continentes. Tiene fábricas en España e Italia y oficinas comerciales en 11 países. Deoleo cuenta con marcas líderes a nivel mundial como Bertolli -la marca líder en el mundo- Carapelli y Sasso, así como las marcas españolas Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Para obtener más información sobre Deoleo y su estrategia de sostenibilidad 2030, por favor, visite www.deoleo.com/sostenibilidad

Contacto para periodistas:

Equipo de relaciones públicas de Siemens Digital Industries Software
press.software.sisw@siemens.com

LLYC

Agencia de comunicación de Deoleo

deoleo@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

Nota: Una lista de las marcas relevantes de Siemens se puede encontrar [aquí](#). Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.