

Siemens met ses logiciels industriels à la disposition des start-ups européennes

- **Les start-ups européennes peuvent désormais accéder aux logiciels industriels de Siemens grâce à trois collections dédiées de logiciels**
- **Ces suites logicielles sont adaptées aux budgets et aux délais des start-ups, capables d'évoluer au fur et à mesure que les entreprises se développent**
- **Une opportunité d'intégration pour les start-ups souhaitant vendre leurs produits sur la plateforme Siemens Xcelerator Marketplace**

À l'occasion du salon VivaTech 2026 à Paris, en France, Siemens a annoncé que les start-ups européennes pouvaient désormais accéder à ses logiciels industriels de pointe grâce au programme « Siemens for Startups ». S'appuyant sur son programme mondial existant, Siemens a mis au point trois suites logicielles spécialement destinées aux start-ups afin de rendre les logiciels industriels plus accessibles aux jeunes entreprises européennes. Ces collections sont préconfigurées pour répondre aux besoins courants des start-ups en matière de développement de produits ; elles sont adaptées à leurs budgets et à leurs délais, tout en s'adaptant à la croissance des entreprises.

Le plus grand défi auquel sont confrontées les start-ups est le passage des résultats obtenus en laboratoire à l'application industrielle. Les universités et les incubateurs jettent les bases essentielles à cet effet, mais se heurtent souvent à des obstacles,

des par exemple à un manque de clients de référence, à des capitaux de croissance limités et à une implantation encore insuffisante sur le marché. Un domaine dans lequel Siemens joue un rôle clé. En tant qu'acteur bien établi du secteur, Siemens peut intervenir en tant que partenaire dans les transferts de technologie dès les premières phases, faciliter la mise en œuvre de projets pilotes concrets et fournir aux start-ups un accès à des applications industrielles et à des réseaux. Grâce à des solutions logicielles et de collaboration ciblées, Siemens aide à combler le fossé entre l'innovation et la mise à l'échelle et facilite durablement l'accès au marché pour les jeunes entreprises.

« Les collaborations entre l'industrie et les start-ups sont devenues un facteur concurrentiel stratégique. Nous nous considérons avant tout comme un partenaire et un catalyseur. Les start-ups apportent leur dynamisme, tandis que Siemens apporte son expertise industrielle et ses relations de confiance avec ses clients à l'échelle mondiale », a expliqué Peter Koerte, membre du Directoire de Siemens AG, directeur de la technologie et directeur de la stratégie.

Siemens fournit aux start-ups des opportunités de croissance grâce à la plateforme Siemens Xcelerator Marketplace, leur offrant un accès anticipé à un public international et d'accroître leur visibilité dès le départ. Les barrières à l'entrée sont également considérablement réduites, car les jeunes entreprises s'intègrent dans un écosystème technologique bien établi au sein duquel leurs clients potentiels opèrent déjà. Cette intégration couplée à des suites logicielles industrielles proposées à des prix très avantageux permet aux start-ups de se concentrer dès le départ sur le développement de leurs produits et sur la conquête de nouveaux marchés, plutôt que de consacrer un temps et des ressources précieux à la mise en place d'un environnement d'outils de base.

Grâce à l'utilisation de solutions logicielles intégrées, les entreprises peuvent accélérer leurs processus de développement et commercialiser leurs produits plus rapidement et plus efficacement. Le programme « Siemens for Startups » offre une solution numérique de bout en bout qui interconnecte de manière fluide la conception, la simulation, la fabrication et la gestion du cycle de vie.

Latitude, une entreprise française spécialisée dans les technologies spatiales, utilise l'offre « Siemens for Startups » pour développer, simuler et valider son lanceur Zephyr et son moteur-fusée fabriqué par impression 3D, Navier. En s'appuyant sur la gamme Siemens Xcelerator, Latitude a pu faire progresser des conceptions aérospatiales complexes dans un environnement virtuel, ce qui lui a permis de réduire les risques liés au développement et d'accélérer le processus, de la conception aux essais.

« Dans l'espace, chaque kilogramme du lanceur et chaque heure de travail d'ingénierie comptent. En plus du soutien de Siemens et de ses partenaires, Siemens Xcelerator nous permet de concevoir, de simuler et de valider notre lanceur et notre moteur Navier avec rapidité et précision, sans faire de compromis et sans attendre de disposer du budget d'un grand maître d'œuvre. C'est exactement ce dont une start-up du secteur aérospatial a besoin pour agir rapidement sans prendre de risques inutiles », a déclaré Kevin Monvoisin, cofondateur de Latitude.

À ce jour, le programme « Siemens for Startups » a collaboré avec plus de 7 000 start-ups. Articulé autour de trois piliers fondamentaux (Connecter, Collaborer et Autonomiser), le programme offre aux start-ups non seulement les mêmes technologies industrielles auxquelles font confiance bon nombre des plus grands fabricants mondiaux, mais il ouvre également la voie à l'accès aux marchés et à une véritable collaboration industrielle.

Ce communiqué de presse est disponible à l'adresse : <https://sie.ag/4TcXNB>

De plus amples informations sur les critères d'éligibilité, le programme « Siemens for Startups » et la procédure de candidature correspondante sont disponibles à l'adresse : www.siemens.com/startup-software-collections

Contact presse

Ellen Schramke

Tél. : +49 172 2591062 ; courriel : ellen.schramke@siemens.com

Siemens AG (Berlin et Munich) est une entreprise technologique de premier plan dont l'activité est ciblée sur les secteurs de l'industrie, des infrastructures, du transport et de la santé. Développer des technologies capables d'améliorer le quotidien de chacun, telle est la vocation de l'entreprise. En œuvrant à la convergence du monde numérique et du monde réel, Siemens permet à ses clients d'accélérer la transformation digitale et la durabilité de leurs activités. Il s'agit ainsi de rendre les usines plus efficaces, les villes plus agréables à vivre et le transport plus durable. Acteur majeur dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée à l'industrie, Siemens s'appuie sur sa solide expertise pour intégrer l'IA, y compris l'IA générative, à des applications réelles et développe des solutions d'IA à valeur ajoutée pour ses clients dans tous les secteurs. Fournisseur de premier plan de technologies médicales, Siemens Healthineers, filiale cotée en bourse dans laquelle le groupe détient une participation majoritaire, contribue à façonner l'innovation dans la santé. Pour chacun. Où qu'il soit. Durablement. Au titre de l'exercice 2025, clos le 30 septembre 2025, le groupe Siemens a enregistré un chiffre d'affaires de 78,9 milliards d'euros pour un bénéfice après impôts de 10,4 milliards d'euros. Au 30 septembre 2025, l'entreprise employait près de 318 000 personnes à l'échelle mondiale, dans le périmètre de ses activités poursuivies. Pour plus d'informations, consultez le site de l'entreprise à l'adresse : www.siemens.com.