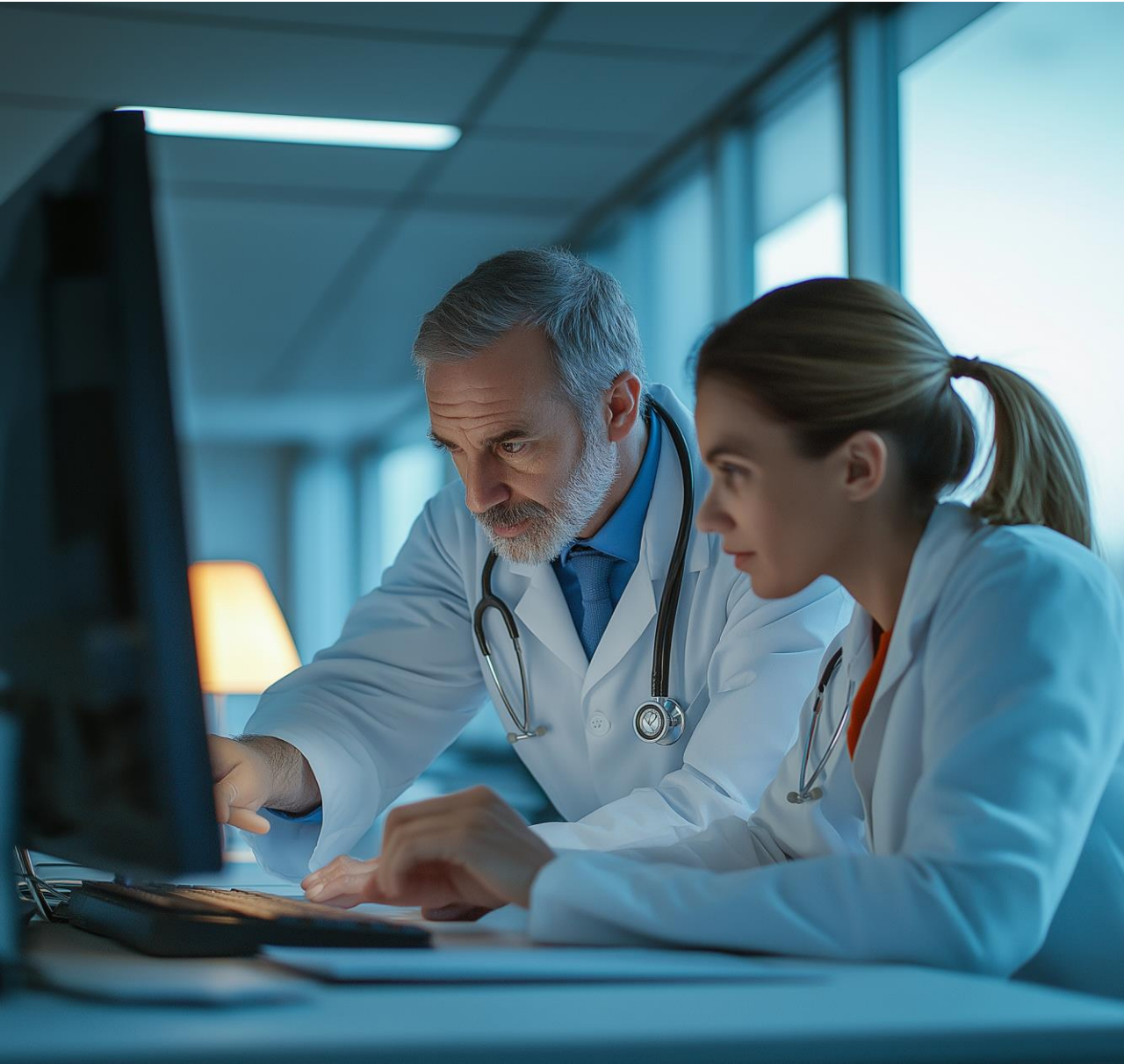




Customer Stories

Co-Creation zu Generativer KI

KI-Agent als effektive Wissensquelle zu Tarifstrukturen



Die Tarmed Tarifstruktur zur Abrechnung von ambulanten ärztlichen Leistungen in Arztpraxen und Spitälern wird durch den neuen Tardoc abgelöst. Bei der kommenden Einführung benötigt die FMH Unterstützung bei der Beantwortung der erwarteten Menge und Komplexität an Fragen.

Ein KI-Agent auf der FMH-Website soll Fragen zu Tardoc, Tarmed oder dem Vergleich beantworten.

- Was ist anders, was hat geändert?
- Vorteile Tardoc versus Tarmed
- Spezifische inhaltliche Fragen zu Taxpunkten, Taxwert, Kostensatz, Codes etc.



KI-Agent im regulatorischen Änderungsmanagement



Kleinere Privatbanken stehen vor der Herausforderung, dass Aktualisierungen der geltenden Verordnungen aufwändige Prüfungen und Integrationsarbeiten zur Abbildung in die bankinternen Weisungen nach sich ziehen.

Der von bbv entwickelte KI-Agent berücksichtigt das spezifische Geschäftsmodell der Bank (Bankkategorie, Bankenlizenz, Bilanzsumme, Bankprodukte etc.) und verarbeitet Informationen aus diversen Quellen nach regulatorischen Änderungen. Er analysiert deren Relevanz für das spezifische Geschäftsmodell der Bank und identifiziert Auswirkungen auf interne Weisungen, Kontrollen, Prozesse und Risiken.

KI-Unterstütztes Human Resources Management



HR-Expertinnen und -Experten werden mit einer Vielzahl von Anfragen zu Arbeitsrecht, Arbeitsverträgen, Mitarbeiterreglement, Sozialleistungen etc. konfrontiert. Sich in diesem breiten Gebiet kompetent zu bewegen ist einerseits aufgrund der Wissenstiefe anspruchsvoll, andererseits aufgrund wiederkehrender Anfragen oftmals repetitiv.

bbv entwickelt für Kunden einen KI-Agenten, der aus verschiedenen relevanten internen wie externen Quellen Fragen beantworten oder ggf. an HR-Mitarbeitende mit spezifischer Expertise weiterleiten kann.

Smarte Sozialforschung neu definiert



bbv hat uns konzeptionell massgeblich geholfen, eine innovative Forschungs-App zu entwickeln, sodass wir für unsere Kunden und im Markt an Attraktivität gewonnen haben.

Stefan Klug
Leiter Forschung und Entwicklung
DemoSCOPE AG

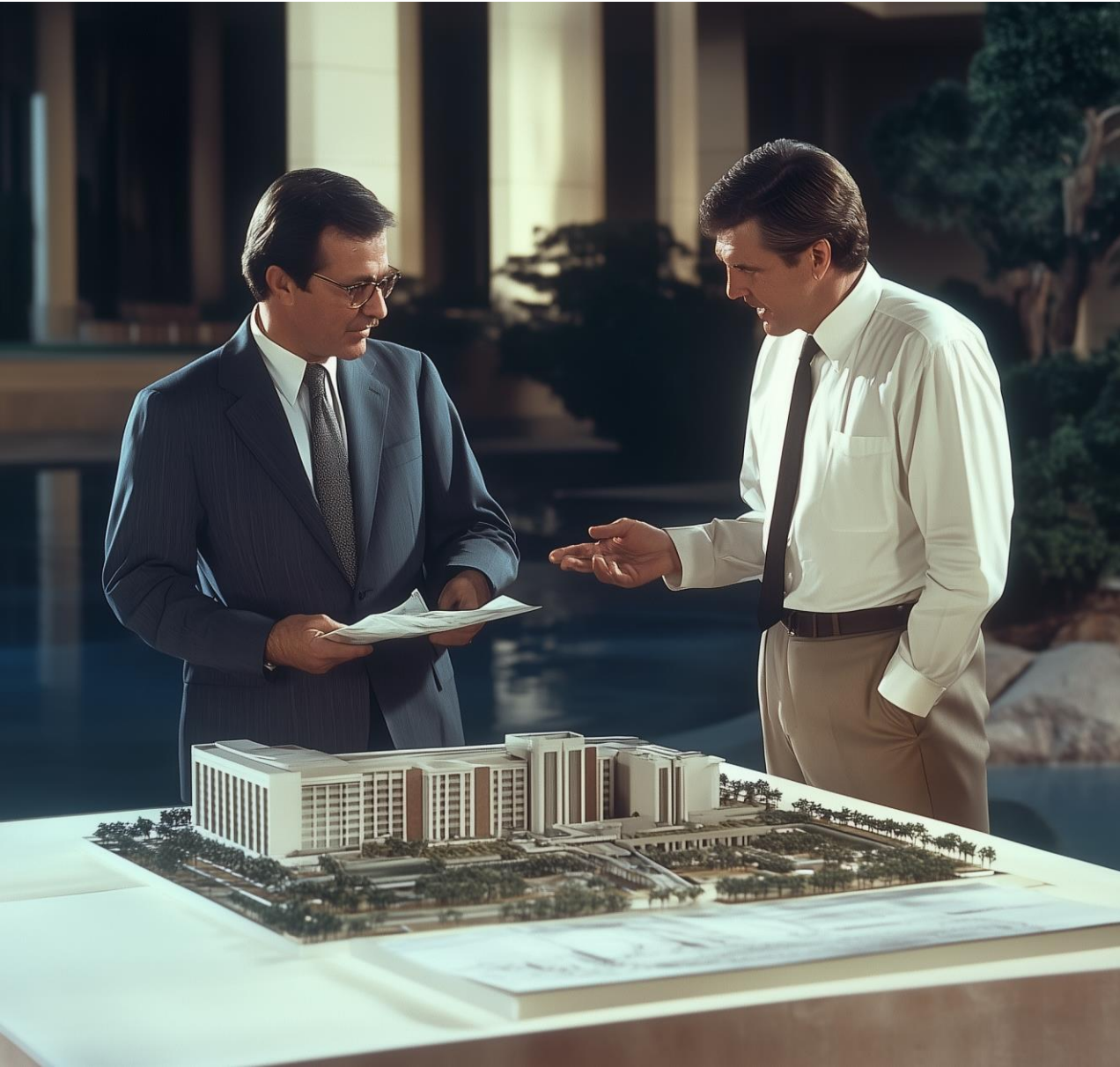
Mit der App «appnyx» beschreitet DemoSCOPE neue Wege: Das Schweizer Sozialforschungsinstitut bietet Kunden eine neue digitale Lösung im Bereich Survey Research und Data Science.

Gemeinsam mit bbv entwickelte das Unternehmen die innovative Forschungs-App, die mit einer neuen Art der Digital Survey Experience punktet.

KI-Agenten werden eingesetzt, um dynamische Elemente in Umfragen zu generieren, die z.B. auf vorangehenden Antworten in der jeweiligen Umfrage basieren.

DemoSCOPE

Prüfung der Vollständigkeit von Baugesuchen



Für das Baudepartement einer Schweizer Gemeinde soll ein KI-Agent entwickelt werden, der eingereichte Baugesuche auf Vollständigkeit prüft und in Echtzeit der einreichenden Stelle Rückmeldungen zu fehlenden Unterlagen und Informationen gibt.

Prototypische KI-Agenten zeigen ein grosses Potenzial in der Prüfung der Unterlagen und Aufbereitung einfach verständlicher Rückmeldungen auf und sollen in einem iterativen und nutzengetriebenen Ansatz weiterverfolgt werden.

Konsolidierung von Produktinformationen



Insbesondere im schnelllebigen Onlinehandel ist die Qualität der Produktinformationen (mitsamt der Produktbeschreibungen) ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die Qualität der zur Verfügung gestellten Angaben ist in vielen Domänen jedoch nicht standardisiert, was bei den Handelsunternehmen ein Zielkonflikt zwischen Qualität der Informationen, deren Verfügbarkeit und des Aufwands zur Konsolidierung erzeugt.

Für mehrere Schweizer Handelsunternehmen entwickelt bbv prototypisch KI-Agenten, die an verschiedenen Stellen in diesen Prozessen sowie bestehenden ERP und PIM-Systemen die Qualität der Informationen automatisiert in kurzer Zeit steigern und Aufwände reduzieren.

Wissens- / Support-Chatbot auf Basis Generativer KI in der medizinischen Laborautomation



CTC Analytics AG ist ein führendes Schweizer Technologie-Unternehmen für die Laborautomation in den Medizin-, Umwelt- und Lebensmittelbranchen. Ein Wissens-Chatbot soll den Mitarbeitenden rollenbasiert intuitiv relevante Informationen zur Verfügung stellen.

Der Chatbot basiert auf Informationen wie Support-Cases, Reklamationen, Handbüchern, Service Notes, etc. In einer ersten Phase wird dieser Support-Chatbot ausschliesslich intern eingesetzt, sobald eine hohe Leistungsfähigkeit erreicht wird, soll er auch Kunden zur Verfügung gestellt.

CTC Analytics



Christof Oberholzer

Business Area Manager

Email: christof.oberholzer@bbv.ch

Phone: +41 41 429 01 46

Mobile: +41 79 414 93 90

Web: www.bbv.ch



MAKING VISIONS WORK.

Digital Businesses, Digital Experiences & Products