

Unsere wichtigsten Wirkungsbereiche

Wie wir Wert für unsere Stakeholder schaffen: ausgewählte Highlights der globalen Wirkung von Siemens anhand der sechs Business to Society®-Wirkungsbereiche für das Geschäftsjahr 2020. Weiterführende Erläuterungen zur Datenermittlung finden Sie im Kapitel [BERICHTSMETHODE](#)

1 Wirtschaft stärken



Wirtschaftsleistung:

281 Mrd. € Bruttowertschöpfung generiert¹; 57,1 Mrd. € Umsatz; aktiv in ~200 Ländern



Finanzierung:

SFS – Finanzierung von Projekten überwiegend im Bereich Infrastruktur und Technologie mit einem Volumen i. H. v. 28,9 Mrd. € für ca. 284.000 Kunden weltweit durch mehr als 2.800 Siemens Financial Services Experten unterstützt

2 Kompetenzen entwickeln



Beschäftigung weltweit:

Siemens ermöglichte 5 Mio. Arbeitsplätze¹, davon 2,6 Mio. in Entwicklungs- und Schwellenländern; 293.000 Siemens-Mitarbeiter; ~25.200 Neueinstellungen



Aus- und Weiterbildung:

Rund 6.800 Auszubildende und duale Studenten weltweit, 321 Mio. € wurden in Aus- und Weiterbildung investiert, davon 162 Mio. € in Weiterbildung. Dies sind durchschnittlich 551 € und 17 Stunden für Weiterbildung je Mitarbeiter



Attraktive Arbeitsplätze:

Mehr als 102.000 Mitarbeiter² nahmen 2020 am Siemens-Aktienprogramm teil und sind als Aktionäre auch Miteigentümer; Personalaufwendungen für Löhne und Gehälter 20,1 Mrd. €; Beiträge zu Pensionsplänen³ i. H. v. rund 4,8 Mrd. €



Vielfalt:

Anteil von Frauen 26,2%; 18,4% der Führungspositionen übernehmen Frauen; 168 Nationalitäten; mehr als 170.000 Mitarbeiter haben bereits das Unconscious Bias Training absolviert; die Initiative „Ability@Siemens“ fördert die Kultur der Integration für mehr als 5.300 Menschen mit Behinderung

¹ Geschäftsjahr 2019.

² Ohne Siemens Healthineers.

³ Beiträge zu leistungsorientierten (inkl. Siemens Energy), beitragsorientierten und staatlichen Pensionsplänen.

3 Innovationen prägen



Erfindergeist:

4,6 Mrd. € FuE-Aufwendungen, 41.000 FuE-Mitarbeiter, Forschungsintensität, 8,1%, 42.900 erteilte Patente



Aufbau von

Innovationsnetzwerken:

Weltweite Venturing-Einheit von Siemens next47 stellt Kapital für Start-ups bereit



Digitale Transformation:

DI – digitale Lösungen steigern die Kosteneffizienz und Produktivität unserer Kunden, zum Beispiel spart der Einsatz von Simulationssoftware bei der Entwicklung autonomer Fahrzeuge mehrere Milliarden gefahrene Kilometer in der realen Welt ein. Charter of Trust – gemeinsame Initiative für sichere digitale Welt von Siemens mit Unternehmen aus der ganzen Welt



Hochschulkooperationen:

acht Center of Knowledge Interchange (CKIs) an führenden Universitäten weltweit



4 Umwelt schützen



Dekarbonisierung der Gesellschaft:

149,6 Mio. t CO₂-Einsparung bei Kunden durch Umweltportfolio erreicht



Energieeffizienz in der Nutzung:

SI – garantierte Senkung der Verbrauchskosten um 3,5 Mrd. € (1995–2044) bei unseren Kunden, die wir bis heute schon um 23% übertroffen haben



CO₂-Footprint:

– 54% der CO₂-Scope-1- und -2-Emissionen seit 2014, >70% des Stromverbrauchs durch „Grünstrom“



Kreislaufwirtschaft:

93% Wiederverwertungsanteil an Gesamtabfallmenge, abgedeckter Umsatzanteil durch Lebenszyklusanalysen und Umweltproduktdeklarationen: Full-Scale-LCAs 70%, Screening-LCAs 60%, EPDs 71%

5 Lebensqualität verbessern



Gesundheit:

SHS – Zugang zur Gesundheitsversorgung in unterversorgten Ländern mit 147 Mio. Patienten-Touchpoints; verbesserte klinische Entscheidungsfindung durch 62 KI-unterstützte Produktangebote



Mobilität:

MO – Mobilitätslösungen, die einen sicheren, zuverlässigen, sauberen und bezahlbaren öffentlichen Nahverkehr ermöglichen, damit wir Menschen nachhaltig von Tür zu Tür befördern



Sicherheit:

SI – Sicherheitslösungen schützen Menschen und Güter, erhöhen operative Effizienz und sichern die Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs sowie Compliance



Gesundheits- und Arbeitsschutz:

46 Länder mit „Healthy @ Siemens“ für gesunde Arbeitsumgebung ausgezeichnet; 21%-Senkung der Mitarbeiter-Unfallrate zum Vorjahr; während der COVID-19-Pandemie schnell, effektiv und auf die jeweilige lokale Situation angepasst agiert, um den Gesundheitsschutz der Mitarbeiter zu gewährleisten



„New Normal“ – hybrides

Arbeitsmodell für 140.000 Mitarbeiter an 125 Standorten in 43 Ländern

6 Gesellschaftlichen Wandel gestalten



Lieferkette:

klares Bekenntnis der ~ 65.000 Lieferanten zum „Siemens Group Code of Conduct für Lieferanten und Geschäftspartner mit Mittlerfunktion“, 269 externe Nachhaltigkeitsaudits durchgeführt



Integrität:

Rund 98,5 Mio. US-Dollar für 77 Projekte der Siemens Integritätsinitiative zur Bekämpfung von Korruption und Betrug in mehr als 40 Ländern bereitgestellt; neues globales, webbasiertes Training zu den Business Conduct Guidelines bereits von über 165.000 Mitarbeitern durchgeführt



Menschenrechte:

KI-basiertes Risk Due Diligence Tool – ESG-Radar – eingeführt



Soziale Verantwortung:

33,7 Mio. € Spendenaufkommen, davon mehr als 15 Mio. für Hilfsmaßnahmen zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie



Siemens Stiftung:

Die 2008 gegründete gemeinnützige Stiftung unterstützt technische Lösungen und soziale Initiativen: seither rund 1,4 Mio. Schülerinnen und Schüler mit MINT-Programm Experimento erreicht sowie seit April 2019 2,6 Mio. l Trinkwasser in ländlichen Gebieten in Afrika bereitgestellt

