

Milano, 13 novembre 2025

Siemens entra in una nuova fase di crescita con il programma ONE Tech Company

- Siemens innalza il target a medio termine di crescita dei ricavi, puntando a un intervallo compreso tra il 6% e il 9%;
- L'EPS pre PPA è previsto in crescita in territorio high single-digit;
- Confermata la politica di dividendo progressiva;
- Entro il 2030, il Gruppo punta a raddoppiare i ricavi del business digitale;
- 1 miliardo di euro di investimenti per potenziare l'intelligenza artificiale nei prossimi tre anni;
- Risultati record nell'esercizio 2025: utile netto in aumento del 16% a 10,4 miliardi di euro (2024: 9,0 miliardi): è il terzo anno consecutivo ai massimi storici;
- Proposto un dividendo di 5,35 euro per azione (2024: 5,20 euro);
- Previsioni per l'esercizio 2026: crescita dei ricavi comparabili tra 6% e 8% e EPS pre PPA tra 10,40 e 11,00 euro;
- Con la prevista deconsolidazione di Siemens Healthineers, Siemens si focalizza su un portafoglio altamente sinergico e scalabile.

Siemens AG ha presentato oggi a Monaco in occasione dell'evento "Siemens ONE Tech – Strategy & Results" la propria strategia per la prossima fase di crescita, delineando il percorso verso un modello aziendale ancora più integrato e sinergico.

"Siemens oggi è più forte che mai, con un esercizio 2025 da record. La nostra strategia funziona: cresciamo combinando il mondo reale e quello digitale. Con il programma ONE Tech Company entriamo nella nuova fase di crescita, innalzando la nostra ambizione di sviluppo dei ricavi tra il 6 e il 9%", ha dichiarato Roland Busch, Presidente e Amministratore Delegato di Siemens AG. "Grazie a un portafoglio altamente sinergico, puntiamo a raddoppiare i ricavi del business digitale, a valorizzare le opportunità nei mercati e nei

settori in crescita e a scalare le nostre soluzioni di intelligenza artificiale con un investimento da 1 miliardo di euro nei prossimi tre anni.”

Siemens innalza il proprio obiettivo di crescita dei ricavi a medio termine, puntando a un intervallo compreso tra il 6% e il 9%, escludendo Siemens Healthineers.

L'EPS pre PPA è previsto in crescita in territorio high single-digit, sostenuto dall'aumento della redditività delle attività industriali nei prossimi anni.

Allo stesso tempo, l'azienda conferma il proprio impegno a perseguire con coerenza e determinazione nel raggiungimento di tutti gli altri obiettivi strategici e finanziari del Gruppo. Siemens ribadisce inoltre la propria politica di dividendo progressiva, che sarà mantenuta anche dopo la prevista deconsolidazione di Siemens Healthineers. Per garantire la continuità della distribuzione dei dividendi, la società potrà temporaneamente, se necessario, adottare un payout ratio più elevato.

I programmi di riacquisto di azioni proprie continueranno a rappresentare un pilastro fondamentale della remunerazione agli azionisti.

A seguito della prevista deconsolidazione di Siemens Healthineers, Siemens opererà con una struttura più snella, una governance semplificata e una quota più elevata di business digitale in forte crescita.

L'azienda concentrerà quindi la propria attenzione sui mercati allineati ai principali driver strutturali di crescita, ossia: automazione, digitalizzazione, elettrificazione, sostenibilità e intelligenza artificiale.

Grazie a un portafoglio altamente sinergico nei settori industriale, delle infrastrutture e dei trasporti, Siemens è strategicamente posizionata nell'offerta di software, hardware e servizi, ulteriormente potenziati dall'integrazione dell'intelligenza artificiale.

Siemens è posizionata per una crescita redditizia più elevata

Siemens è pronta a cogliere appieno le opportunità offerte dai mercati in cui opera e sta attivamente lavorando per ampliarne ulteriormente il potenziale. I mercati di riferimento dell'azienda registrano una crescita media annua di circa il 6%, e si prevede che raggiungano un valore complessivo di circa 650 miliardi di euro entro cinque anni.

All'interno di questo scenario, il mercato digitale mostra un ritmo di espansione ancora più sostenuto, con una crescita media dell'11% fino a raggiungere 175 miliardi di euro entro il 2030.

Parallelamente, Siemens sta ampliando la propria base di mercato indirizzabile, che nel solo esercizio 2025 ammonta a 50 miliardi di euro e che è destinata a crescere con un tasso medio annuo compreso tra il 14% e il 18% fino al 2030. Tali sviluppi comprendono l'ingresso in aree ad alto potenziale, tra cui applicazioni di intelligenza artificiale, capacità produttive delle AI factory e software per il settore life sciences.

L'accelerazione di Siemens è guidata da quattro leve strategiche principali: Crescere nel Digitale (Grow Digital), Crescere nelle Regioni (Grow Regions), Crescere nei Settori (Grow Verticals) e Crescere nell'Intelligenza Artificiale (Grow AI).

Crescere nel Digitale (Grow Digital)

L'azienda vede un significativo potenziale nella crescita della propria quota di business digitale. Nel 2021 Siemens si era posta l'obiettivo di raggiungere una crescita media annua del 10% in questo segmento. Con un incremento medio annuo del 12% negli ultimi cinque anni, fino a 9,4 miliardi di euro, Siemens ha superato tale traguardo, includendo anche le acquisizioni realizzate.

Guardando ai prossimi anni, l'azienda prevede una crescita media annua del 15%, con l'obiettivo di raddoppiare il fatturato del business digitale entro il 2030.

Il business software di Digital Industries continua a registrare risultati eccellenti, con un aumento dei ricavi ricorrenti annuali del 13% medio annuo, raggiungendo quota 5,3 miliardi di euro.

Siemens ha inoltre conquistato 24.000 clienti SaaS, di cui il 70% nuovi, e quasi il 90% costituiti da piccole e medie imprese.

Crescere nelle Regioni (Grow Regions)

Siemens opera come azienda globale ma con una forte presenza locale, attiva in quasi tutti i mercati del mondo. L'azienda cresce dove crescono i mercati e rafforza la propria posizione con investimenti mirati.

Gli Stati Uniti, la Cina e l'India rappresentano i paesi chiave su cui si concentra la strategia di espansione dell'azienda. Questa ampia presenza geografica consente a Siemens di mantenere una maggiore resilienza rispetto a dazi e restrizioni commerciali, garantendo un vantaggio competitivo e sostenendo una crescita superiore a quella del mercato.

Nei prossimi cinque anni, i mercati indirizzabili di Siemens in queste tre regioni sono previsti in crescita con un tasso medio annuo (CAGR) di circa 6% negli Stati Uniti, quasi 4% in Cina e oltre 7% in India (escludendo Siemens Healthineers).

In Europa, e in particolare in Germania, Siemens continuerà a essere un attore centrale per innovazione e crescita, proseguendo nel proprio impegno di investimento.

Crescere nei Settori Verticali (Grow Verticals)

Siemens intende accelerare la crescita integrando le competenze di tutte le proprie divisioni per offrire ai clienti soluzioni digitali complete lungo l'intera catena del valore.

In questo modo, le aziende possono simulare, progettare e ottimizzare digitalmente ogni fase del proprio processo - dalla progettazione dei prodotti alla gestione di fabbriche, edifici, treni, sistemi di segnalamento e reti elettriche - prima ancora di passare alla fase operativa reale.

I mercati verticali più promettenti per la crescita includono: Trasporto ferroviario (CAGR: +5%); Aerospazio e difesa (CAGR: +9%); Life sciences (CAGR: +9%); Semiconduttori (CAGR: +10%); Data center e AI factory (CAGR: +11%).

Siemens punta a crescere costantemente a un ritmo superiore rispetto a quello di questi mercati di riferimento.

Crescere nell'Intelligenza Artificiale (Grow AI)

Siemens rafforza la propria leadership nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale industriale, accelerando ulteriormente la propria traiettoria di crescita.

L'azienda utilizza l'AI seguendo tre direttive fondamentali volte a stimolare innovazione e produttività, potenziare l'offerta di soluzioni con tecnologie AI e sviluppare nuove soluzioni basate su AI.

Nei prossimi tre anni, Siemens investirà oltre 1 miliardo di euro per ampliare e scalare le proprie soluzioni di intelligenza artificiale.

Attualmente, il Gruppo può contare su un team di 1.500 esperti in intelligenza artificiale attivi in diverse funzioni aziendali a livello globale.

Risultati record nell'esercizio 2025

“Il cash flow rappresenta l'indicatore più concreto della performance aziendale e sono estremamente soddisfatto che i risultati del quarto trimestre e dell'intero esercizio 2025 abbiano raggiunto livelli record,” ha dichiarato Ralf P. Thomas, Chief Financial Officer di Siemens AG. “La nostra crescita redditizia e una rigorosa gestione del portafoglio sono le basi del nostro successo. Gli azionisti beneficeranno direttamente di un dividendo più elevato e di un programma di riacquisto azionario accelerato e di successo. Entriamo nel 2026 con una posizione solida e una prospettiva di crescita ambiziosa.”

L'esercizio 2025 ha rappresentato una tappa fondamentale per Siemens. Con un utile netto di 10,4 miliardi di euro, in aumento del 16% rispetto all'anno precedente (2024: 9,0 miliardi di euro), l'azienda ha raggiunto un nuovo record per il terzo anno consecutivo.

Ordini e ricavi sono cresciuti ad un tasso mid-single-digit, confermando la solidità della traiettoria di crescita redditizia anche in un contesto globale complesso.

Sulla base di questi risultati, il Consiglio di Gestione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno un dividendo di 5,35 euro per azione, in aumento rispetto ai 5,20 euro dell'anno precedente.

Nel corso del 2025, Siemens ha incrementato gli ordini su base comparabile (escludendo effetti di cambio e di portafoglio) del 6%, raggiungendo 88,4 miliardi di euro (2024: 84,1 miliardi), mentre i ricavi comparabili sono cresciuti del 5% a 78,9 miliardi di euro (2024: 75,9 miliardi).

Il rapporto book-to-bill si è attestato su un solido 1,12 (2024: 1,11).

Il profitto del Business Industriale è aumentato del 3%, raggiungendo il livello record di 11,8 miliardi di euro (2024: 11,4 miliardi), con un margine del 15,4%, sostanzialmente in linea con il livello dell'anno precedente (2024: 15,5%).

L'EPS pre PPA è salito a 12,95 euro (2024: 11,15 euro). Escludendo poi la plusvalenza derivante dalla cessione di Innometrics e gli effetti legati alle acquisizioni di Altair e Dotmatics - che complessivamente hanno inciso per 2,23 euro - l'EPS pre PPA si attesta a 10,71 euro, in linea con la guidance aziendale compresa tra 10,40 e 11,00 euro.

Il free cash flow complessivo a livello di Gruppo, derivante da attività operative continuative e dismesse, ha raggiunto nell'esercizio 2025 il livello record di 10,8 miliardi di euro (esercizio 2024: 9,5 miliardi di euro).

Prospettive ambiziose per l'esercizio 2026

Per l'esercizio 2026, Siemens prevede che il contesto economico globale mostrerà una fase di stabilizzazione, con una crescita del PIL mondiale prossima ai livelli dell'anno precedente.

L'azienda stima tuttavia che gli effetti valutari negativi incideranno in modo significativo sui tassi di crescita nominale, sia in termini di volumi sia di redditività, influenzando i risultati delle attività industriali e l'utile per azione (EPS). Nel dettaglio:

Digital Industries prevede per il 2026 una crescita dei ricavi comparabili (al netto degli effetti di cambio e di portafoglio) compresa tra il 5% e il 10%, con un margine di profitto tra il 15% e il 19%;

Smart Infrastructure stima una crescita dei ricavi comparabili tra il 6% e il 9%, con un margine di profitto tra il 18% e il 19%;

Mobility prevede una crescita dei ricavi comparabili tra l'8% e il 10%, con un margine di profitto tra l'8% e il 10%.

A livello di Gruppo, Siemens prevede una crescita dei ricavi comparabili compresa tra il 6% e l'8% e un rapporto book-to-bill superiore a 1 per l'esercizio 2026.

Sulla base della crescita redditizia attesa delle attività industriali e tenendo conto dell'impatto sfavorevole dei tassi di cambio, Siemens stima un EPS pre PPA compreso tra 10,40 e 11,00 euro per l'esercizio 2026.

Queste previsioni non includono eventuali oneri derivanti da questioni legali o regolatorie.

Siemens Italia

Roberta Bertolotti

e-mail: roberta.bertolotti@siemens.com

Seguici su X: https://twitter.com/Siemens_Italia

Siemens AG (Berlino e Monaco) è un'azienda tecnologica leader nel settore dell'industria, delle infrastrutture, della mobilità e della sanità. L'obiettivo dell'azienda è creare tecnologia per trasformare la vita quotidiana di tutti. Combinando il mondo reale e quello digitale, Siemens consente ai clienti di accelerare le loro trasformazioni digitali e di sostenibilità, rendendo le fabbriche più efficienti, le città più vivibili e i trasporti più sostenibili. Leader nell'Industrial AI, Siemens sfrutta il proprio know-how dei diversi settori per applicare soluzioni avanzate di intelligenza artificiale - compresa quella generativa - a casi d'uso concreti, rendendo l'IA accessibile per molteplici ambiti. Siemens detiene anche una partecipazione di maggioranza nella società quotata in borsa Siemens Healthineers, fornitore leader di tecnologia medica a livello mondiale, pioniere nel settore sanitario. Per tutti. Dappertutto. In modo sostenibile. Nell'anno fiscale 2025, conclusosi il 30 settembre 2025, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 78,9 miliardi di euro e un utile netto di 10,4 miliardi di euro. Al 30 settembre 2025, l'azienda impiegava circa 318.000 persone in tutto il mondo. Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, la sede principale di Siemens in Italia è a Milano. Siemens sviluppa centri di competenza focalizzati su temi quali l'energia sostenibile, il software industriale e gli smart building. A Piacenza, opera il Digital Enterprise Experience Center (DEX), contribuendo all'innovazione e all'adozione di soluzioni avanzate. Siemens è attiva nell'ambito dell'educazione, promuovendo iniziative di formazione e collaborazioni significative con ITS Angelo Rizzoli e ITS Lombardo. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano. Per ulteriori dettagli e informazioni www.siemens.it.