SIEMENS

Ingenio para la vida

Siemens en Argentina Reporte de Sostenibilidad 2018

Nuestro aporte al desarrollo sustentable del país.

Índice

Palabras de bienvenida 2

Hacemos realidad lo importante 5

- Nuestro perfil global 6
- Nuestro perfil local 8
- Visión y valores 12
- Empresas y divisiones de negocio en Argentina 13
- Portafolio Siemens 13
- Siemens Healthineers 16
- En Argentina y para Argentina 18
- Desempeño económico financiero 20

Compromiso con el desarrollo sostenible 22

- Nuestra contribución con la agenda 2030 24
- Visión 2020 25
- La estrategia sustentable de nuestra triple "P" 26
- Business to Society (B2S) 27

Cadena de valor 32

- Proveedores 33
- Ser un proveedor Siemens 35
- Clientes 37
- Nuestros principales proyectos en 2018 38
- Nuestros últimos aportes al desarrollo tecnológico del país 40

Nuestra gente 44

- Un empleador atractivo 45
- Diversidad en Siemens 46
- Gestión del talento 48
- El desarrollo de nuestros colaboradores 49
- Diálogo con nuestra gente 50
- Equilibrio entre vida laboral y personal 54
- Seguridad y salud en el trabajo 57

Medio ambiente 60

- Política de calidad, salud, seguridad y medio ambiente 61
- Portafolio medioambiental 62
- Buenas prácticas en sustentabilidad 63
- La gestión ambiental como parte de todos nuestros procesos 66

Compliance y control interno 70

- Sistema de Compliance 71
- Código de conducta en los negocios 72
- Acciones colectivas 74
- Riesgo y control interno 76

Gestión social 78

- Nuestro compromiso global 79
- Fundación Siemens Argentina 80
- Programas educativos 82
- Programas en servicios básicos 87
- Siemens contribuye a la educación del futuro 88

Proceso de elaboración del reporte 91

- Alcance y lineamientos internacionales 92
- Análisis de materialidad 92
- Índice de contenidos GRI 94

Palabras de bienvenida

La **sostenibilidad** es un eje estratégico transversal en nuestra compañía. Conscientes de que la forma de hacer negocios es servir a la sociedad con una visión de largo plazo, en Siemens lo hacemos proporcionando tecnologías que mejoran la calidad de vida de las personas, respetando el medio ambiente, generando empleo y fomentando la educación de calidad, para preparar a las nuevas generaciones de cara a los desafíos del trabajo en el futuro. Es así como aportamos al desarrollo sostenible de empresas, comunidades y países.

Desde nuestro primer proyecto en Argentina en 1857, hemos trabajado para contribuir con el desarrollo de nuestro país. Nuestra aspiración es proporcionar tecnologías que creen valor verdadero, teniendo siempre presente que todo nuestro accionar tiene impactos en las personas y el planeta, los cuales debemos priorizar además de los beneficios económicos.

Hoy nuestra visión estratégica acompaña a la **"Agenda 2030"** de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, buscando contribuir a los 17 objetivos, generando desarrollo económico, protegiendo el planeta y trabajando por una prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo. Siendo competitivos, actuando con propósito e impulsando la innovación podremos colaborar para generar un verdadero impacto positivo en las comunidades en las cuales nos desarrollamos.

En 2018, Argentina asumió la presidencia del G20 y el liderazgo de los grupos de afinidad, entre ellos el **B20** (*Business 20*) en el cual participamos activamente guiados por este compromiso. Este grupo representó las voces del sector empresarial y abordó los desafíos globales, en base a prioridades definidas por los países líderes. Participamos activamente en varios grupos de trabajo, en los cuales logramos aportar nuestro amplio *expertise* global y local, haciendo foco especial en las *taskforces "Digital Economy & Industry 4.0"* e *"Integrity & Compliance"*, bajo el rol de *cochairs* y *deputies*.

También formamos parte en la *taskforce "Financing Growth and Infrastructure"* y en la de *"Energy, Resource Efficiency and Sustainability"*, aportando a través de nuestros especialistas contenidos y propuestas a los respectivos *policy papers*.

Desde el punto de vista del negocio, hemos concluido este ejercicio fiscal 2018 consolidando el volumen record alcanzado el ejercicio pasado. Los motores de este crecimiento han sido diversos, ya que todas nuestras divisiones de negocios han contribuido a este importante logro.

Lo importante es que este hito está respaldado por un sólido aporte local, proveniente de los **1.500 colaboradores** que Siemens tiene hoy en el país, quienes han demostrado nuevamente su excelencia operacional y compromiso, desarrollando proyectos para acompañar el desarrollo de la Argentina. Hemos alcanzado este crecimiento guiados por nuestros valores y por nuestro marco de ética y cumplimiento. **Tenemos tolerancia cero para cualquier mala conducta en los negocios**, y por eso hemos anclado la integridad como parte de nuestra cultura corporativa de **Propiedad** (*Ownership*). Buscamos que nuestros empleados actúen como si fueran los dueños de la compañía, y por ello generamos ambientes de trabajo atractivos y acompañamos a nuestros líderes para que fomenten un sentido de pertenencia con la compañía.

Junto a la política de Compliance establecemos que **la seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad**, contando para ello con normas, procedimientos y planes de capacitación que salvaguardan a todos nuestros empleados.

Deseo por otro lado destacar que continuamos avanzando hacia nuestro objetivo de convertirnos en una empresa **carbono neutral para 2030**. En este sentido, hemos logrado un progreso significativo, reduciendo aproximadamente el 27% de nuestras emisiones de CO_2 a nivel global, al tiempo que hemos desarrollado diversas iniciativas locales de gran impacto.

Por último es muy importante mencionar que continuamos también promoviendo acciones estratégicas con alto impacto social desde nuestra **Fundación Siemens Argentina**, asumiendo nuestra responsabilidad por contribuir de manera significativa a nuestro entorno, invirtiendo especialmente en programas que impulsen la educación técnica de calidad y contribuyan a cubrir servicios básicos de las comunidades más vulnerables.

Bajo mi rol como CEO de Siemens S.A. en Argentina, mi objetivo es continuar potenciando todas estas acciones de forma alineada a la Agenda 2030. Para ello, analizamos su impacto y contribución al desarrollo sostenible de nuestro país a través de nuestro Reporte **B2S: "Business to Society Report: En Argentina para Argentina"**, donde damos cuenta de cómo acompañamos el crecimiento sostenible de nuestro país. Utilizamos para ello una metodología única que se basa en identificar los problemas más relevantes del país, medir nuestra contribución en las áreas prioritarias, y definir acciones estratégicas para potenciar y poder medir nuestros impactos.

El **B2S** complementa a nuestro Reporte de Sostenibilidad, haciendo que nuestras actividades sean transparentes y permitan trazabilidad a todos los públicos de interés, ayudándonos al mismo tiempo a mantener el foco en lo que realmente importa y mejorar día a día.

Los invito entonces a profundizar en estos temas y muchos otros en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018, invitándolos además a seguir trabajando de manera colaborativa por un futuro sostenible.

Javier Pastorino
CEO Siemens S.A. Argentina

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

Nuestro perfil global

En Siemens hacemos realidad lo importante

Con nuestra innovación, generamos valor para la sociedad, haciendo realidad lo importante.

Desde hace más de 170 años, brindamos soluciones tecnológicas ofreciendo productos y servicios innovadores, amigables con el medio ambiente dando respuesta a los grandes desafíos del mundo actual y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.

Nos destacamos por ser uno de los mayores proveedores de tecnología a nivel global, procurando minimizar el impacto en el medio ambiente y comprendiendo el concepto de sostenibilidad como factor clave en nuestra visión corporativa, buscando agregar valor para las comunidades en donde estamos presentes.

200
paises

350
mil colaboradores

170
años de historia

€ 91.000
millones de órdenes de pedidos recibidos

€ 5.6
mil millones invertidos en investigación y desarrollo

37.800
colaboradores dedicados a investigación y desarrollo

63.000
patentes concedidas en todo el mundo

7.400
inventos al año

Nuestro perfil local

Siemens contribuye al desarrollo sostenible en Argentina

160
años de nuestro primer proyecto

1.500
colaboradores

€ 1.100
millones de órdenes de pedidos recibidos

20
paises reciben nuestros productos y servicios

Energía

70%
de la generación térmica de energía eléctrica en los últimos 10 años

Movilidad

70%
de la electrificación del sistema ferroviario

Industria

70%
de las principales 20 empresas exportadoras utilizan nuestra tecnología

Salud

>1.900
Equipos de diagnóstico al servicio de la comunidad

Más de 100 años acompañando el crecimiento del país

Adaptándonos a las tendencias del mañana, nos especializamos en los campos de la electrificación, automatización y digitalización, teniendo una fuerte participación en el desarrollo de soluciones integradas para los sectores de energía, movilidad, industria y salud.

Con cerca de 1.500 colaboradores trabajando desde distintos lugares de la Argentina, generamos soluciones para el mercado local, y exportamos a más de 20 países de la región y el mundo.

“Ingenio para la vida” no es un slogan, sino la guía de nuestro accionar

Nuestro “Ingenio” es innovación, ingeniería y genio. En Siemens ponemos el ingenio tecnológico al servicio de la sociedad (BusinessToSociety), y con nuestra pasión por la tecnología, creamos valor sostenible para nuestro negocio, clientes, partners y la comunidad. El ingenio para la vida sienta las bases para superar los retos del mundo, transformando el panorama energético de hoy, llevando la industria hacia el futuro, y haciendo nuestras ciudades más vivibles y atractivas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Impulsamos la sostenibilidad a través de la digitalización

VISIÓN

Ser pioneros es nuestra visión y una expresión primordial en nuestra cultura corporativa. Significa algo más que fomentar la invención y la innovación. Se trata de explorar nuevos territorios, conquistarlos y cultivarlos a largo plazo, desarrollando productos y soluciones innovadoras orientadas a la mejora de la calidad de vida de toda la sociedad.

VALORES

Nuestros valores definen nuestras aspiraciones y guían la conducta de nuestros colaboradores.

Responsabilidad: gestionamos nuestro negocio conforme a los más altos estándares profesionales y normativas de Compliance, exigiendo lo mismo a nuestros grupos de interés.

Excelencia: nos desafiamos constantemente, buscando la mejora en los procesos existentes y aprovechando nuevas oportunidades. Establecemos objetivos ambiciosos elevando nuestra vara todos los días.

Innovación: el mundo cambia constantemente y nuestra gente contribuye con nuevos inventos e ideas explorando nuevas estrategias de negocio.

Nuestras sucursales:

- Predio San Martín
- Sucursal Bahía Blanca
- Sucursal Rosario
- Sucursal Córdoba
- Sucursal Mendoza

Nuestros sites:

- **Oficina Central:** Complejo Empresarial Urbana, Julián Segundo Agüero N° 2830, Munro, Vicente López.
- **Centros de especialización:** Centro de servicios para turbinas de gas, de vapor y generadores. Laboratorio de automatización de energía. Centro de integración de tableros de baja y media tensión. Centro de distribución y de soluciones técnicas para la salud. Centro de servicios de back-office.

Nuestas divisiones de negocio y empresas estratégicas del grupo en Argentina

Construimos soluciones para diversos sectores, permitiéndoles una operación más eficiente, segura y competitiva.

ENERGÍA

Con tecnologías que permiten la utilización eficiente de petróleo, gas y energías limpias, ofrecemos productos innovadores para la generación, transporte, distribución y consumo eficiente de energía.

MOVILIDAD

Las soluciones que aumentan la disponibilidad de infraestructura, optimizan el rendimiento y mejoran la experiencia de los pasajeros. Ofrecemos soluciones integrales que aseguran un transporte eficiente, seguro y respetuoso con el medio ambiente.

INDUSTRIA

Incrementamos la productividad mediante nuestras tecnologías en automatización, softwares y soluciones digitales.

SALUD

Contribuimos al desarrollo sostenible de la salud, aportando soluciones innovadoras y transformando el cuidado de la salud a través de tecnologías para el diagnóstico y tratamientos por imágenes, diagnósticos de laboratorio y medicina molecular, así como también servicios de salud digital y servicios de consultoría.

Portfolio Siemens

Estamos preparados para los desafíos del mañana. A través de nuestro hardware y software conectamos el mundo real con el virtual, haciendo realidad lo importante.

ELECTRIFICACIÓN Nuestros productos y servicios generan, transmiten, distribuyen y utilizan energía eléctrica con alta eficiencia, volviéndonos líderes en el mercado.

DIGITALIZACIÓN Brindamos soluciones de software y análisis de datos inteligentes. Ofrecemos servicios digitales que aumentan la eficacia y optimizan los recursos en la producción.

AUTOMATIZACIÓN Nuestras soluciones tecnológicas automatizan procesos y los hacen más eficientes y productivos.

IMPULSAMOS LA ECONOMÍA FOMENTANDO LA COMPETITIVIDAD DE DIFERENTES SECTORES

GENERACIÓN DE ENERGÍA	Cerca del 70% de la generación térmica de energía eléctrica instalada en los últimos 10 años fue aportada por Siemens.
TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA	Cerca del 50% de las estaciones transformadoras de 500 kV instaladas en los últimos 10 años en el país, tienen equipamiento Siemens.
MOVILIDAD	Electrificamos el 70% del sistema ferroviario. Cientos de miles de pasajeros diarios se benefician con la modernización de los sistemas de señalización.
AUTOMOTRIZ	El 70% de la producción nacional de vehículos es respaldada por tecnologia Siemens.
ALIMENTOS Y BEBIDAS	El 40% de la capacidad de producción de molienda de soja y girasol utilizan sistemas de control Siemens.
MINERA Y CEMENTO	Nuestras soluciones y equipamientos permitieron a clientes exportar a 68 países, por miles de millones de dólares.
QUÍMICA Y PETROQUÍMICA	se procesaron más de 100 millones de toneladas de granos que contaron con el aporte de tecnología Siemens.
FARMACÉUTICA	el 40% de las salas blancas (ambientes con bajo nivel de contaminación) utilizan tecnología de automatización Siemens.
NAVAL	10 años siendo líderes en tecnología de automatización, generación y distribución de energía en el sector.
PETRÓLEO Y GAS	Nuestra tecnología permite alcanzar más del 90% de la eficiencia eléctrica en los procesos productivos de esta industria.
SALUD	>450 áras en instituciones de salud utilizan equipamiento Siemens Healthineers en Argentina, poniendo a disposición de la comunidad más de 1900 equipos de diagnóstico.

Nuestras tecnologías sustentables transforman las ciudades

El cuidado de la salud

Desde hace más de 120 años, ayudamos a que los proveedores de servicios de salud logren mejores resultados, reduciendo al mismo tiempo los costos de sus operaciones.

Hoy la digitalización permite que acompañemos a nuestros clientes mediante la expansión de la medicina de precisión, transformando el cuidado de la salud y mejorando la experiencia del paciente.

Como líderes en tecnología médica, innovamos continuamente ofreciendo un portafolio de productos y servicios en las áreas centrales de diagnóstico y tratamientos por imágenes, diagnósticos de laboratorio y medicina molecular.

"Nuestra misión es permitir que los proveedores de servicios de salud en todo el mundo aumenten su valor. Para ello, nos enfocamos en ser el socio estratégico de nuestros clientes para que a través de nuestras tecnologías innovadoras puedan mejorar los resultados clínicos y reducir sus costos operacionales, mejorando así la calidad de vida de las comunidades en las cuales estamos presentes".

Daniel Nasuti, Director General de Siemens Healthineers Argentina.

NUESTRO AGREGADO DE VALOR

OFRECEMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE PERMITEN:

1. EXPANDIR LA MEDICINA DE PRECISIÓN
2. TRANSFORMAR EL CUIDADO DE LA SALUD
3. MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE
4. DIGITALIZAR LA SALUD

PORTFOLIO

En Argentina, Siemens Healthineers lleva 3 años comprometida con el desarrollo de una propuesta enfocada en sus promesas de valor y su portfolio diferencial.

IMAGENOLOGÍA MÉDICA

Somos líderes a nivel mundial en el mercado de diagnóstico por imágenes, ofreciendo nuestros sistemas para tomografía computarizada, resonancia magnética, imágenes moleculares, equipos de rayos X y sistemas de ultrasonido.

DIAGNÓSTICO DE LABORATORIO

Brindamos excelencia clínica y de flujo de trabajo a laboratorios de cualquier tamaño, gracias a nuestras soluciones automatizadas y digitales. Asimismo, con los sistemas de evaluación en el punto de atención (POC), entregamos resultados de laboratorio precisos, exactos y oportunos.

TERAPIAS AVANZADAS

Potenciamos conceptos innovadores de terapia y procedimientos mínimamente invasivos con nuestros sistemas de angiografía, *arcos en C* móviles y quirófanos híbridos para terapia guiada por imágenes.

SERVICIOS

Nuestros servicios empresariales y digitales ayudan a los proveedores a maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos en una industria del cuidado de la salud en transformación. Con nuestro tradicional servicio al cliente, nos aseguramos que los sistemas cumplan con sus funcionalidades técnicas y que el personal esté capacitado.

En Argentina y para Argentina

161 Años de historia

1857 — Instalación del primer sistema telegráfico del país

1908 — Fundación de Siemens Argentina

1928 — Construcción de la línea B de subte en Buenos Aires

1951 — Proyecto Central térmica "San Nicolas" 300 MW

1968 — Proyecto Central Nuclear "Atucha I"

1983 — Desarrollo del primer Centro de Despacho Único de Cargas en el país. Distribución de energía eléctrica a nivel nacional

2009 — Modernización de las "Líneas E y C" del subte de Buenos Aires

2010 — Subestaciones de alimentación y catenaria para el tranvía de Mendoza

2014 — Proyecto "Central Termoeléctrica Guillermo Brown" en Bahía Blanca (540 MW)

2014 — Instalación del sistema de Automatización APTIO® en laboratorio Stamboulian

2014 — Sistema de señalización del centro de operaciones de la "Línea C"

2015 — Provisión de tecnología para la planta "Profertil" en Bahía Blanca

2016 — Electrificación del Ferrocarril Roca, (Plaza Constitución - La Plata)

2013 — Mantenimiento y monitoreo remoto de la "Central Ensenada de Barragán"

2012 — Suministro e instalación del sistema Trainguard MT del subte de Buenos Aires

2009 — Tecnología para subestaciones de 500/132 kV en Santiago del Estero, Formosa y Chaco

1996 — Proyetcto "Genelba" (670 MW)

1997 — Soluciones integrales para el Buque Rompehielos "Almirante Irizar"

2006 — Tecnología para línea de Alta Tensión Puerto Madryn - Pico Truncado (500 kV)

2007/ 2011 — Electrificación y señalización de la Línea H del subte de Buenos Aires

2007/ 2009 — Proyecto centrales "San Martín" y "Manuel Belgrano" (1660 MW)

2011 — Provisión de tecnología eléctrica y automatización para "Papelera Samseng"

2011 — Provisión de tecnología eléctrica y automatización para la planta de extracción de aceite "Renova"

2012 — Provisión de 2 turbinas de vapor para Centrales de "Ensenada" y "Brigadier López"

2012 — Provisión de tecnología y puesta en marcha del "Rompehielos Almirante Irizar"

2016 — Suministro de 8 turbinas de gas para el Grupo Albanesi (600MW)

2017 — Suministro de 12 turbinas de gas para la firma "Araucaria" en 4 plantas de generación térmica (690 MW)

2018 — Instalación del primer resonador MAGNETOM Sempra en CIMED, nuevo en la línea Siemens Healthineers

2018 — Inauguración del primer centro de control remoto del país para plantas de generación de energía

Desempeño económico financiero

Realizamos un aporte económico para nuestro país a partir del buen accionar de nuestros negocios. Contribuimos directa e indirectamente con aproximadamente el 0,2% del PBI argentino.

"Enfocados en crecer sostenida y rentablemente, todas nuestras divisiones de negocios alcanzaron importantes logros apoyándose en nuestros colaboradores, quienes demostraron nuevamente su excelencia y compromiso durante el 2018. Continuamos así contribuyendo al crecimiento sostenible y la modernización del país, aportando innovación y tecnología para mejorar la calidad de vida de los argentinos."

Paula Elías, CFO Siemens S.A. Argentina

Sumado al aporte económico, contribuimos con nuestra tecnología en sectores claves de la industria local como la energía, la industria, la movilidad y la salud, haciéndolos más eficientes y competitivos.

En un contexto complejo, durante el 2018 continuamos trabajando para generar valor para todos nuestros grupos de interés.

Consolidamos el volumen de negocios récord alcanzado el ejercicio pasado. Las ventas de mercaderías y servicios se incrementaron respecto de las ventas del ejercicio anterior, generando un incremento de la ganancia bruta.

DESEMPEÑO ECONÓMICO	2016-2017*	2017-2018*
Ventas	4.164.340.535	6.334.796.141
Gastos operativos (SG&A)	747.507.276	1.100.917.413
Sueldos y cargas sociales	1.404.894.527	1.785.829.529
Pago a proveedores de capital	-	-
Impuestos y tasas	361.901.099	453.412.451
Inversiones	-	28.466.306
Capitalización Total	-	-
Patrimonio neto	784.795.028	1.565.712.527
Prestamos No Corrientes	-	-
Prestamos Corrientes	55.619.561	-

*Datos corresponden al período sin Siemens Healthineers.

Alianzas estratégicas

Promovemos la articulación público-privada como parte de nuestra estrategia corporativa para lograr un verdadero cambio social, participando en múltiples cámaras y asociaciones:

AHK	Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana	AADECA	Asociación Argentina de Control Automático
CAI	Centro Argentino de Ingenieros	AEA	Asociación Electrotécnica Argentina
IAE	Centro de Gobernabilidad y Transparencia	CEA	Comité Electrotécnico Argentino
FIEL	Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas	CARMAHE	Cámara Argentina de la Máquina Herramienta
IDEA	Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina	IRAM	Instituto Argentino de Normalización y Certificación
CIGRE	Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas	CADAIC	Cámara del Instrumental y Aparatos de Control
IAPG	Instituto Argentino del Petróleo y el Gas	ASAGA	Asociación Argentina de Grasas y Aceites
CAMIDE	Cámara Argentina de Distribuidores de Materiales Eléctrico	CIFRA	Cámara de la Industria Ferroviaria República Argentina
CADIEEL	Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas	ALAF	Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles
CAPRODI	Cámara Argentina de Reactivos para diagnóstico	CADIEM	Cámara Argentina de Insumos Implantables y Equipamiento Médico

Siemens presente en los rankings más importantes de país

MERCO	Ranking empresas 2018: Puesto 26 (puesto 37 en 2017). Ranking sectores, tecnología 2018: puesto N°4.
ADECCO	Las mejores empresas elegidas por los Millenians: puesto N° 6.
APERTURA	Ranking 2017 de los 100 mejores empleadores, mejorando cada año.

Compromiso con el desarrollo sostenible

N°1
Dow Jones Sustainability Index 2018

15
Años como firmantes del Pacto Mundial de UN

2030
Comprometidos a ser Carbono Neutral a 2030

1er
Publicación del reporte "Business to Society"

Nuestro compromiso

Creamos valor y hacemos realidad lo importante.

Desde 1847, ofrecemos tecnologías que mejoran la calidad de vida de las personas en todo el mundo. La sostenibilidad es un factor clave en nuestra estrategia corporativa, comprendiendo que este concepto no solo implica el uso sostenible de recursos naturales, sino también buscar el impacto positivo en el desarrollo sostenible de los paises, las empresas y comunidades en las cuales nos desarrollamos.

Adelantándonos a los retos que presenta el futuro

Respondemos a los desafíos y aprovechamos las oportunidades del futuro.

Identificamos las problemáticas más relevantes y megatendencias de cada país, demostrando que podemos contribuir positivamente a través de nuestros productos y servicios orientados a la electrificación, automatización y digitalización. Esta es nuestra base para definir la estrategia de negocios, teniendo en cuenta el impacto económico, sobre el planeta y sobre las personas.

Analizamos diversas megatendencias que afectan y afectarán al mundo. A partir de ellas, reenfocamos nuestro portfolio, de modo de contribuir con innovaciones al desarrollo sostenible. Nuestra misión es ser pioneros y adelantarnos para solucionar los retos que plantea el futuro del planeta.

MEGATENDENCIA	PROYECCIÓN
DIGITALIZACIÓN	Para 2020, el universo digital llegará a 44 zettabytes, aproximadamente 10 veces más que en 2013.
CAMBIO DEMOGRÁFICO	La población de la tierra crecerá de 7.3 a 9.6 billones de personas en 2050. El promedio de expectativa de vida será entonces de 83 años.
CAMBIO CLIMÁTICO	Según científicos, en el verano de 2015, la atmósfera de la tierra tuvo la más alta concentración de CO_2 desde hace 800.000 años.
URBANIZACIÓN	Para 2050, el 70% de la población mundial vivirá en ciudades.
GLOBALIZACIÓN	El volumen del comercio mundial casi se duplicó entre 2000 y 2014.

Nuestra contribución con la agenda 2030

Buscamos "Hacer posible el cambio".

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU en 2015, son un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Estos objetivos no solo son una responsabilidad que debemos asumir, sino que nos impulsan a trabajar junto a gobiernos que quieran rever su propia agenda de desarrollo sostenible.

En Siemens impactamos en los 17 ODS, agrupándolos en tres categorías: alto, medio y bajo.

ALTO IMPACTO	MEDIO IMPACTO	MENOR IMPACTO
PRODUCTOS Y SOLUCIONES	**PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y RESPONSABLES**	**INDIRECTO**
Mediante innovaciones de nuestro portfolio de productos a lo largo de la cadena de valor y liderazgo visionario.	A través de la forma en que la que hacemos negocios, operaciones globales y alianzas estratégicas.	Relacionado a alguna parte de nuestro negocio o a través de nuestros clientes.

Visión 2020

La sostenibilidad como uno de los tres principales facilitadores.

Para asegurarnos un futuro exitoso, nos proponemos objetivos concretos tomando como base el sentido de pertenencia y la cultura de propiedad de nuestros colaboradores, nuestro claim y nuestra visión.

A partir de ellos, definimos el plan estratégico compuesto por siete objetivos y tres facilitadores, alineando nuestra estructura para hacerla más eficiente y flexible.

CULTURA DE PROPIEDAD

"Actúa siempre como si fueras el dueño de la compañía"

NUESTRO CLAIM → **INGENIO PARA LA VIDA**

NUESTRA MISIÓN → **HACER REALIDAD LO IMPORTANTE**

NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO → **VISIÓN 2020**

VISIÓN 2020

7 objetivos

1. Desarrollar modelos eficientes de gobernanza y fomentar la mejora continua.
2. Enfocar nuestros negocios hacia la electrificación, automatización, y digitalización.
3. Hacer crecer el valor de nuestra empresa.
4. Estar cerca de nuestros clientes y mercados.
5. Fomentar una relación íntima y de confianza con nuestros clientes.
6. Desatar todo el potencial de nuestra gente.
7. Fomentar el orgullo y sentido de pertenencia a través de una nueva mentalidad y la participación en la propiedad.

3 facilitadores

1. Modelo operativo.
2. Sostenibilidad en Siemens.
3. Programa de marca e Impacto Empresarial (BBIP).

La estrategia sustentable de nuestra triple "P"

Optimizamos el impacto de nuestras actividades.

El desarrollo sostenible nos lleva a lograr un crecimiento rentable y a largo plazo. En Siemens, tenemos el claro compromiso de pensar y actuar en beneficio de las generaciones futuras, equilibrando los impactos en los beneficios (profit), el planeta (people) y las personas (planet).

BENEFICIO
Profit

1. Productos, soluciones y servicios para la competitividad de nuestros clientes.
2. Desarrollo de oportunidades de negocio relacionadas a la sustentabilidad.
3. Gestión responsable de cadena de suministros.
4. Trabajo conjunto con grupos de interés para gestionar riesgos.
5. Integridad, cumplimiento y anticorrupción.

PLANETA
Planet

1. Eficiencia energética, ahorro de recursos y reducción de emisiones de carbono.
2. Ciclo de vida y ecodiseño para el desarrollo de productos, servicios y soluciones.
3. Minimización del impacto ambiental de las operaciones y carbono neutro para 2030.

PERSONAS
People

1. Estrategia Business to Society.
2. Contribución al desarrollo sostenible de la sociedad a partir de los productos y servicios, operaciones, y liderazgo.
3. Relaciones con las comunidades locales.
4. Salud y seguridad de los colaboradores.
5. Cultura de liderazgo basada en valores compartidos como la innovación, la orientación a las personas y la diversidad.
6. Programas de Responsabilidad Social Corporativa.

> Joe Kaeser, CEO Global de Siemens

Nuestra participación en el B20

A fines de 2017, Argentina asumió la presidencia del G20 y el liderazgo de los grupos de afinidad, entre ellos el B20, conformado por asociaciones empresarias, con el objetivo de liderar la relación entre los referentes del G20 y la comunidad internacional de negocios.

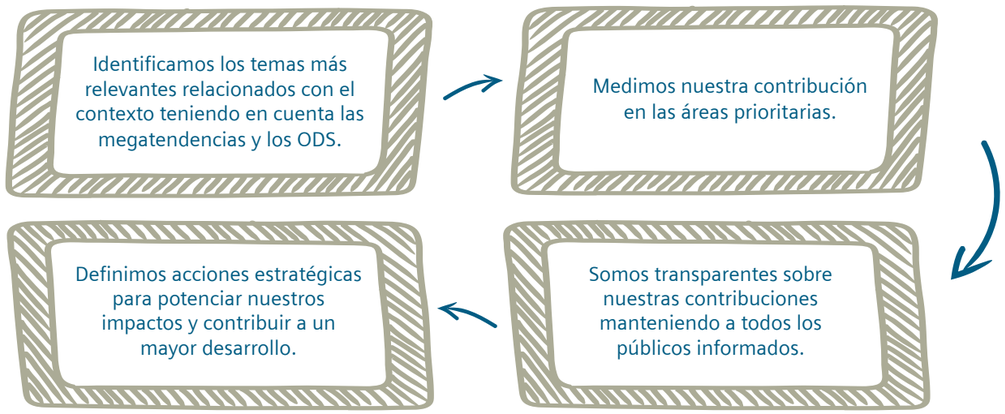
En este marco fuimos main sponsor local y formamos parte activa de los grupos de trabajo, en los cuales se concretaron cerca de 100 reuniones y cumbres a lo largo del 2018.

Bussines to Society (B2S)

Nuestra contribución para el desarrollo sostenible en Argentina.

En 2015, desarrollamos globalmente el concepto "Business to Society" (B2S) con el objetivo de asegurar y medir los impactos de nuestros proyectos, oficinas, negocios y actividades en países enteros y sus sociedades.

A fines de 2017, se concluyó con el análisis global que incluyó a 23 países (entre ellos Argentina) y dio como resultado el "Mapa de valor global de Business to Society". La elaboración del documento constó de 4 pasos:



Mapa de valor de Siemens Argentina

La generación de valor a largo plazo es uno de los objetivos clave de nuestras actividades en el país. Este compromiso está profundamente arraigado en la historia de nuestra compañía.

IMPULSAR LA ECONOMÍA

Nuestra contribución al PBI:
+ de $500 millones de facturación al exportar productos y servicios a más de 20 países.

Aportamos $1200 M a la economía local en concepto de tributos, salarios y cargas sociales.

Nuestra contribución a la Generación de Energía:
Contribuimos con el ~70% de la generación de energía termo-eléctrica instalada en los últimos 10 años.

Nuestra contribución a la Transmisión y Distribución de energía:
Equipamos 1 de cada 2 estaciones de 500 kV construidas durante los últimos 10 años en el país.

Nuestra contribución al Transporte:
Contribuimos con la electrificación del 70% del sistema ferroviario metropolitano, subterráneos, trolebuses y tranvías en diversas ciudades del país.

Beneficiamos a 300.000 pasajeros diarios con la modernización del sistema de señalización en las Líneas C y H de subte.

Nuestra contribución a la Industria Automotriz:
Nuestra tecnología es utilizada por el 80% de las empresas fabricantes de automóviles en sus líneas de producción.

Nuestra contribución a la Industria de Alimentos y Bebidas
Contribuimos con ~40% de la capacidad de producción de molienda de soja y girasol.

DESARROLLAR PUESTOS DE TRABAJO Y CAPACIDADES LOCALES

Creación de empleo:
~1.500 colaboradores trabajan en la compañía local en forma directa.

+ de 1.500 pymes en 17 provincias son proveedores de Siemens.

El 93% de nuestro gasto en compras corresponde a proveedores locales.

Diversidad:
10% Baby Boomers
41% Generación X
49% Generación Y
20 nacionalidades

Conforman nuestra empresa.

Capacitación del Colaborador:
Brindamos 16.262 horas de capacitación a nuestros colaboradores durante 2018.

80% de los empleados capacitados en el último año.

Tecnicatura Superior en Energía Eléctrica con orientación en Digitalización
Invertimos $10 millones para que alumnos realicen prácticas de laboratorio en un espacio innovador equipado y diseñado por Siemens.

Socios e Integradores:
~1.000 empleos indirectos en 20 empresas son generados mediante nuestra red de Solution Partners.

INNOVAR CON VALOR AGREGADO

Electrificación:
Participamos como principal proveedor en los proyectos de generación termoeléctrica convocados por el Ministerio de Energía.

Nuestra tecnología permite generar y distribuir 1/3 de la

Automatización:
~ 70% de las principales empresas exportadoras del país utilizan tecnología Siemens para ser más

Digitalización:
Instalamos el primer Centro de Control Remoto de Planta de Energía del país como parte de nuestro portafolio de digitalización.

B2S Report, nuestra contribución local al desarrollo sostenible

En Argentina publicamos nuestro informe bajo el nombre de "Business to Society Report (B2S): En Argentina para Argentina".

CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE

Nuestra contribución con el cuidado del medioambiente:
En 2017-2018 redujimos el 18,43% de consumo total de energía.

Logramos reducir un 60% en el volumen de productos de salud desechados por vencimiento.

Obtuvimos por 6to año consecutivo el certificado "Forest Neutral", gracias a nuestro plan integral de reducción de consumo de papel, reciclado y plantación de árboles junto a la Fundación Banco de Bosques.

Portfolio medioambiental:
Suministramos equipamiento para parques eólicos, permitiendo la inyección eficiente de este tipo de energía en la red eléctrica nacional.

Nuestras centrales termoeléctricas alcanzan altos valores de eficiencia en el consumo de combustibles fósiles, asegurando el cuidado del medio ambiente.

Desarrollamos una herramienta de medición de desempeño de ciudades para CABA, que permite la simulación del impacto y reducción de la contaminación ambiental.

Nuestro Compromiso a futuro:
Pretendemos ser la primera gran compañía industrial del mundo en lograr una huella de carbono cero en el año 2030.

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Salud:
Nuestras tecnologías mejoran la calidad de vidad de más de 5 millones de pacientes por día en todo el mundo.

>450 áreas en instituciones de salud utilizan equipamiento Siemens Healthineers en Argentina, poniendo a disposición de la comunidad más de 1900 equipos de diagnóstico.

Contribución para el colaborador:
Somos una de las 20 empresas de Argentina certificadas en Work & Life Balance, recientemente recertificado.

Más del 90% de nuestros colaboradores recibieron acciones gratuitas de la compañía.

Mejoramos nuestro posicionamiento en rankings año a año como empleadores atractivos, como en el ranking ADECCO donde los millennials nos posicionaron en la ubicación N°6.

Inversión social a traves de nuestra Fundación Siemens:
Promovimos el acercamiento de los niños a la ciencia y tecnología a través de los kits educativos "Experimento", alcanzando a 2018 más de 780 escuelas y centros educativos, capacitando también a más de 1800 educadores.

495 voluntarios facilitaron el acceso de servicios básicos a comunidades en situación de vulnerabilidad, beneficiando a 133 organizaciones y alcanzando 2650 hs. de voluntariado.

APOYAR LA TRANSFORMACIÓN

Nuestra contribución para un buen gobierno corporativo:
El 100% de los colaboradores están comprometidos con los valores incluidos en nuestro Código de Conducta en los Negocios.

Capacitamos a + de 1.000 colaboradores en transparencia y Cumplimiento en 2018.

Todos los miembros del Comité Directivo son capacitados en anticorrupción.

Incluimos cláusulas de compliance en el 100% de los contratos con socios de negocios.

Asumimos un rol de liderazgo en materia de transparencia e integridad a través de la participación en diversas iniciativas, foros como IDEA, CEADS, IAE, AHK, GDFE, entre otros.

Participamos activamente del B20 formando parte activa de distintos grupos de trabajo como el de "Integridad y compliance".

¿Qué es importante para la sociedad?

Los 6 pilares de la estrategia B2S en Siemens Argentina, y su alineamiento con los ODS de las Naciones Unidas.

Apoyando la transformación social

Somos firmantes desde 2006 de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos

Nuestro enfoque está basado en los lineamientos de Conducta Empresarial, comprometiéndonos a respetar la dignidad, privacidad y los derechos personales de cada individuo. Esperamos que nuestros colaboradores, proveedores y partners reconozcan y apliquen en particular los estándares y compromisos de:

Carta Internacional de Derechos Humanos (DD. HH.), ONU.

Convenio Europeo para la Protección de los DD.HH. y las Libertades Fundamentales.

Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.

Programa 21 sobre el Desarrollo Sostenible.

Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Durante el período 2018, sobre un total de 42 potenciales proyectos analizados y evaluados para ser desarrollados por Siemens Argentina, se realizó una debida diligencia en Derechos Humanos sobre los 13 que cumplían con las condiciones de riesgo establecidas. El proceso de debida diligencia permite explicitar los riesgos potenciales en materia de derechos humanos en relación a cada proyecto evaluado, especificando el rol de Siemens en el proyecto, la localización del mismo y la identificación de los propietarios de la tierra incluyendo la existencia de comunidades originarias, los responsables de la seguridad de las operaciones, entre otros aspectos analizados para garantizar el respeto por los derechos humanos.

Presentes en los rankings globales

DOWN JONES	Puesto N°1 en nuestra industria, primero en todas las dimensiones. Presencia en el índice desde hace 19 años consecutivos.
CPD	Calificación “A” en la categoría Cambio Climático. Calificación “B” en la categoría Agua.
Corporate Knights	Puesto N°1 en el grupo Conglomerados Industriales. Puntúa a las 100 empresas más sostenibles del mundo.
Clean200	Puesto N°1 en el ranking de Carbon Clean. Clasifica a las 200 empresas que mejor trabajan con energías limpias.
FTSE4Good	Somos miembro del Índice. Identifica compañías que demuestren un fuerte compromiso y sólidas prácticas medioambientales, sociales y de gobierno.
OEKOM	Calificación “Prime”. Las acciones de Siemens en la bolsa de valores califican como una inversión ecológica y social.
Ecovadis	Nivel de reconocimiento “Plata” en el ranking de sustentabilidad de proveedores para cadenas de valor

Cadena de valor

1.552
Proveedores activos

1.000
técnicos y 20 empresas integran la red Solution Partners.

1.500
Pymes son proveedores en 17 provincias

Proveedores

Elegimos a nuestros socios de abastecimiento de acuerdo a los más altos estándares.

Sostenibilidad como eje de nuestra gestión

Garantizamos y promovemos la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro.

El principal objetivo de nuestro sistema de gestión de la cadena de suministro es asegurar la disponibilidad y calidad de los materiales necesarios para satisfacer a nuestros clientes, teniendo siempre en cuenta las fortalezas que brinda la innovación.

El cumplimiento legal y la sostenibilidad son principios básicos de nuestro accionar, así como también queremos que lo sean en nuestros proveedores. Transferimos nuestros conocimientos y prácticas sobre la temática, los invitamos a completar una autoevaluación, incluimos preguntas dentro de auditorías de calidad y realizamos auditorías específicas por parte de auditores externos.

Contribución a la creación de empleo y desarrollo de proveedores locales

Impactamos en las economías regionales y en las empresas nacionales de ingeniería.

+ de 1.500 pymes en 17 provincias son proveedores de Siemens.

Compramos productos y contratamos servicios provenientes de las economías regionales del país, colaborando con su crecimiento y acompañando su desarrollo. Al desembarcar en una localidad con un nuevo proyecto, buscamos cerrar acuerdos con proveedores locales teniendo en cuenta un previo relevamiento de empresas y emprendimientos locales que cumplen con nuestros estándares de calidad. A partir de la experiencia de trabajo conjunto, dejamos capacidad instalada en las empresas que luego la capitalizan para volverse más fuertes en el mercado.

NUESTROS PROVEEDORES

1.552 proveedores activos.

93% de gasto correspondiente a proveedores locales

PROVEEDORES TOTALES	2016-2017	2017-2018
Proveedores activos	1.661	1.552
% proveedores locales	95%	94%
Total pagado a proveedores	EUR 84.087.699	EUR 65.239.569
% pagado a proveedores locales	96%	93%

Una red de socios para agregar valor

20 empresas, más de 1.000 técnicos e ingenieros.

Implementamos localmente el programa global Partner Management (socios de negocio) basado en una red de Solution Partners (proveedores de soluciones). Estos proveedores son empresas nacionales de ingeniería que se dedican a la integración de nuestras tecnologías en pos de lograr soluciones a medida en clientes. Evaluando periódicamente las capacidades técnicas y operativas de los Solution Partners, otorgamos una certificación que los reconoce como competentes en nuestras tecnologías.

La integración entre nuestra empresa y los Solution Partners es una alianza estratégica única, reconocida a nivel mundial como mejor opción de valor agregado.

Compras en el negocio de la salud

Incluimos a 46 nuevos proveedores.

La política de compras de los servicios y productos relacionados a nuestros negocios vinculados a la salud define la estructura, reglas, roles y responsabilidades de los procesos de compra, estableciendo estándares de compras estratégicas. Asimismo, supone mantener principios éticos que no pongan en riesgo nuestra reputación y asegurándonos de que no existan situaciones que produzcan conflictos de interés, para que todos nuestros proveedores sean tratados justamente, sin preferencia y sin prejuicios.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTROS

Identificamos sistemáticamente los posibles riesgos en nuestra cadena de suministro utilizando las siguientes herramientas:

1. Evaluación de proveedores por medio de la herramienta SCM Star.
2. Preevaluaciones en materia laboral y de seguridad y salud, donde se califica la aptitud o no del proveedor.
3. Intervención del área de Cumplimiento.
4. Auditorías de calidad: la calificación se utiliza como un medio de comparación de oferta con otros proveedores. A su vez, se realiza el seguimiento de las no conformidades para verificar la solución de dichos hallazgos.

Política de abastecimiento responsable de minerales

Lanzamos a nivel global un proceso uniforme para determinar el uso, la fuente y el origen de los minerales que podrían provenir de zonas en conflicto en la cadena de suministro. Cuando lo consideramos necesario, trabajamos junto a nuestros proveedores con el fin de determinar los riesgos y llevar a cabo la debida diligencia en base a los procesos de gestión establecidos.

Apoyamos la “Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en las Áreas de Conflicto o de Alto Riesgo”. También formamos parte de las iniciativas de toda la industria, como la “Iniciativa de Abastecimiento de Libre de Conflictos.”

Ser un proveedor Siemens

100% de los integrantes de nuestra cadena de suministros firmaron el Código de Conducta para proveedores y cláusulas anti-corrupción.

REQUISITOS	POLÍTICA
FIRMA DEL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES	Basados en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, impulsamos a que pongan en práctica su compromiso con estos estándares y principios en sus organizaciones, como así también en su propia cadena de valor, asegurándonos plena sustentabilidad para toda la línea de suministro. Incluso, si consideramos que el proveedor lo requiere, se realizan auditorias de calidad y cumplimiento de la normativa laboral y legal de acuerdo con su actividad. A través de la firma de la cláusula del contrato y declaración de Responsabilidad Corporativa para estos temas y al reconocer las condiciones de compra, nuestros proveedores muestran su compromiso, el cual es evaluado anualmente por nuestro equipo.
FIRMA DE LA CLÁUSULA ANTICORRUPCIÓN	Involucra la ley 25.188 y las políticas anticorrupción definidas en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. Esta cláusula se incluye en todas las órdenes de compra de los proveedores.
APROBACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE BANDERAS ROJAS	Son las señales de alerta que identifican un riesgo en temas de corrupción. Una vez detectadas, se solicita una rápida aclaración y se reevalúa el socio comercial involucrado. Dependiendo de los resultados se procede a: adaptar la debida diligencia, solicitar la aclaración del asunto al socio de negocios, realizar una auditoría en sitio, ajustar las condiciones del contrato, o terminar la relación comercial.
APROBACIÓN DE CUENTAS BANCARIAS	Aprobación de la verificación de las cuentas bancarias y su ubicación, para evitar el riesgo de que provengan de paraísos fiscales.

Evaluación de proveedores

Fijamos estándares de desempeño basados en normas de calidad, medio ambiente y aspectos sociales.

Detectamos puntos de mejora en relación a nuestros proveedores con la herramienta Click4suppliers. Analizamos aspectos relacionados con la logística, la calidad y los negocios. Evaluamos la calidad de sus materiales y el desarrollo de sus servicios a través de certificaciones de calidad como las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, y OSHAS 18001:2007, acordando acciones puntuales para mejorar su rendimiento.

Evaluamos complementariamente a nuestros proveedores según criterios sociales, alcanzando este año al 50% de los nuevos proveedores del negocio de energía, 22% del negocio de movilidad y 10% del negocio relacionado a industrias.

Además, realizamos un relevamiento del cumplimiento de las obligaciones laborales, legales y de seguridad a los proveedores que prestan servicios dentro de nuestras instalaciones, contando con proveedores externos que controlan y monitorean el continuo cumplimiento en estas materias.

Por otra parte, nuestro Sistema de Información Ambiental y de Seguridad Técnica, denominado SESIS, nos permite realizar un seguimiento a la gestión ambiental de nuestros proveedores y contratistas, y sistematizar sus indicadores medioambientales corporativos todos los meses.

Durante este año, 97 nuevos proveedores fueron evaluados en temas ambientales sin detectar impactos ambientales negativos reales en la cadena de suministros, pero si riesgos potenciales de derrames en la manipulación de sustancias químicas e incendios lo cual fue remediado.

Los proveedores deben informar sobre las sustancias de sus productos verificando si sus componentes se encuentran dentro de la lista de sustancias declaradas. Para ello, confeccionamos cuestionarios solicitando especificaciones complementarias a los requerimientos de compras.

Formación y diálogo con proveedores

100% de los integrantes de nuestra cadena de suministros firmaron el Código de Conducta para proveedores y cláusulas anti-corrupción.

POLÍTICA	PLAN DE ACCIÓN
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS	Brindamos acceso de forma gratuita a nuestras plataformas de capacitación. Concretamos reuniones personales para acompañarlos en sus necesidades. Todos nuestros colaboradores, que tienen responsabilidad de comprar y contratar servicios, están obligados a participar en la capacitación sobre sostenibilidad en la cadena de suministro, asegurándonos también la transferencia de este conocimiento al total de los proveedores. Realizamos capacitaciones específicas sobre Cumplimiento y medio ambiente, incluyendo temáticas de Sistema de Gestión Ambiental, Norma ISO 14001, gestión integral de residuos, matrices ambientales de proyectos y evaluaciones de desempeño.
DIALOGO CON PROVEEDORES	Realizamos visitas y encuentros presenciales para generar un vínculo que fortalezca las relaciones y detecte potenciales mejoras en toda la cadena de abastecimiento. Contamos con diversos canales para dialogar e intercambiar información en forma directa con nuestros proveedores mediante la herramienta click4suppliers y las encuestas de satisfacción.

Clientes

"No podemos predecir el futuro, pero podemos inventarlo".

Somos una organización global orientada al cliente, y contribuimos a su competitividad y éxito a largo plazo con nuestros productos, soluciones y servicios. Tomando como base a la sostenibilidad e innovación, identificamos oportunidades de negocios en asociación con nuestros partners. Por este motivo, empezamos hoy a construir las soluciones a las necesidades del futuro, junto a clientes de todo el mundo, diseñando tecnologías duraderas y que consuman menos recursos.

Relacionamiento con clientes

Nuestra diversidad de clientes e industrias nos hacen líderes en el mercado de la tecnología.

Siemens es una empresa líder en el desarrollo de soluciones para los mercados de la electrificación, automatización y digitalización. Nuestros clientes locales pertenecen a diversos segmentos de la industria.

Satisfaciendo las cambiantes necesidades del mercado, innovamos a través de la creación de nuevos negocios que se suman a los tradicionales. Nuestro diferencial está dado por la innovación, gran eficiencia, precios competitivos, alternativas de financiación, una vasta experiencia local y expertise de nuestros especialistas.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

1. Generadoras, transportadoras y distribuidoras de energía eléctrica
2. Industrias dedicadas a:

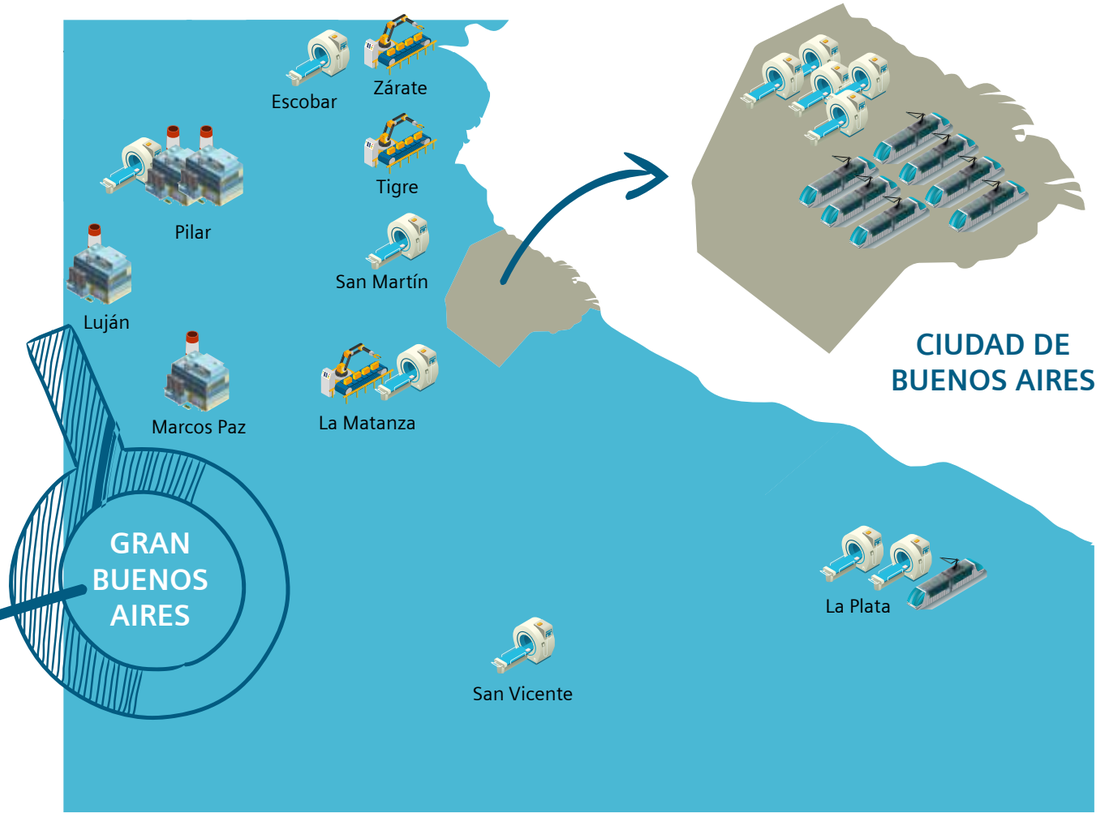
   Alimentos y bebidas
   Automotriz
   Distribuidores de materiales eléctricos
   Farmacéutica
   Integradores de ingeniería metalúrgica
   Minera
   OEMs
   Petróleo y gas
   Pulpa y papel
   Química
   Salud
   Tecnologías en edificios
   Empresas y organismos de Transporte movilidad
   Tratamientos de agua
   Industrias de procesos y discretas en general
3. Instituciones médicas privadas y hospitales de la comunidad
4. Gobierno nacional, provincial y municipal

CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES

EJECUTIVO DE CUENTA	Atienden de forma directa al cliente.
FUERZA DE VENTA	Para canales indirectos, por ejemplo, distribuidores de materiales eléctricos o fabricantes de máquinas.
CENTRO DE ATENCIÓN	Brinda soporte específico sobre determinados productos, servicios o soluciones. Por ejemplo, el customer support cuenta con dedicación exclusiva para dar respuestas de automatización.
CONSULTAS ONLINE	Las consultas vía website y redes sociales son derivadas a un especialista.
HOTLINE	Se focalizan en los productos de baja y media tensión.

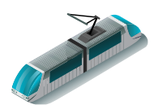
Nuestros principales proyectos en 2018

Somos proveedores de soluciones que generan alto impacto en el país



PROYECTOS DE ENERGÍA
(Generación, distribución y transmisión)

PROYECTOS PARA INDUSTRIAS



PROYECTOS DE MOVILIDAD

PROYECTOS DE SALUD

Nuestros últimos aportes al desarrollo tecnológico del país

Centro de control remoto

Se instaló en la sede central de administración de Siemens el primer Centro de Control Remoto de Plantas de Energía de Siemens en el país, brindando servicios de Operación, Control y Monitoreo a las centrales de generación de energía de la firma Araucaria. Plasmado como un proyecto de operación remota, este centro remoto permite a Siemens posicionarse a nivel local en temas de transformación digital como pionero.

Dotado de la tecnología actualmente más confiable y eficiente de la industria, el esquema tanto de operación, como monitoreo y puesta en marcha remotos, permite reducir el desplazamiento de especialistas a las plantas que cuentan con esta implementación. Se calcula un promedio de 5 traslados por mes, una distancia de 400 km entre ida y vuelta. Esto representa en un lapso de 6 meses (el tiempo promedio que llevan estas plantas en operación) un ahorro de 12.000 km en traslados. Así, con emisiones promedio de 150g/km de CO_2, se evitó la liberación de 1800 kg de CO_2.

Adquisición de nuestros primeros vehículos eléctricos

Se trata de un vehículo utilitario que se empleará en las plantas de energía de San Pedro y Las Palmas teniendo como objetivo reducir el consumo de combustible a base de hidrocarburos en una base anual y las emisiones CO_2 originadas. En las centrales se instalaron cargadores de baterías permitiendo dotar a estos vehículos de la energía suficiente para ser empleados entre las dos centrales transportando personal y equipamiento.

Con una eficiencia 3,9 veces superior a la de un vehículo a combustión interna, y considerando tres viajes semanales entre las plantas, esto representa anualmente evitar la liberación de 3,45 Toneladas de CO_2 al ambiente.

Instalación de recarga de vehículos eléctricos en nuesta oficina central

Instalamos en las oficinas de Siemens ubicadas en Vicente López una estación de carga para vehículos eléctricos. Este puesto de carga se encuentra conectado a una red trifásica de 380V y permite cargar hasta 2 vehículos utilitarios eléctricos de manera simultánea. La gestión inteligente de carga se realiza desde la plataforma "e-car" desarrollada por Siemens.

ReProER para favorecer proyectos de energías renovables

Registramos nuestros productos para que sean considerados de origen nacional y los desarrolladores de parques puedan obtener beneficios fiscales.

Contribución con el ~70% de la generación térmica de energía eléctrica instalada en el país durante los últimos años

Agregamos capacidad eléctrica instalada en el país con tecnología de última generación y de alta eficiencia, hemos contribuido con financiamiento para el desarrollo de los distintos proyectos. De esta forma, estamos llamados a desempeñar un rol central en la reducción de emisiones CO_2, también mediante versátiles y altamente eficientes configuraciones de ciclo combinado, sabiendo que las centrales termoeléctricas seguirán teniendo un importante rol en la red por algunos años. La calidad de nuestros productos y servicios determinan una muy alta disponibilidad y confiabilidad en la flota atendida por Siemens en Argentina.

Actualización de la infraestructura de las principales líneas ferroviarias del pasajeros del país

Durante el período reportado participamos de importantes proyectos y de gran impacto en el ámbito ferroviario. Por un lado, iniciamos la obra para proveer de un sistema de señalamiento para la playa de maniobras de la estación Retiro, CABA.

Además, nos encontramos en período de finalización de la obra de electrificación del ferrocarril Roca, con la provisión y puesta en servicio de centros de potencia en su tramo Avellaneda – La Plata, avanzando por otro lado en la provisión de equipamiento y puesta en servicio para realizar las islas de señalamiento de las líneas Mitre y Sarmiento.

Nuestro aporte a un servicio más eficiente y seguro de subtes

Comenzamos con la obra de provisión y puesta en servicio de centros de potencia para ampliar la frecuencia en las líneas C y D de subtes, y adecuamos los centros de potencia y cableado eléctrico para la línea B. Asimismo, iniciamos la supervisión y mantenimientos de coches de la línea E, e implementamos el sistema de señalamiento basado en comunicaciones de radio (CBTC) en la extensión de la línea H, que permitirá aumentar de forma segura el número de formaciones en una línea, aumentando la frecuencia del servicio.

Nuevas tecnologías que llevan innovación a los laboratorios de análisis clínicos

Atellica® Solution es el primer analizador de diagnóstico para laboratorios de análisis clínico con un sistema patentado de transporte de muestras magnéticas y bidireccionales, diez veces más rápido que los transportadores convencionales, permitiendo acelerar la entrega de resultados de los pacientes. Proporcionar control, simplicidad y mejores resultados clínicos y operacionales son los atributos más destacados de esta nueva tecnología que Siemens Healthineers trajo a la Argentina.

Firma de acuerdos que afianzan nuestro rol como proveedores de servicios de salud

Firmamos con la empresa CERIM un acuerdo para que sea sitio de referencia, entrenamiento y contrato de speaker en el desarrollo de la técnica de ecografía 3D mamaria en Argentina y Latinoamérica con aplicación de nuestro sistema ABVS en ecógrafos Acuson S2000.

También firmamos un acuerdo con la empresa Intercat para que sea sitio de referencia, entrenamiento y contrato de speaker en el afianzamiento del negocio de intervencionismo con nuestros sistemas de angiografía.

Lanzamiento de soluciones móviles en el área de salud

En el área de puntos de atención, integramos la línea de Epocal que nos permitió alcanzar una alta participación de mercado en el segmento de gases en sangre a través de instrumentos portátiles. Además, ganamos la primera licitación en del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, específicamente del Hospital Alvarez, que integra instrumentos RP 500 en laboratorio central y servicios descentralizados (quirófano, cirugía cardiovascular, entre otros), todos conectados por el sistema Rapidcomm para el monitoreo de los equipos desde el laboratorio central.

DESAFÍOS 2019

- Desarrollar una mayor cantidad de proveedores locales, en las zonas donde se ejecutan las obras.
- Reducir de la huella de carbono de nuestras operaciones, impulsando medidas de eficiencia energética e introduciendo el portfolio Verde.
- Impulsar la movilidad eléctrica en las principales ciudades del país acercando conocimiento, tecnología y nuevos modelos de negocio.
- Profundizar la digitalización del sistema energético.
- Establecer requerimientos con los entes reguladores acerca de la importancia de la medición y gestión de dosis radiológica.
- Facilitar la digitalización de la gestión en el sector de la salud, para contribuir a lograr los objetivos definidos por la OMS acerca de la cobertura universal de salud como la historia clínica informática.

Central termoeléctrica

Las Palmas, Buenos Aires 2018

Utilizando la más moderna y eficiente tecnología, nuestras centrales de energía reducen el impacto ambiental

Nuestra gente

1.500
Colaboradores activos

86%
indican poder ser uno mismo en la compañía

79%
de nuestra gente afirma que tenemos buenos líderes

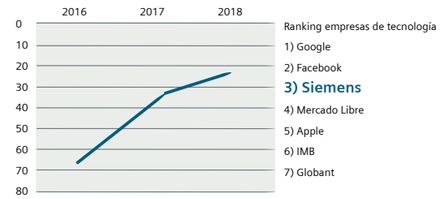
Un empleador atractivo

Queremos que nuestros empleados actúen como si fueran los dueños de la compañía.

En Siemens propiciamos un entorno laboral de mutua confianza. Para mantener la competitividad, necesitamos continuamente atraer y retener a los mejores talentos, lograr que nuestros colaboradores nos elijan todos los días. Es por eso que promovemos la diversidad, fomentamos el compromiso con el alto rendimiento, impulsamos la formación y el desarrollo permanente, ofrecemos un ambiente de trabajo atractivo y un amplio abanico de beneficios, garantizando siempre la salud y seguridad en nuestras instalaciones.

Creemos que una cultura corporativa con la que cada colaborador se identifica, confía y compromete, potencia lo mejor de todas las personas y aporta al éxito de compañía.

Ranking Merco: empresas que mejor atraen y retienen el talento personal



Nuestra cultura de propiedad y sentido de pertenencia

Motivamos a nuestros colaboradores a actuar como si fuera su compañía propia.

CULTURA DE PROPIEDAD	
PRINCIPIO	**DESCRIPCIÓN**
LIDERAZGO	Buscamos que los líderes impulsen nuestra dirección estratégica, aseguren el uso sostenible y eficiente de los recursos disponibles, e inspiren a su equipo a dar lo mejor para la compañía.
BUEN COMPORTAMIENTO	Es indispensable el correcto comportamiento empresarial. Nuestra normativa de Compliance es transversal y es una pieza fundamental de nuestra cultura.
ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS	Las personas son una de las fuerzas vitales para Siemens. Nuestro enfoque valora y fomenta la diversidad de experiencias y conocimientos.
EQUIDAD	Nuestra estrategia orienta acciones individuales a largo plazo de manera colectiva. Es por eso, que nuestra cultura de equidad es una parte integral de la cultura de propiedad.

Nuestros colaboradores

COLABORADORES EN CIFRAS						
EMPLEADOS	2016-2017			2017/2018*		
CANTIDAD DE EMPLEADOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBES	TOTAL
POR CATEGORÍA						
Director	5	30	35	5	30	35
Gerente	15	78	93	22	77	99
Jefe	12	73	85	12	101	113
Empleado	158	484	642	176	480	656
Operario	140	840	980	121	363	484
POR EDAD						
Hasta 30 años	96	383	479	95	202	297
De 31 y 50 años	194	832	1.026	195	617	812
Más de 50 años	40	290	330	46	232	278
TOTAL DE EMPLEADOS	330	1.505	1.835	336	1051	1387

ROTACIÓN: 5% de rotación anual, logrando una disminución del 4% con respecto al período anterior.

Diversidad en Siemens

Una de nuestras ventajas competitivas.

Estar presentes trabajando en equipo en más de 200 países da cuenta de nuestra diversidad y potencial innovador, lo cual contribuye al éxito empresarial. Creamos ambientes de trabajo inclusivos y abiertos para todas las personas, adaptando nuestros procesos de selección con el fin de promover la igualdad de oportunidades independientemente de orígenes culturales y étnicos, orientación sexual, identidad de género y expresiones de género individuales.

CLAVES DE LA DIVERSIDAD EN SIEMENS	
PRINCIPIOS	1. Tener a la mejor persona en cada puesto y empoderarla, para que impulse nuestra visión. 2. Ofrecer oportunidades para la diversidad de experiencias. 3. Alcanzar la diversidad de pensamiento en toda la compañía.
ÁREAS DE TRABAJO	1. Fuerza laboral diversa en todos los niveles. 2. Género femenino en puestos de liderazgo. 3. 40 colaboradores participaron de la charla Women@Siemens, iniciativa para empoderar a las mujeres. 4. Diversidad generacional. 5. Cultura inclusiva.

Empoderando a las mujeres

PROGRAMA PS Women@Siemens	
OBJETIVO	ACCIONES
Con el objetivo de acompañar a las mujeres en su empoderamiento, se llevaron adelante diversas acciones: se estableció dar prioridad y preferencia para cubrir vacantes a personal femenino, se solicitó la inclusión de al menos una mujer en ternas de sucesión de puestos de decisión; y se implementó el "madrinazgo" (mujeres con carreras exitosas que acompañan a nuevos talentos).	1- Cursos PM@Siemens y Project manager extensivo a mujeres. 2- 100% del personal femenino en las obras se capacitó en el idioma inglés. 3- Charla sobre funcionamiento y mantenimiento de turbinas de gas. 4- Presentación del departamento legales y venta. 5- Visitas programadas al centro de acceso remoto. 6- Charla Women@Siemens: iniciativa para empoderar a las mujeres. 40 asistentes. 7- Charla de prevención del cáncer de mama en el marco de la semana de la salud. Jornada "Poner el pecho" sobre prevención del cáncer de mama.

ALGUNAS PROYECTOS EXITOSOS LIDERADOS POR MUJERES

- Plan de calidad, parada de planta 2018 TSM: reemplazo rotor generador 12, inspección menor, alineación unidad 10 y grouting generador 10.
- Reorganización depósito centralizado de combustibles para obra y plantas: ahorro de 2.750.00 pesos en stock de ropa de trabajo y combustible. Ahorro de $300.000 en espacio de almacenamiento y administración.

Gestión del talento

Trabajamos día a día para ser un empleador atractivo y de excelencia.

POLÍTICA	HERRAMIENTA
ATRACCIÓN	1. Búsquedas internas. 2. Sistema de referidos (propuestos por nuestra propia gente). 3. Portales de empleos online. 4. Participación en ferias orientadas a estudiantes universitarios. 5. Consultoras externas. 6. Programas de formación: sistema dual de pasantías de la Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana, programa de prácticas profesionalizantes.
RETENCIÓN	1. Jornadas de trabajo flexibles que promuevan el equilibro laboral y familiar. 2. Compensaciones justas y vinculadas a objetivos de largo plazo 3 .Beneficios y capacitación para impulsar el desarrollo profesional local e internacional. 4. Acciones que generen sentido de pertenencia como por ejemplo, la posibilidad de ser empleado accionista.

PLANES DE GESTIÓN DEL TALENTO

CRECIMIENTO PROFESIONAL	1. Brinda herramientas para promover el desarrollo profesional.
CICLO ANUAL DE CAPACITACIONES	2. Plan de entrenamiento anual individual, relevado por Recursos Humanos y por el jefe directo de cada colaborador.
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	3. Formación técnica gestionada por cada sector.

SIEMENS HEALTHINEERS: INNOVAR EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

HITOS 2018	Argentina fue de los 4 países participantes a nivel global del proyecto piloto para impulsar nuevas prácticas de gestión de las personas y el liderazgo desarrollado. Además, se lanzó un nuevo programa de liderazgo y desarrollo con foco en inteligencia emocional, metodologías de coaching, y roles de liderazgo.

El desarrollo de nuestros colaboradores

Acompañamos a nuestros colaboradores para que logren desarrollar su máximo potencial.

En Siemens ofrecemos puestos exigentes con tareas desafiantes, porque creemos en la capacidad y potencial de nuestros colaboradores. En este sentido, fomentamos el "Ciclo de desarrollo", herramienta mediante la cual los colaboradores preparan su propuesta de desarrollo y la plasman en un plan concreto con objetivos de carrera y acciones.

Nuestro sistema de evaluación de desempeño incluye al 100% de los colaboradores de la empresa, sin importar sus jerarquías. Evalúa el aporte y valor agregado de cada empleado en su área de trabajo. La evaluación se realiza en mesas redondas de discusión, evaluando incluso a nivel regional los roles de mayor jerarquía.

CICLO DE DESARROLLO

MODELO DE COMPETENCIAS	Seleccionamos y desarrollamos a nuestros colaboradores en todo el mundo a través del modelo de 9 competencias: 1. Orientación al resultado del negocio 2. Estrategia e innovación 3. Orientación al cliente 4.Gestión del cambio 5. Colaboración e influencia 6. Sensibilidad intercultural 7. Liderazgo 8. Desarrollo de equipos 9. Orientación a valores
PROCESO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	Proceso corporativo que permite: 1. Alinear metas organizacionales e individuales 2. Monitorear y evaluar el desempeño de cada colaborador 3. Evaluar potencial individual 4. Nutrir los planes de desarrollo de nuestros empleados 5. Realizar revisiones salariales por mérito, otorgando un ajuste diferencial en función de los resultados obtenidos en el año.
ALTOS POTENCIALES	Programa que tiene como objetivo retener a las personas con un alto desempeño y talento superior (tomando como base los resultados de la evaluación de desempeño), promoviendo su identificación con la compañía y brindando el máximo soporte para su desarrollo.

$ 5.000.000
invertidos en formación

22.561 hs.
de capacitación a empleados

987
colaboradores entrenados

Alentamos a nuestros empleados a superarse constantemente a través de la educación y la formación continua. Además de las instancias de formación para la gestión del talento en la compañía, realizamos las siguientes capacitaciones:

• Capacitación en habilidades blandas: liderazgo, comunicación, herramientas de gestión de proyectos, y habilidades de negociación.

• Idiomas: alemán, inglés y portugués. Dictamos cursos presenciales de manera individual y grupal. También ofrecemos la plataforma de inglés My Oxford English para colaboradores que trabajan lejos de la oficina central.

• Becas: otorgamos becas en posgrado y especializaciones cuando el puesto lo requiere.

Centro de formación profesional SITRAIN

350 personas externas participaron gratuitamente en el último año.

Nuestro centro de capacitación ofrece a usuarios que se inician o especialistas (en las áreas de ingeniería, mantenimiento y operación) una completa oferta de cursos en torno al portfolio Siemens en automatización y digitalización, máquinas, instalaciones eléctricas, control y maniobra, instrumentación de procesos, entre otros.

Los cursos poseen contenidos apropiados en niveles de detalle y se alinean con los contenidos globles del programa Sitrain.

Además, Siemens ofrece opciones de capacitación más directas en productos y tecnologías con el programa "Siemens Cerca" en forma presencial y "Siemens Cerca Web" en teleconferencias cubriendo todo el territorio nacional para acercar el conocimiento a quienes están más distanciados.

Diálogo con nuestra gente

Cada 2 años realizamos una encuesta global de compromiso orientada a todos nuestros colaboradores a partir de la cual se detectan áreas de mejora.

Trabajamos en planes de acción concretos a partir de los puntos de mejora detectados en dicha encuesta a nivel grupal y por áreas. Los principales temas fueron: identificación de talentos y apoyo en el desarrollo, compensaciones y beneficios, colaboración entre divisiones, y liderazgo. De las mejoras identificadas, el 17% en la última encuesta fueron finalizadas, el 65% están en curso y el 18% están pendientes.

Fomentamos fuertemente una cultura de speak-up, de modo que podamos aprender y mejorar como equipo en todos los niveles y jerarquías.

68%
respuestas favorables en la categoría "Orientación a las personas"

"En mi equipo estamos abiertos a la innovación en todas sus formas"

"En el trabajo mis opiniones cuentan"

"Puedo ser yo mismo en el trabajo"

Formamos a las nuevas generaciones como parte de nuestra estrategia sustentable

Formamos a las nuevas generaciones para el trabajo del futuro

A través de nuestros programas educativos, compartimos nuestro conocimento con la sociedad impulsando el desarrollo técológico y acompañando a las nuevas generaciones durante todo el recorrido pedagógico, preparándolos para el trabajo del futuro.

Programas educativos

RECORRIDO PEDAGÓGICO
NIVEL / EDAD

"La educación es la base del desarrollo de todo país"

Werner von Siemens
(inventor y fundador)

UNIVERSITARIO (21-26)

PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

En alianza con 17 universidades, entre ellas ITBA, UTN, UBA y UCA, recibimos a estudiantes con el objetivo de formar a futuros ingenieros en las nuevas tecnologías

TERCIARIO SUPERIOR (19-22)

TECNICATURA SUPERIOR EN ENERGÍA CON ORIENTACIÓN EN DIGITALIZACIÓN

En alianza con la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de Vicente López, desarrollamos esta innovadora carrera en la que los alumnos llevan adelante prácticas de laboratorio en un espacio equipado y diseñado por Siemens.

PRIMARIO (8 - 12)

PROYECTO EXPERIMENTO

Promovemos la educación STEM en ciencia y tecnología a traves de la experimentación en el aula y la formación docente (impulsado por la Fundación Siemens)

TERCIARIO (18-20)

SISTEMA DUAL AHK

Desde hace más de 40 años, Impulsamos el programa de formación Dual de la Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana, recibiendo estudiantes para que puedan complementar teoría y práctica en un proceso de aprendizaje integral.

SECUNDARIO COMÚN Y TÉCNICO (13-17)

PROYECTO EXPERIMENTO

Promovemos la educación STEM por proyectos y en temas de energías renovables a través de la experimentación en el aula y la formación docente (impulsado por la Fundación Siemens)

SECUNDARIO TÉCNICO (18)

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Alumnos del último año de las escuelas "Werner von Siemens" y E.E.S.T. N°1 "Eduardo Ader" realizan sus prácticas profesionales en áreas técnicas de la compañía y desarrollan proyectos técnico a favor de su comunidad (impulsado en conjunto con la Fundación Siemens)

SECUNDARIO TÉCNICO (13-18)

ESCUELA TECNOLÓGICA WERNER VON SIEMENS

Fundada en 1956 como escuela fábrica, y hoy perteneciente a UTN, esta escuela pública, gratuita, laica y mixta, forma a técnicos en electrónica con el apoyo de la Fundación Siemens

Nuestra inversión local 2018

$10.000.000
Invertidos en nuestra tecnicatura superior

$1.800.000
Invertidos en programas educativos de Fundación Siemens

$540.000
en tecnología Siemens donada a escuelas técnicas y universidades

Comunicación interna

191 colaboradores participaron en 18 desayunos con el CEO y CFO.

Los objetivos relacionados con la comunicación interna son: potenciar la identidad y el sentimiento de pertenencia de colaboradores para retener el talento; motivar e involucrar a todos los miembros de la organización para que se sientan parte de la compañía; dar a conocer los valores que forman parte de la cultura de la empresa; manejar la información y transformarla en mensajes claros y directos; apoyar a divisiones y áreas en sus requerimientos de comunicación (publicaciones, diseños, stands, entre otros); y gestionar la identidad corporativa en cada uno de los diferentes sitios.

Para lograr estos objetivos, utilizamos los siguientes canales: sistema de carteleras tradicionales y online; Siemens Social Network; Siemens World: portal de noticias locales y globales; apps de Siemens Social Network y Siemens World; campañas vía e-mails; intranet global, regional y local; Townhall Meetings; desayunos con el CEO y CFO; after office con Recursos Humanos; videos Diálogo con nuestro CEO y CFO; plataforma MyVideo@Siemens; Siemens Organizational Chart; y Siemens Corporate Directory.

Promoción de buenas prácticas laborales

46% de la dotación está cubierta en los acuerdos de negociación colectiva.

Todos los colaboradores gozan de libertad para reunirse por temas sindicales y laborales. Respetando las organizaciones de trabajadores, otorgamos espacios físicos para que puedan ejercer sus funciones de representación. Por otro lado, realizamos reuniones donde se notifican novedades, se comparten inquietudes, se plantean problemas y se buscan soluciones que puedan satisfacer los intereses de ambas partes.

191
colaboradores participaron en 18 desayunos con CEO y CFO

46%
de nuestros empleados están cubiertos con acuerdos de negociación colectiva

Además, nuestros colaboradores reciben por parte de la empresa y de sus representantes sindicales, información particular y general en relación a las condiciones laborales y contratos de trabajo.

Frente a un eventual escenario de reestructuración, buscamos oportunidades de reubicación interna entre los distintos sectores y en alianzas con empresas amigas. Adicionalmente, existe la posibilidad de participar en procesos de outplacement (programas transición profesional) y ofrecemos planes de retiro de acuerdo a la situación particular de cada trabajador, acompañados con beneficios sociales más allá de los establecidos por las leyes.

Equilibrio justo entre vida laboral y personal

Buscamos la equidad interna y competitividad externa.

Nuestra Política de Compensación y Beneficios tiene por objetivo el de atraer, motivar y retener a nuestros colaboradores, mantenerlos comprometidos con los objetivos de la compañía, ser competitivos en el mercado laboral local, y asegurar la equidad interna entre todos ellos.

Beneficios

Desde 2012, revisamos, ampliamos y mejoramos sistemáticamente nuestra política de beneficios.

Nuestro programa de beneficios

Somos una de las 20 empresas de Argentina certificadas en Work & Life Balance (W&LB)

Equilibrio Activo es el nuevo programa de beneficios que implementamos en el marco de la certificación del Instituto Europeo de Capital Social (EISC). Esta iniciativa, permite que orientemos nuestra cultura y, acciones de modo de generar un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional de todos los colaboradores. Nuestra paleta de beneficios son propuestos y analizados por representantes de cada área (embajadores).

20
empresas certificadas en W&LB y somos una de ellas

393
colaboradores participaron en talleres de pausas activas

203
hijos de colaboradores nos visitan todos los años

POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

PROGRAMA DE BENEFICIOS (5 categorías)	1. Horario y organización laboral. 2. Desarrollo del personal. 3. Beneficios económicos. 4. Servicios para las familias. 5. Iniciativas innovadoras y propias de Siemens.
SIEMENS OFFICE	Generamos un entorno laboral flexible, creando espacios modernos de carácter abierto y transparente en nuestras oficinas inteligentes de Vicente López ubicadas en el Complejo Empresarial Urbana. Incluimos además, espacios de esparcimiento y estaciones de reciclaje.
TRABAJO FLEXIBLE	Incorporamos tecnología informática y de comunicaciones, permitiendo que los colaboradores trabajen bajo políticas de escritorios flexibles (sin dueño) y de movilidad “Home-working” (teletrabajo).

MÁS PROPUESTAS DE VALOR PARA NUESTROS COLABORADORES

GENÉRICOS

1. Ayudas económicas: préstamos al personal, beneficios en bancos, anticipo de remuneraciones, seguro de vida adicional y de sepelio, siniestro por muerte y medicina prepaga. Descuentos en universidades y gimnasios.

2. Licencias y familia: vacaciones de navidad, licencia por adopción. Nuestros hijos le dan color a Siemens, Nuestros hijos nos visitan, regalo por nacimiento, casamiento y navidad.

3. En nuestras instalaciones: comedor gratuito, médico y enfermería en las oficinas, snacks saludables y pausas activas.

4. Reconocimiento a la trayectoria (25 y 40 años) representado en servicios de viajes nacionales o presente en efectivo según la cantidad de años de servicio.

POR FUNCIÓN O CARGO

1. Pago de gastos médicos.

2. Vacaciones adicionales.

3. Programa de Acciones.

4. Cochera, auto de la compañía, prestamos automotor y seguro automotor.

FLEXIBLES (elegidos por cada colaborador)

1. Ayudas económicas: Acceso a la Mutual José Hernández, descuentos en automotores, planes médicos, farmacia, electrodomésticos y viajes. Reintegro mensual por guardería. Reintegro por colonia de vacaciones. Servicio de charters sin costo con un recorrido fijo. membrería Club La Nación.

2. Licencias y familia: semana extra de vacaciones para quienes cuenten solo con 14 días corridos de vacaciones. Licencia de 14 días corridos por paternidad. Regreso de mamá: la colaboradora puede optar por trabajar igual cantidad de horas que la cantidad de meses que tenga el bebé hasta el octavo mes. Mi primer trabajo: oportunidad de práctica laboral orienta a hijos de colaboradores.

3. En nuestras instalaciones: consultorio nutricional. Masajes: en las oficinas de Urbana.

4. Cumpleaños: día de cumpleaños libre. Festejo de cumpleaños número 50, 60 y 65.

Programa Siemens Profit Sharing

En 2018 los colaboradores efectivos de Siemens pudieron acceder a acciones de la compañía de manera gratuita. Más del 90% de los colaboradores locales se transformaron en accionistas de la compañía, lo cual no solo representa un beneficio económico para ellos, sino que genera un sentido de pertenencia adicional.

Compensaciones

Política de remuneración para atraer, retener y desarrollar a nuestros colaboradores.

Aplicamos un “enfoque integral” para determinar el paquete de remuneración. Cada colaborador puede elaborar su paquete de beneficios para que resulte acorde a su situación individual. Asimismo, aquellos colaboradores que se destaquen en la consecución de objetivos laborales, son reconocidos en su paquete de remuneraciones en base a desempeño a través de la herramienta de evaluación PMP.

También aplicamos la metodología “Programa de recompensa global” que establece una estructura de puestos para describir cualquier posición dentro de Siemens a nivel mundial.

Seguridad y salud en el trabajo

La gestión de la salud y seguridad ocupacional tienen un lugar principal en nuestro Código de Conducta en los negocios, en nuestros sistemas de monitoreo interno y en nuestra gestión del riesgo y sistemas de controles internos.

DESAFÍOS 2019

Certificar los programas Healthy@ Siemens y “Daño Cero” por auditoroes de casa matriz.

Implementación de la ISO 45.001en todos los sitios y proyectos de la compañía.

100%
de los puestos de trabajo son analizados en seguridad e higiene

80%
de los colaboradores están representados por comités formales de trabajador

90%
de los empleados accedieron a acciones de la compañía

ISO 45.001
Certificamos en el Sistema de Gestión de la Seguridad y la salud en el trabajo

1.364
personas capacitadas en 159 cursos de prevención de accidentes y siniestros

232
personas capacitadas en 30 cursos de prevención de riesgos de oficina

626
colaboradores participaron en simulacros de incendio

GESTIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD	
PLAN CORPORATIVO DE SALUD	Contamos con normas y procedimientos para preservar y compensar el medio ambiente, cuidar la salud de los colaboradores, proteger a las personas y los bienes de la empresa, implementando el programa Healthy@Siemens.
DAÑO CERO	El programa busca prevenir accidentes entre los colaboradores a través de la sensibilización y capacitación.
MANEJO DEFENSIVO	Con el fin de reducir los accidentes viales (que representan el 40% de los accidentes laborales de la compañía), incorporamos tacógrafos, desarrollamos capacitaciones de manejo defensivo y brindamos cursos e-learning sobre esta temática. Llevamos adelante exámenes médicos monitoreados y anuales para la renovación del permiso de conducir. Implementamos una línea 0800 para denuncias relativas a conductas de manejo.
COMITÉS DE SALUD	Conformación de 2 comités que se reúnen en forma periódica para evaluar riesgos y controlar el cumplimiento legal, la eficacia de los planes de seguridad y prevención laboral.
COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD	Comité integrado por referentes de Recursos Humanos, Medio ambiente, Seguridad y Salud, gremios y asesores técnicos externos, con el fin de evaluar riesgos y oportunidades en nuestros principales proyectos.
COMITÉ DE CRISIS	Liderado por la alta dirección y compuesto por las áreas de Recursos Humanos, Medio Ambiente Seguridad y Salud, Comunicaciones Corporativas, Real Estate, Finanzas y Legales.Este comité busca dar respuestas urgente ante emergencias que afecten a nuestros colaboradores en oficinas centrales y proyectos.

Trabajamos para que nuestra gente y nuestros clientes nos elijan todos los días

Medio ambiente

ISO 50.001
Certificación en Sistema de Gestión de la Energía

60%
En reducción del volumen de productos desechados

18%
Reducción en consumo de energía eléctrica

Nuestra contribución al cuidado del medio ambiente

Somos pioneros en tecnologías verdes,

Diseñamos productos y servicios focalizando en el cuidado y conservación del medio ambiente, integrando además estos criterios a nuestra cadena de valor y en todas nuestras operaciones. A través de nuestro sistema de gestión ambiental buscamos reducir nuestro impacto, minimizando el consumo de materias primas y la cantidad de residuos generados en nuestras oficinas y principales proyectos. La detección de riesgos y propuestas de mejora son constantes, para lograr que todos los componentes de nuestros productos sean amigables con el medio ambiente, facilitando su reciclaje y reutilización.

Política de calidad, salud, seguridad y medio ambiente en el trabajo

Compromisos integrales alineados a nuestros principios corporativos.

Diseñamos nuestra política a partir de una visión estratégica basada en el desarrollo sostenible, agregando valor a clientes, generando fuertes vínculos con proveedores y socios comerciales, valorando a nuestros colaboradores, y siendo responsables ante la sociedad.

15%
reducción de consumo de agua

600
botellas pets diarias elminadas

Nuestra declaración

"Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, con el firme objetivo de reducir o en lo posible eliminar todo impacto originado en nuestras actividades". "También en nuestro proceso de contratación de proveedores, le damos fundamental importancia a la prevención de la seguridad y salud en el trabajo, junto a la protección del medio ambiente."

Contamos además con una política integrada específica para el negocio de Salud, comprometiéndonos a minimizar nuestro impacto sobre el medio ambiente y contribuir a un futuro sostenible, mejorando continuamente los aspectos medioambientales durante todo el ciclo de vida del producto.

NUESTROS PILARES PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Impulsamos la eficiencia en el uso de recursos naturales y la reducción de emisiones mediante productos y servicios amigables con el medio ambiente.

IMPULSAR LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN LA SOCIEDAD

Fomentamos el compromiso de nuestros colaboradores y de la comunidad ante el cambio climático.

EFICIENCIA AMBIENTAL PARA UNA GESTIÓN COMPETITIVA

Mejoramos la eficiencia y competitividad de nuestro negocio mediante la gestión integrada de procesos de reducción de la huella ecológica.

Portfolio medioambiental

Luz verde para las tecnologías limpias.

Somos líderes a nivel global como proveedores de tecnologías amigables con el medio ambiente. Desarrollamos un conjunto de "estándares mundiales responsables" para la producción respetuosa con el medio ambiente, ahorrando energía y promoviendo el desarrollo de productos con un mejor desempeño para el entorno.

Nuestros productos y servicios ayudan a nuestros clientes a reducir el consumo y costos de energía. Nuestras innovaciones tecnológicas son clave para satisfacer la creciente demanda de energía y materias primas, preservando los recursos, protegiendo el medio ambiente y combatiendo el cambio climático.

NUESTRO IMPACTO GLOBAL

Nuestro portafolio amigable con el medio ambiente permitió a nuestros clientes globales reducir sus emisiones de CO_2 en 609 millones de toneladas durante 2018.

CRITERIOS DEL PORTFOLIO Y SOLUCIONES

EFICIENCIA ENERGÉTICA	**Plantas de generación eléctrica convencionales:** optimizan el consumo de combustibles fósiles y reducen el impacto ambiental. Nuestras centrales termoeléctricas alcanzan valores de eficiencia cercanos al 60%. **Redes eléctricas inteligentes:** utilizamos medidores y mecanismos de control inteligentes en las redes de distribución de energía. Acompañamos el primer proyecto piloto de redes inteligentes en el país incluyendo un sistema de telecontrol de la red eléctrica en una cooperativa, lo que permite mejorar sus indicadores de eficiencia en la red y actuar con mayor celeridad en la operación y mantenimiento.
ENERGÍAS RENOVABLES	**Parques eólicos:** suministramos equipamiento y obra completa para parques eólicos, permitiendo la inyección eficiente de este tipo de energía en la red eléctrica nacional. **Instalaciones de redes inteligentes:** ofrecemos distintas soluciones utilizando medidores y mecanismos de control inteligentes de las redes de distribución de energía.
TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES	**Planta de generación de energía eléctrica:** nuestras tecnologías en automatización aseguran el suministro de agua de alta pureza, alcanzándose así una importante reducción de emisiones de NOx (óxidos de nitrógeno). **Redes de transporte de energía eléctrica:** buscamos que lleven la energía hacia los centros de consumo con muy bajas pérdidas, utilizando modernas tecnologías, como por ejemplo transmisión por corriente continua en alta tensión, entre otras.

Buenas prácticas en sustentabilidad: nuestra innovación a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

I. CyPT para el Gobierno de la Ciudad

Desarrollamos la herramienta "City Performance Tool" (CyPT), la cual permite examinar una serie de más de 70 tecnologías innovadoras en diferentes campos. Este estudio muestra cómo estas tecnologías pueden mejorar la calidad del aire y gases de efecto invernadero, minimizando los impactos medioambientales negativos.

En el 2018 publicamos un estudio preliminar a modo de colaboración para el Gobierno de la Cuidad de Buenos Aires, que permitió un análisis objetivo del impacto económico y medio ambiental al implementar 10 tecnologías emergentes de la herramienta CyT, en los sectores de transporte, edificación e infraestructura. Esta solución puede potencialmente ayudar a Buenos Aires en el logro de sus objetivos a 2030 en términos de emisiones y calidad del aire.

Del estudio se desprende que para 2030, la ciudad podría reducir un 17% las emisiones anuales de CO_2 eq, un 15% de PM10 y un 23% de NOx, generando a su vez miles de puestos de trabajo.

Algunas de las soluciones propuestas son:

SOLUCIONES PROPUESTAS

SOLUCIÓN	HOY	2030	Reducción CO_2	Reducción PM10	Reducción en NOX	Creación de empleo
ECOBICI	0.57 bicis /1,000 habitantes	3 bicis /1,000 habitantes	0.08%	0.07%	0,04%	1763
ECOBUS	0% de la flota (solo piloto)	100% de la flota	3.76%	6.95%	19.29%	367
BRT - METROBUS	6 líneas	6 líneas diesel +3	4.28%	2.30%	5.15%	1932
SUBTE	6 líneas	7 líneas	0.71%	0.47%	0.76%	22950
CONGESTIÓN CHARGE	Sólo 4 carreteras	Reducir 10% el tráfico	4.28%	3.01%	0.09%	46
PV (paneles fotovoltaicos)	0%	10% de la electricidad consumida	8.72%	6.02%	6.85	23077

Consideraciones

EcoBici: tiene alrededor de 1.500 bicicletas. El modelo propone aumentar el número a 8.700.
BRT - Mestrobus: extensión del sistema acutal con 3 líneas adicionales.
Congestión Charge: la solución propone instalar un sistema inteligente con el fin de recudir tiempo de espera en los puestos de peajes manuales y por lo tanto, disminuir la congestión de tráfico y emisiones generadas por los vehículos durante la espera.

II. Centro de control remoto

Es nuestra meta evitar o reducir al mínimo los impactos ambientales más allá de las regulaciones vigentes. A través de nuestro primer Centro de Control de Operaciones creado en 2018, podemos no solo controlar, monitorear y realizar diagnósticos en tiempo real de centrales de energía -termoeléctricas, eólicas, solares o biomasa- sino además realizar la operación remota de las mismas.

La puesta en marcha de este centro ubicado en la oficina central de nuestra compañía, nos permitió eliminar y reducir los traslados de nuestro personal técnico, así como también, controlar que las emisiones de las máquinas generadoras estén continuamente dentro de los parámetros establecidos por Siemens, las cuales son más exigentes que la legislación vigente.

TEMOELÉCTRICAS | EÓLICAS | SOLARES | BIOMASA

2018

UBICACIÓN

Creación del Centro de Control remoto ubicado en la oficina central de Siemens Argentina (Munro, Vicente López)

FUNCIÓN

Controla, monitorea, diagnostica y opera de forma remota centrales de energía

OPERACIÓN

Operado por ingenieros y especialistas las 24 hs., los 365 días del año

NORMA DE AVAL

ISO 9001 y diseñado bajo los estándares más altos en ciberseguridad

TECNOLOGÍA

1. Tecnologías Siemens como WinCC OA y Smart Scada (como herramienta predictiva) que permiten el almacenamiento y procesamiento de datos, cumpliendo con los mayores estándares en Ciberseguridad.

2. Enlaces redundantes de diferentes medios físicos a fin de asegurar una disponibilidad mayor al 99%, entre ellos enlace Satelital, Microondas y Fibra Óprica.

ACCIONES ESPECÍFICAS

1. Vínculo con CAMMESA y Centros Operativos
2. Recepción y ejecución de órdenes de despacho y carga de CAMMESA.
3. Control de Potencia Reactiva.
4. Proceso de arranque y parada de turbinas.
5. Monitoreo de sistemas instrumentados de turbinas y balance de planta.
6. Análisis del comportamiento de sistemas.
7. Despacho inteligente de turbinas basado en parámetros económicos y de mantenimiento.
8. Mantenimiento inteligente preventivo, basadas en desgaste y comportamiento de los equipos.
9. Optimización de centrales térmicas ciclo combinado en forma remota.

III. Optimización ambiental en nuestros productos de salud

Trabajando el cuidado de la salud y el medio ambiente.

Como parte de nuestro compromiso ambiental Siemens Healthineers redujo un 60% el volumen de sus productos de salud desechados por vencimiento gracias a una mejora estratégica en la planificación.

También se implementó un sistema de entrega de productos de cadena de frío con bolsines térmicos reciclables en reemplazo de conservadores de telgopor.

Por otro lado se completó el rediseño y renovación del portfolio de productos de forma que todos sus componentes cumplan con el programa de restricción de sustancias peligrosas.

SIEMENS Healthineers

30

productos ecofriendly componen nuestra cartera ofrecida al servicio de la salud

60%

reducción en el volumen de productos desechados por vencimiento

La gestión ambiental como parte de todos nuestros procesos

Sistema de gestión integrado

Alinea y armoniza nuestros criterios de actuación.

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional (SGI) con el objetivo de mejorar continuamente la eficiencia de nuestro desempeño. Este sistema asegura que los productos, servicios y soluciones integrales comercializadas sean el resultado de procesos controlados que resguarden el desempeño amigable con el medio ambiente para todas las partes interesadas.

No sólo tomamos como guía los exigentes lineamientos corporativos definidos desde Casa Matriz, sino también los requisitos establecidos por las normas Internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y ISO 45001:2018.

Nuestras oficinas

Nuestra oficina central se ubica en un centro empresarial que cuenta con la certificación LEED Gold del Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council) para la categoría Edificio Existente desde el año 2016. Así, garantizamos operar en un edificio sostenible que incluye la aplicación de mejores prácticas en eficiencia en el uso de agua, energía y atmósfera, materiales y recursos, calidad del aire interior, e innovación.

Gestión de riesgos ambientales

Implementamos un sistema de prevención sobre las prácticas que puedan afectar nuestro entorno.

Cada proyecto y sitio propio cuentan con su matriz de identificación, evaluación y control de los aspectos e impactos ambientales generados por sus actividades y las posibles medidas de mitigación a implementar. Para desarrollar esto, cada unidad de negocio utiliza PM@Siemens (una avanzada metodología de Project Management) mediante la cual se realiza el análisis de los riesgos y oportunidades pertinente a cada proyecto.

Además, contamos con las siguientes herramientas: procedimiento para la identificación de requisitos legales ambientales; procedimiento de identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales; programa de control y seguimiento instalaciones donde se realizan las operaciones herramienta de calidad para el tratamiento de desvíos reporte "SESIS" (Siemens Environmental and Safety Information System) de consumo de energías y generación de residuos; proceso de gestión integral de residuos; procedimiento de gestión de incidentes y plan de respuesta ante emergencias.

También trabajamos con la herramienta ERM (Enterprise Risk Management), a través de la cual se realiza el monitoreo de medidas derivadas de los riesgos y oportunidades a nivel corporativo.

Cumplimiento de requisitos legales

Garantizamos la correcta ejecución de los requisitos y normas vigentes.

Utilizamos herramientas para asegurarnos el control y cumplimiento de los requisitos legales a través de: procesos de identificación de riesgos a nivel corporativo; procedimientos para la Identificación y cumplimiento de requisitos legales ambientales; y programa de control y seguimiento operacional SRE.

ISO 14001

recertificación de medio ambiente en todas nuestas operaciones locales

$ 1.000.000

inversión en luminarias LED

Asimismo, realizamos workshops de manera sistemática a través de Risk Management y Risk Tool sobre los riesgos de cada unidad de negocio y sectores centralizados, llevando adelante un seguimiento trimestral.

Iniciativas y resultados

Alineados a la estrategia global, desarrollamos diferentes iniciativas para reducir nuestra huella ambiental.

INICIATIVAS AMBIENTALES EN LAS OFICINAS		
MATERIAL GESTIONADO	**HITO ANUAL**	**DETALLE DE LA INICIATIVA**
GAS **COMBUSTIBLE**	Reducción: 133Gj Reducción: 12 Gj	Sistema "Home office". Estacionamiento de bicicletas. Servicio de chárter para colaboradores desde distintas zonas de Capital Federal y provincia de Buenos Aires, idea y regreso a la oficina central.
RESIDUOS TECNOLÓGICOS	2.920 Kg de chatarra electrónica gestionada. 910 notebooks acondicionadas y donadas.	Gestión de chatarra electrónica junto con las empresas Silkers trabajando también en la gestión de los residuos peligrosos generados en nuestras centrales y proyectos. Política de reciclado y donación de notebooks en desuso a escuelas rurales y técnicas.
PAPEL	2.809.038 hojas recicladas 3.086.236 imprensiones compensadas en bosques. 146 árboles y 3864 m2 de bosque salvados.	Implementamos un sistema de usuarios en las impresoras que evitan los excesos, también las configuramos como predeterminadas con características de impresión (por ejemplo doble faz) que ahorran papel y tinta. Gestión de reciclado de hojas con la empresa Tritur-it y compensación de impresiones con la Fundación Banco de bosques bajo la certificación "Forest Neutral".
RESIDUOS GENERALES	600 botellas pets diarias eliminadas.	Eliminamos los cestos individuales e incrementamos la cantidad de contenedores de residuos para su correcta separación. Eliminamos la generación de 600 botellas PET diarias de bebidas del comedor reemplazándolas por dispensers. Nuestra oficina central cuenta con una auditoría externa en la gestión de residuos como parte de nuestro compromiso ambiental.

CONSUMO DE RECURSOS			
	2016-2017	**2017-2018**	**REDUCCIÓN en %**
CONSUMO ENERGÍA DIRECTA			
Gas natural (en GJ)	752,4	619,2	17,70
Gasolina (en GJ)	19,44	7,19	63,01
Total (en GJ)	771,84	623,39	19,23
CONSUMO ENERGÍA INDIRECTA			
Electricidad	3.710,64	3.032,88	18,27
Total (en GJ)	4.482,48	3.656,27	18,43
EMISIONES GEI			
Total (en Tons)	110,08	0,518	99,53
EXTRACCIÓN DE AGUA			
Consumo red (en m^3)	65.000	55.000	15,38
EFLUENTES Y RESIDUOS			
Peligrosos (*)	6		
Total no peligrosos(*)	67		
No peligrosos/Disposición final(*)	50		
No peligroso/reciclado, recuperados(*)	17		
vertido en efluente (m3)	55.000		

(*) en Tons.

El gran desafío global

Para el año 2030, pretendemos ser la primera gran compañía industrial del mundo en lograr una huella de carbono cero.

100 millones de euros serán invertidos globalmente en los próximos 3 años como inversión inicial.

Inversión en tecnologías innovadoras, procesos de producción, sistemas de gestión de energía y de automatización de edificios y electro movilidad.

Objetivo global al año 2020: lograr recortar las emisiones globales de CO_2 a la mitad.

Desafíos locales 2019

Reducir en un 2,7% el consumo de energía en los proyectos de soluciones para industrias.

8% de ahorro entre energías fósiles y eléctricas.

Reducir la generación de todos los residuos especiales en un 10 % de su peso con respecto al período anterior.

Instalar paneles solares en nuestras terrazas.

Incorporar más vehículos eléctricos a la flota.

Compliance y control interno

10 años
Metodología en gestión de riesgos ERM

100%
De los empleados firmaron el código de conducta en los negocios

100%
Colaboradores capacitados en transparencia y cumplimiento

Sólo negocios limpios son negocios Siemens

Realizar negocios en un marco de ética y transparencia es una de nuestras principales premisas.

En Siemens, tenemos tolerancia cero para cualquier violación de los principios establecidos en nuestros lineamientos de conducta corporativa. Prevenir la corrupción, las infracciones contra la competencia leal, los derechos humanos, el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, la violación de las leyes, regulaciones y normas, así como todas las actividades de negocio impropias, son nuestra máxima prioridad.

Nuestro concepto de Compliance

Compliance en Siemens significa actuar de acuerdo con principios claros de integridad y trabajar conjuntamente con otros actores con el fin de promover condiciones justas de mercado.

Sistema de Compliance

Siemens es reconocida hoy a nivel mundial como líder en cumplimiento y transparencia.

El Sistema de Compliance enmarca el comportamiento ético y legal de cada colaborador de la compañía en su respectiva función. Se actualiza constantemente en base al análisis permanente de riesgos.

SISTEMA DE COMPLIANCE EN SIEMENS	
PILARES	
1. PREVENIR	1. Gestión de riesgos 2. Políticas y procedimientos 3. Capacitación y comunicación 4. Consulta continua 5. Consejo y apoyo, integración en el proceso de personal y acciones colectivas
2. DETECTAR	1. Canales de denuncias “Tell Us” 2. Abogado externo “Ombudsman” 3. Buzón de denuncias 4. Contacto con miembros del área de Compliance 5. Seguimiento, revisiones, auditorías e investigaciones de compliance
3. RESPONDER	1. Respuestas a los problemas 2. Consecuencias claras sobre la conducta indebida 3. Normas internas sobre las consecuencias legales de las infracciones 4. Reparación de procesos o controles ineficaces 5. Procedimientos disciplinarios estructurados 6. Sanciones acordadas en el comité de disciplina central o local según la gravedad o posición de la persona involucrada

Código de conducta en los negocios

Todos los colaboradores firman el Código de Conducta en los Negocios al ingresar a la compañía.

El Código de Conducta en los Negocios (Business Conduct Guidelines - BCG) es un elemento clave del Sistema de Compliance. Está basado en normas internacionales y define los Lineamientos de Conducta Empresarial que proporcionan a los colaboradores un marco de referencia común para la tarea diaria.

Los principales tópicos que abarca son: requerimientos básicos de comportamiento, relaciones con socios comerciales y terceras partes, conflictos de interés, uso de la propiedad de la empresa, uso de la información, medio ambiente, seguridad y salud. En los últimos dos años, incluimos en los lineamientos las temáticas de Derechos Humanos y Control de Exportaciones.

1.077
colaboradores capacitados en Compliance

Los lineamientos son firmados por todos los colaboradores de la compañía al momento de su incorporación y se brindan entrenamientos anuales, ya sea presenciales o virtuales. Asimismo, el área de Compliance, está a disposición para colaborar con la interpretación y aplicación del mismo y garantizar que los incumplimientos se traten de manera rápida y justa.

CÓDIGO DE CONDUCTA ESPECÍFICOS	
1	Código de conducta para proveedores y terceros intermediarios.
2	Código de Conducta para Investigaciones de cumplimiento y labores de esclarecimiento de hechos.
3	Código de ética para asuntos financieros.

CANALES DE DENUNCIA	
TELL US	línea telefónica de contacto con servicio de atención tercerizado.
OMBUDSMAN	abogado externo que brinda asistencia a colaboradores y terceros.
BUZONES	para que los colaboradores puedan acercar sus denuncias.
COMPLIANCE OFFICER, SUPERIOR JERÁRQUICO Y DIRECTOR DE HR	cualquier colaborador puede presentar una denuncia o informar a estas tres personas.

Los canales de denuncia están disponibles para todos nuestros grupos de interés. En Argentina, el mayor volumen de denuncias se comunica de manera personal o telefónica, demostrando la confianza que genera el área de Compliance de la compañía.

CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN		
PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS 2017-2018 (en participantes)
CAPACITACIONES PRESENCIALES	**Capacitación básica en compliance:** curso para nuevos ingresos.	179
	Diálogo de integridad- Integrity Messages: anualmente se establece un diálogo entre el Oficial de Cumplimiento y el Top Management quienes lo replican a sus equipos adaptándolo a situaciones cotidianas de cada sector. Asimismo, el CEO de la compañía siempre abre las Town Hall Meetings con un mensaje de Compliance remarcando la importancia que tiene en la estrategia y sustentabilidad de la compañía.	153
CAPACITACIONES WEB	**Privacidad de datos:** entrenamiento para concientizar sobre la importancia y sensibilidad de datos personales.	69
	SIECO (Siemens Compliance): capacitación sobre reconocimiento de riesgos de cumplimiento en situaciones cotidianas.	92
	BCGs: entrenamiento para refrescar los conceptos del Código de Conducta.	737

Compromiso con la anticorrupción

Las políticas y procedimientos anticorrupción de Siemens son comunicados a todos los colaboradores.

100%
de miembros del Comité Directivo capacitados en anticorrupción

100%
de los contratos con socios de negocios incluyen cláusulas de compliance

100%
de los proveedores y clientes deben firmar el Código de Conducta para proveedores y terceros intermediarios

Evaluación de riesgos de cumplimiento

Mediante el Compliance Risk Assessment (CRA) evaluamos los riesgos de Cumplimiento dentro de la compañía y definimos las medidas de mitigación correspondientes. El CEO es quien lleva adelante esta iniciativa como así también es responsable de definir las medidas de mitigación adecuadas; mientras que el Oficial de Cumplimiento está a cargo de la coordinación, preparación y monitoreo de las medidas de mitigación.

El CRA nos permite:

1. Tener una comprensión clara y precisa de los potenciales riesgos de Cumplimiento para la organización.

2. Identificar si son de responsabilidad directa y/o indirecta y si generan daños a la reputación.

3. Definir si es necesario evitar, reducir, transferir o aceptar dichos riesgos.

Acciones colectivas

Promovemos de manera activa la integridad en nuestros negocios y en la relación con todos nuestros grupos de interés.

En Siemens creemos que para lograr un cambio significativo en la mejora de la ética y la transparencia en los negocios debemos promover métodos colectivos, trabajando de forma articulada con todos nuestros grupos de interés. A diario, buscamos mejorar nuestro programa de Cumplimiento dialogando con nuestros socios y asumiendo un papel de liderazgo en esta temática a través de las siguientes iniciativas:

Participación activa en el B20: en 2018, Argentina asumió la presidencia del G20 y el liderazgo de los grupos de afinidad, entre ellos el B20, conformado por asociaciones empresarias con el objetivo de liderar la relación entre los referentes del G20 y la comunidad internacional de negocios. Siemens tomó un rol fundamental en esta agenda, formando parte activa de distintos grupos de trabajo como el de "Integridad y cumplimiento".

El liderazgo y experiencia de nuestra empresa en estas áreas permitieron enriquecer los documentos finales elaborados que se elevaron a los líderes del G20 en el Summit realizado en octubre para que sean considerados en sus políticas públicas.

Pactos de Integridad Bilaterales: Suscribimos a pactos de conducta con socios comerciales clave o actores de mercado relevantes. Estos pactos impulsan la colaboración entre las compañías firmantes y promueven la transparencia en los negocios y la cadena de valor. Los mismos contemplan entre otros temas: el compromiso de actuar conforme Código de Conducta específico de ambas compañías y a las leyes aplicables (defensa de la competencia y legislación laboral entre otras); estándares para la selección de representantes, subcontratistas y proveedores; entrenamientos específicos para proyectos en materia de Compliance; y el nombramiento de un Oficial de Cumplimiento como persona de contacto de reporte en casos de infracciones al acuerdo.

Programa de Empresas para Empresas: Esta iniciativa global se creó con el objetivo de mejorar la transparencia corporativa, impulsada por la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) y el Pacto Global Alemania e implementada por la Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana (AHK) y la Red Argentina del Pacto Global. El programa busca que compañías globales generen intercambio con las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) acerca del beneficio y la importancia de tener un programa de Cumplimiento a medida.

DE EMPRESAS PARA EMPRESAS	
76	entrenadores capacitados en 6 capacitaciones de "Entrenamientos para Entrenadores", destinado a Oficiales de Cumplimiento de grandes empresas.
23	workshops anticorrupción destinados a Pymes dictados por Oficiales de Cumplimiento.
370	PyMEs capacitadas en temas de cumplimiento.

GRUPOS DE TRABAJO INTERSECTORIALES A través de la participación en foros y grupos de trabajo, compartimos y nos nutrimos de otras experiencias, promoviendo acciones en materia de transparencia e integridad.	
LEY DE RESPONSABILIDAD PENAL PARA PERSONAS	Mesa convocada por la Oficina Anticorrupción del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Presidencia de la Nación.promoviendo acciones en materia de transparencia e integridad.
CENTRO DE TRANSPARENCIA IAE	Conformado por Oficiales de Cumplimiento de Boeringher Ingelheim, Danone, 3M, Baker Hughes, Johnson & Johnson, Tenaris, Monsanto y Syngenta.
AHK CÁMARA ARGENTINO-ALEMANA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Mesa de buenas prácticas en Cumplimiento.
CENTRO DE TRANSPARENCIA Y GOBERNABILIDAD IAE	Taller trimestral de buenas prácticas en Cumplimiento.
COMISIÓN DE COMPLIANCE	Dentro del grupo de IDEA Abogados.
CEADS	Mesa especial sobre Cumplimiento y Sustentabilidad.

Desafíos 2019

Participación y liderazgo de los grupos de trabajo: IDEA Grupo de Integridad, Asociación Argentina de Ética y Compliance,

Participar activamente en los grupos de trabajo de la Unión Industrial Argentina (UIA), Oficina Anticorrupción y del Ministerio de Transporte para promover conjuntamente políticas de integridad y transparencia en el mercado.

Riesgo y control interno

Enterprise Risk Management (ERM)

La implementación de un sistema de gestión de riesgos y control interno es clave para salvaguardar de manera eficiente y efectiva la continuidad de nuestras operaciones. El proceso de global Enterprise Risk Management (ERM) es un ciclo continuo para el manejo proactivo de riesgos y oportunidades relacionados con los objetivos de negocio.

10
Años de metodología en gestión de riesgos ERM

41
workshops dirigidos a mandos medios

50
riesgos corporativos gestionados

PROCESO ERM

Esta metodología, implementada desde hace 10 años, ha evolucionado, alcanzando la autogestión de riesgos y oportunidades en las distintas divisiones y áreas corporativas. La gestión de riesgos es monitoreada por la alta dirección, a través de reuniones trimestrales donde se presentan los reportes que surgen del ERM, analizando resultados y tendencias.

Es objetivo es identificar riesgos y oportunidades en 4 (cuatro) categorías: estratégico, operativo, financiero y de cumplimiento.

En 2018, dictamos 41 workshops para gerentes de divisiones de negocio y áreas centralizadas y trasversales a toda la compañía.

También llevamos adelante un workshop sobre EHS (Environmental, Health & Safety), donde se trabajó de forma conjunta con los 10 referentes corporativos de Medio Ambiente, Higiene y Seguridad, en la gestión de residuos, exámenes médicos de colaboradores, manejo de efluentes, contratistas y subcontratistas, entre otros temas abordados.

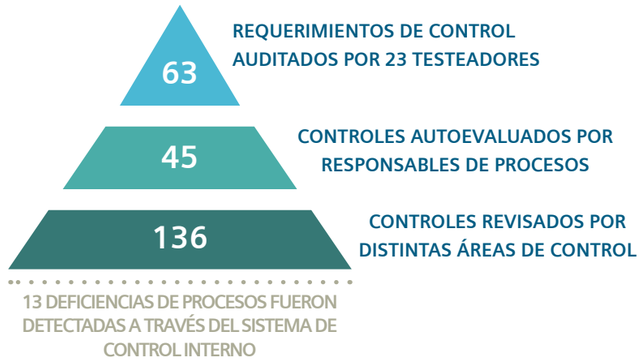
Sistema de Control Interno

Nuestros procesos de control interno aseguran el cumplimiento de nuestras responsabilidades en relación a la salvaguarda de activos, confiabilidad en los reportes financieros y el cumplimiento de las leyes y regulaciones.

23
Testeadores independientes

12
Inducciones para nuevos colaboradores

PROCESO DE EVALUACIÓN DE CONTROLES



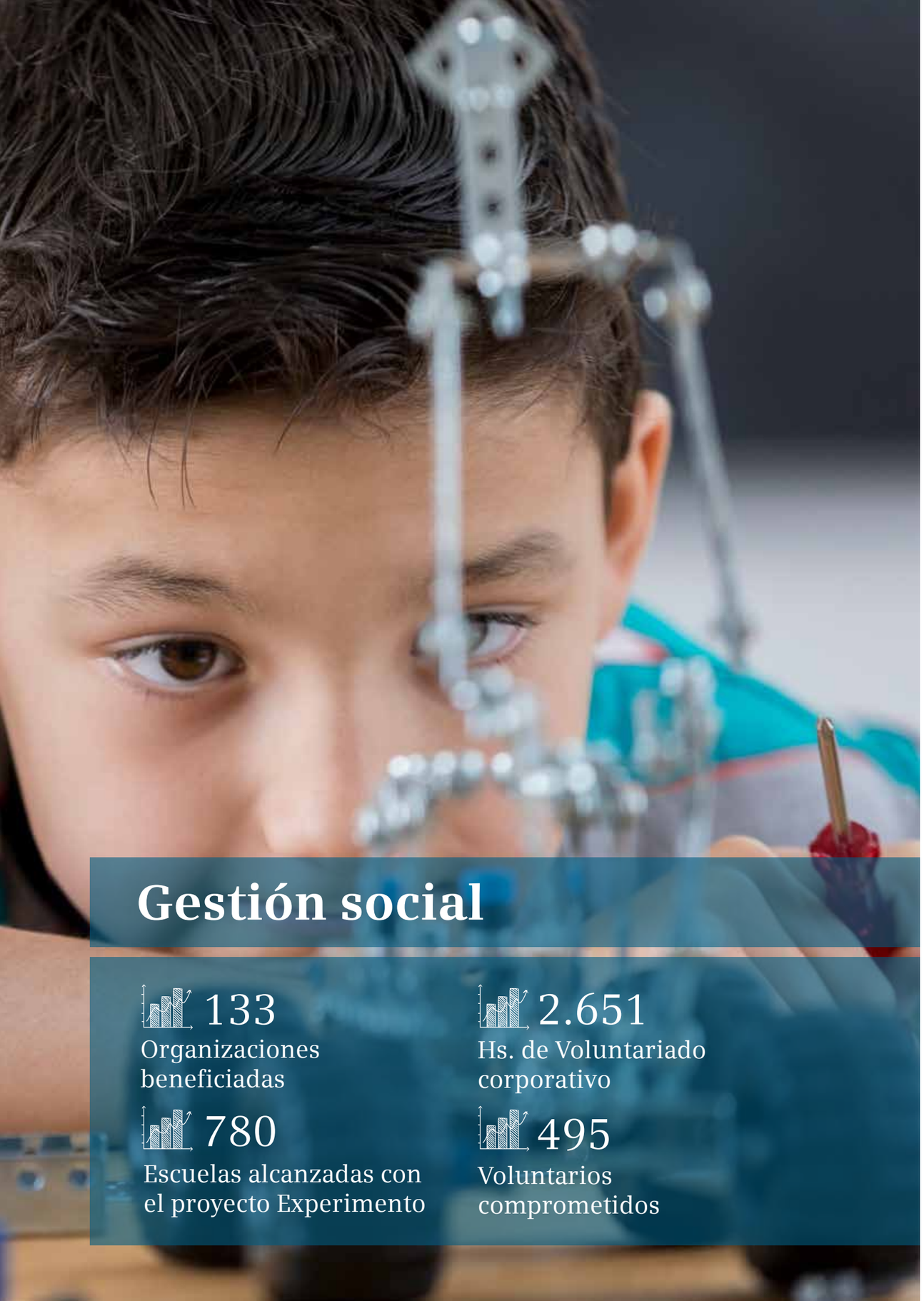
Mapa de control

En el marco de los procesos de mejora continua, en el último periodo se logró un progreso sustancial sobre la gestión de inventarios, sobrantes de obra y scrap (clasificación y correcta disposición final), con el objetivo de mitigar el impacto ambiental por materiales en desuso. La formación constante es fundamental para afianzar la cultura de riesgos y control interno.

Es por ello que entrenamos a todas las áreas de soporte y divisiones de negocio. En el último período, se dictaron 12 inducciones a nuevos colaboradores en las que incorporamos la temática de riesgos y control interno.

AGREGAMOS VALOR EXTERNAMENTE

Compartiendo nuestro conocimiento y experiencia. Durante 2018 participamos en el Centro Risk & Uncertainty Management de la Escuela de Negocios del IAE y "El futuro de risk & compliance" (evento anual de los Centros de Riesgo y Compliance).



Gestión social

133
Organizaciones beneficiadas

2.651
Hs. de Voluntariado corporativo

780
Escuelas alcanzadas con el proyecto Experimento

495
Voluntarios comprometidos

Nuestro compromiso global

Nuestras Fundaciones alrededor del mundo impactan positivamente en las comunidades.

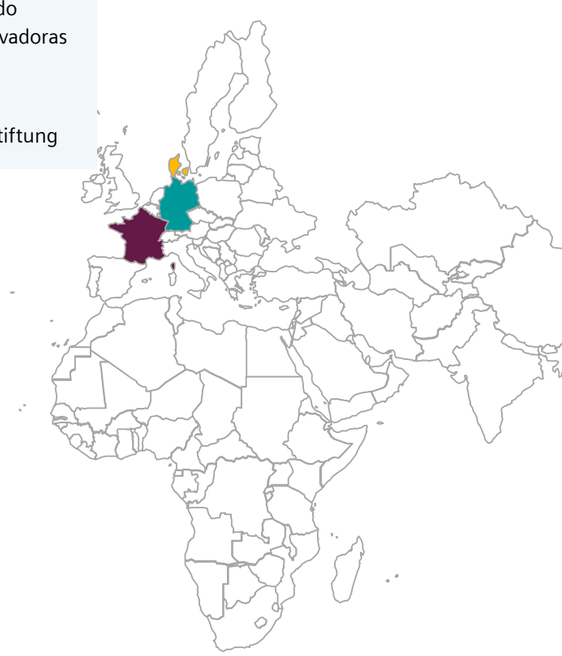
En todo el mundo existen siete fundaciones independientes de la empresa Siemens, fusionadas en la "Global Alliance of Siemens Foundations". Las fundaciones Siemens en Argentina, Brasil, Colombia, Dinamarca, Francia, y Estados Unidos trabajan a nivel nacional, mientras que la fundación Siemens Stiftung con sede en Alemania, lo hace a nivel internacional. Con un enfoque integral, cooperamos en proyectos conjuntos, alcanzando el mayor impacto en las comunidades.

SIEMENS | Fundación

Las Fundaciones Siemens en el mundo promueven los objetivos de desarrollo sostenible

"A través de nuestras Fundaciones, buscamos contribuir positivamente en las comunidades, trabajando estratégicamente en educación y necesidades básicas, facilitando pedagogías y tecnologías innovadoras fáciles de replicar".

Nathalie von Siemens
Directora Ejecutiva Siemens Stiftung



Fundación Siemens Argentina

Creamos valor social sostenible.

Desde Siemens colaboramos desde hace más de 100 años con el desarrollo sostenible de nuestro país. Apoyados en la estrategia "Business to Society" (B2S), trabajamos desde la compañía sinérgicamente con la Fundación Siemens Argentina en la generación de capital social.

En línea con el resto de las Fundaciones Siemens a nivel global, buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades en las cuales nos desarrollamos; promover los valores Siemens; contribuir al desarrollo de la sociedad; accionar con un enfoque integrador; trabajar en base a las problemáticas locales e internacionales; cooperar estratégicamente y gestionar de manera independiente.

A nivel local, la Fundación Siemens fue creada en 2009 y es una organización sin fines de lucro. Desarrolla su estrategia de trabajo en 4 ejes de acción que se articulan y complementan, siendo prioritarios los dos primeros:

EJES DE ACCIÓN FUNDACIÓN SIEMENS

- EDUCACIÓN
- SERVICIOS BÁSICOS
- MEDIO AMBIENTE
- ARTE Y CULTURA

Principales ejes de acción

Mejoramos la calidad de vida de nuestras comunidades.

Nuestro principal foco de trabajo está en fomentar la educación técnica de calidad e impulsar la innovación mediante proyectos que se desarrollan en las aulas teniendo como base la formacion docente. También llevamos adelante iniciativas sociales que contribuyan a cubrir servicios básicos en comunidades vulnerables mediante tecnologías novedosas y fáciles de replicar, enfocados en alcanzar el mayor impacto.

Trabajo en red para potenciar el impacto

Durante 2018 trabajamos en alianza a favor de la educación con 15 secretarías, municipios y ministerios.

A través del trabajo con cada una de nuestras organizaciones aliadas, se evalúa las necesidades de las comunidades con el fin de desarrollar proyectos que generen valor que perdure en el tiempo.

A la hora de implementar programas educativos trabajamos en alianza con organismos a nivel nacional, incluyendo ministerios, secretarías y direcciones generales de educación, y de forma articulada con los gobiernos locales. A su vez, incorporamos en nuestros proyectos la mirada de directivos y docentes de las distintas instituciones con las que trabajamos.

Con este mismo enfoque trabajamos también al desarrollar programas sociales en comunidades vulnerables, a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil quienes conocen las necesidades y fortalezas de cada comunidad, y apoyando los esfuerzos de secretarías de desarrollo social, rural y gobiernos municipales.

Asimismo, participamos en el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) y el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEADS). En estos espacios, intercambiamos experiencias para promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social que buscan el bien público.

A través de nuestra Fundación Siemens fortalecemos el vínculo con las comunidades

PROYECTO / DESCRIPCIÓN	ALCANCE / IMPACTO 2018

EXPERIMENTO

Impulsado globalmente por las Fundaciones de Siemens alrededor del mundo y desarrollado de manera local, el proyecto se basa en la pedagogía STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática) y está orientado a estudiantes de nivel primario, secundario y secundario técnico.

Promueve la enseñanza de las ciencias mediante la entrega de grandes kits didácticos para desarrollar más de 40 actividades en temas de energía, salud y medio ambiente. Esto se complementa con capacitación docente presencial y un portal digital orientado a educadores.

245
Docentes capacitados

980
Hs. de capacitación docente

29
Escuelas incorporadas

MAPA DE IMPLEMENTACIÓN - PROYECTO EXPERIMENTO PRINCIPALES LOCALIDADES

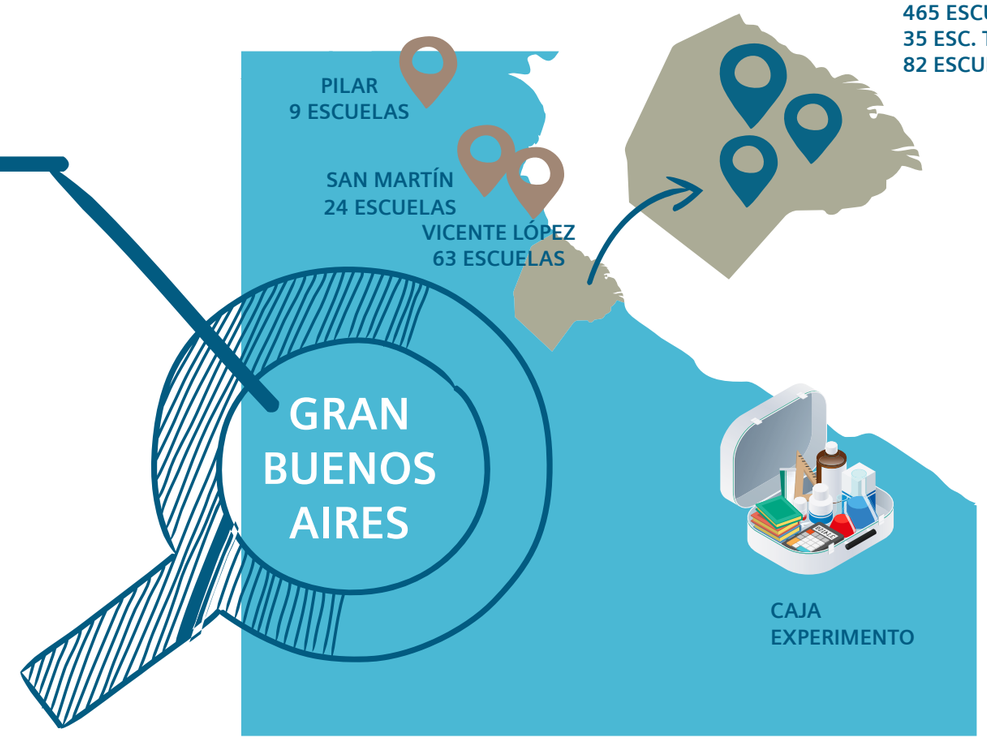
PROYECTO / DESCRIPCIÓN	ALCANCE / IMPACTO 2018

TALLERES STEM EXPERIMENTO

Brindan la posibilidad a los más chicos de experimentar en materia de: energías renovables, electricidad y salud (taller de alimentación saludable y prevención de diabetes infantil). Fueron llevados a cabo en: Planetario Galileo Galilei, Centro Cultural de la Ciencia (C3), Clubes de innovación social de la Provincia de Buenos Aires (Trenque Lauquen, Baradero, Pinamar y Balcarce), así como en ferias y eventos educativos.

45
Talleres para niños

1.200
Participantes en nuestros talleres



CIUDAD DE BUENOS AIRES

465 ESCUELAS PRIMARIAS
35 ESC. TÉCNICAS SECUNDARIAS
82 ESCUELAS SECUNDARIAS COMUNES

HITOS A 2018

1.850
Docentes capacitados

780
Escuelas impactadas con el proyecto Experimento

218.400
Alumnos utilizan la caja Experimento en sus escuelas

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Acercamos a los niños y jóvenes a la ciencia y la tecnología promoviendo la educación técnica de calidad.

PROYECTO / DESCRIPCIÓN	ALCANCE / IMPACTO 2018
LA ESCUELA WERNER VON SIEMENS Fundada en 1956 como escuela Fábrica de Siemens Argentina. Actualmente la Escuela Tecnológica Universitaria "Werner von Siemens", es una escuela secundaria técnica, mixta, laica, pública y gratuita que depende de la UTN (Universidad Tecnológica Nacional) y es apoyada por la Fundación Siemens. Forma a estudiantes aspirantes a técnicos en electrónica, impulsando un modelo educativo que conjuga contenidos teóricos, prácticas profesionales y vocación de servicio.	62 Años de historia 843 Técnicos graduados desde su fundación 130 Alumnos (matrícula 2018)
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES Alumnos de 7mo año de escuelas técnicas tienen la posibilidad de realizar prácticas en Siemens Argentina en el marco del programa impulsado por el Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires. Estas prácticas tienen una duración de 6 meses y se llevan a cabo en áreas técnicas de la compañía. A su vez los estudiantes forman parte de un taller de innovación social en el que impulsan proyectos sociales a favor de comunidades vulnerables.	23 Practicantes graduados 2 Aerogeneradores instalados en escuelas rurales 360 Horas de prácticas por alumno
LIGA DE LAS PROTECCIONES Promueve el uso seguro y racional de la energía mediante la capacitaciones a docentes y la entrega de comics a alumnos de nivel primario. para trabajar conceptos vinculados a la electricidad.	14 Escuelas incorporadas 1.960 Alumnos alcanzados
CONCURSOS DE INNOVACIÓN Concurso LOGO! de Creatividad en Automatización: orientado a estudiantes de secundario técnico, promueve el desarrollo sostenible mediante la automatización, utilizando el producto Siemens LOGO! (módulo lógico programable). Concurso Energy Management: destinado a estudiantes universitarios de ingeniería, premia soluciones que optimicen el consumo energético en infraestructuras e industrias, utilizando un software de gestión especifico Siemens.	49 Escuelas y universidades 167 Alumnos diseñaron soluciones 7 Provincias participantes

Evaluaciones de impacto 2018

La evaluación de nuestras iniciativas es fundamental para comprender el impacto que generan los proyectos que impulsamos. En este sentido, realizamos evaluaciones de impacto social, como ocurre con el proyecto Experimento, donde junto a nuestros aliados desarrollamos un seguimiento luego de la implementación del programa para medir la utilización del material y la pedagogía propuesta.

Durante 2018 se realizaron evaluaciones junto al Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, la Secretaría de Educación Municipal de Vicente López y la Secretaría de Educación Municipal de San Martín. Las evaluaciones constaron de entrevistas a docentes y directivos tomando una porción de distintos distritos escolares (muestras), junto a una encuesta realizada por los ministerios y municipios dirigida a los educadores.

Por su parte, el programa de Prácticas Profesionalizantes implementado desde 2015, tiene un doble objetivo: en primera instancia, que alumnos del último año de nivel secundario técnico realicen prácticas en la compañía y por otro lado promover las carreras vinculadas a la ingeniería, facilitando todos los conocimientos y herramientas necesarias para que puedan continuar sus estudios universitarios mediante una práctica concreta.

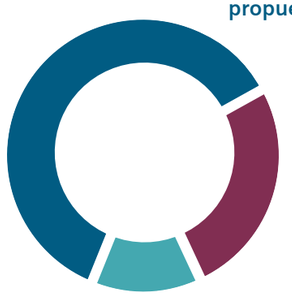
Sobre este programa se obutvieron los siguientes resultados, realizando un seguimiento a 40 egresados del programa sobre un total de 54 (2015 a 2017).

100% Están interesados en trabajar en Siemens

9 egresados incorporados como nómina de la compañía en 2018

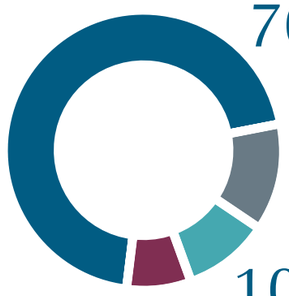
EXPERIMENTO

RESULTADOS SOBRE ESCUELAS RELEVADAS



PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

RESULTADOS SOBRE ALUMNOS EGRESADOS DEL PROGRAMA



CURIOSITY

En alianza con el Centro de Formación Industrial Hölters, el Planetario Galileo Galilei y el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, buscamos acercar la ciencia y la tecnología a los más pequeños, dando visibilidad a carreras técnicas como la mecatrónica.

Impulsamos y sponsoreamos la creación de la réplica del robot Curiosity enviado por la NASA a marte en 2009. En 2018, fue expuesta como una de las atracciones centrales e incluida como microshow interactivo en el Planetario durante el período de vacaciones de invierno.

17
Estudiantes creadores

138
Funciones en 17 días

50.000
Espectadores en 17 días

PROGRAMAS EN SERVICIOS BÁSICOS

Con nuestras iniciativas facilitamos el acceso a servicios básicos en comunidades vulnerables.

PROYECTO / DESCRIPCIÓN	ALCANCE / IMPACTO 2018

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Aliados junto a organizaciones de la sociedad civil y junto al compromiso de los voluntarios corporativos de Siemens, implementamos inicativas que aseguran a muchas familias el acceso a servicios básicos. Algunas de las acciones están vinculadas al trabajo con tecnologías sencillas fáciles de replicas.

Algunas de nuestras iniciativas fueron:

495
Voluntarios comprometidos

15
Acciones realizadas

2.651
Hs. de voluntariado

1. Armado de cajas navideñas para las familias del comedor El Ceibo, Vicente López.
2. Confección de muebles pallets a favor del centro juvenil de Vicente López.
3. Confección de cuadernos en alianza con la cooperativa La Juanita.
4. Elaboración de pan dulces junto a la asociación civil Peldaños.
5. Confección de juguetes trabajando en conjunto con la Fundación SI.
6. Clasificación de alimentos en alianza con la organización Banco de Alimentos.
7. Armado de huerta orgánica en escuela Comodoro Py, (Güemes, Salta) junto a la Fundación Huerta Niño.
8. Participación en la iniciativa Socios por un día de Junior Achievement.
9. Campaña de donación de sangre a favor del Hospital Garrahan.
10. Actividades de concientización en el día mundial del Cáncer de mama.
11. Limpieza de costas con la organización Plantarse.
12. Actividades de concientización ambiental en el CEAMSE.
13. Plantado de árboles junto a Fundación Vida Silvestre.
14. Instalación de colectores solares junto a la organización Sumando Energías.
15. Instalación de aerogeneradores junto a la organización 500RPM.

SEGURIDAD E IMPACTO AMBIENTAL EN PROYECTOS DE VOLUNTARIADO

Con el fin de medir el impacto ambiental de nuestros proyectos sociales, especialmente aquellos implementados a través de nuestras iniciativas de voluntariado corporativo, desarrollamos una matriz de impacto ambiental que se completa previamente a la realización de cada actividad. Este estudio abarca la prevención en temas de seguridad de nuestros voluntarios y los cuidados medioambientales a tener en cuenta, asegurando que nuestras actividades promuevan la sustentabilidad en todos sus ejes. Estos relevamiento son realizados en conjunto con el área de EHS (Environmental Health & Safety) de Siemens.

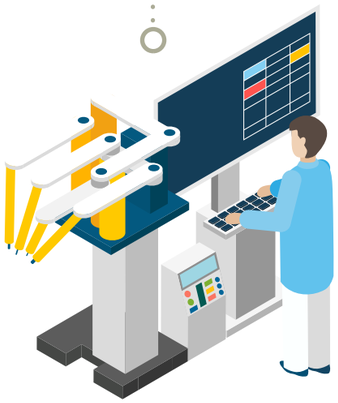
Siemens comprometido con la formación técnica

1.920
Hs. de formación teórico-práctica

$10.000.000
Invertidos en tecnologías e infraestructura para laboratorios

69
Alumnos participantes

Tecnicatura superior en energía



Siemens Professional Education en Argentina

Comprometidos con la realidad del país, Siemens inició en 2016 un proceso de gestión, junto a organismos gubernamentales, para establecer un nuevo marco curricular de estudio superior basado en las premisas de Siemens Professional Education.

El "Siemens Professional Education" (SPE) es un programa que consiste en la creación de estudios de educación superior basados en la tríada: formación teórica, formación en laboratorios de última generación y prácticas "on the job", es decir, en entornos productivos reales.

Expertos de la compañía trabajaron en conjunto con pedagogos de la Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) de la Provincia de Buenos Aires, para generar un diseño curricular innovador, aprobado por el Ministerio de Educación en diciembre de 2017.

El primer resultado concreto de dicho trabajo fue la creación de la **"Tecnicatura Superior en Energía Eléctrica con Orientación en Digitalización"**. La oferta académica se basa en un enfoque tecnológico sumamente innovador incorporando temas de Electrificación, Automatización y Digitalización, como ejes formativos para los desafíos del mañana.

Esta oferta académica abrió sus puertas durante 2018, y actualmente cuenta con 69 estudiantes entre primer y segundo año, quienes cursan la carrera de manera gratuita en el partido de Vicente López.

Actualmente, Siemens acompaña e impulsa la iniciativa brindando capacitaciones especiales para los docentes y el alumnado, donando también material tecnológico de última generación para equipar sus laboratorios.

La propuesta educativa también ofrece la posibilidad de realizar prácticas profesionalizantes en Siemens durante el último año de estudios, promoviendo la articulación entre la teoría y la práctica.

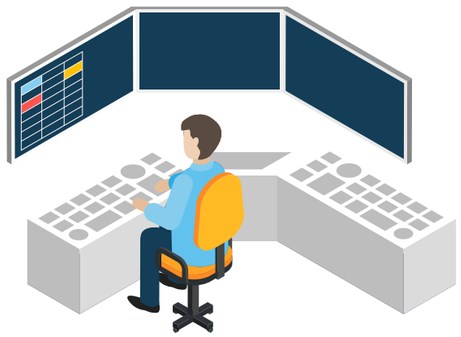
De esta forma, los egresados podrán generar un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo a un desarrollo sostenible al aportar su expertise en áreas estratégicas para el país.

Impulsamos proyectos educativos de alto impacto que promueven la digitalización y la industria 4.0

>20
Universidades

10.000
Alumnos beneficiados por año

Software Grant para Universidades



Digitalización e industria 4.0

El impacto social y económico de la digitalización y la Industria 4.0 será masivo. La calificación y especialmente la recalificación de las personas serán aún más cruciales para las economías y las personas de lo que es hoy. Es fundamental formar y desarrollar de forma conjunta la educación profesional del futuro, y estructurarla a través de una estrecha cooperación entre el gobierno, las empresas y el ámbito académico.

En este sentido, Siemens firmó en 2018 un memorando de entendimiento con el Ministerio de Educación, a través del cual asumió el compromiso de conceder software industrial avanzado a más de 20 universidades de todo el país.

La entrega del software industrial avanzado será realizada por Siemens PLM, líder mundial en software, sistemas y servicios en las áreas de gestión del ciclo de vida del producto, permitiendo a los estudiantes de ingeniería desarrollar las habilidades necesarias para participar con éxito en la cuarta revolución industrial (Industria 4.0).

El software PLM de Siemens proporcionará a los estudiantes e investigadores una herramienta única, valiosa, de diseño y simulación sofisticado, para el trabajo durante la cursada, la investigación, los proyectos académicos y las competencias basadas en equipos.

Digitalizar para educar

La colaboración con escuelas secundarias técnicas, centros de formación y universidades con equipos tecnológicos siempre ha estado en el ADN de nuestra compañía. En esta línea, la compañía realiza donaciones de computadoras notebooks en desuso, las cuales son acondicionadas para ser utilizadas en establecimientos educativos. Por otro, lado facilitamos a centros formativos tecnología Siemens vinculada a automatización y softwares propios que permiten capacitar a las nuevas generaciones en el uso de las herramientas más actuales.

Desafíos 2019

Impulsar el programa Experimento co-financiado con otras empresas aliadas para alcanzar mayor impacto.

Incrementar el porcentaje de acciones de voluntariado que impulsen nuevas tecnologías.

Realizar el seguimiento de las universidades favorecidas con los softwares Siemens entregados.

NOTEBOOKS

910
Notebooks donadas

75
Escuelas rurales

TECNOLOGÍA SIEMENS EN ESCUELAS

$540.000
En equipos Siemens entregados a escuelas y universidades

Proceso de elaboración del reporte

I. Alcance y lineamientos internacionales

Este Reporte de Sustentabilidad 2017-2018 de Siemens en Argentina abarca el período fiscal comprendido desde el 1 de octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2018, e incluye las acciones realizadas por Siemens S.A. y Siemens Healthcare S.A. En él damos a conocer nuestros avances en materia de gestión de sustentabilidad, comunicando acciones, programas e iniciativas que realizamos para generar valor económico, social y ambiental en las comunidades donde estamos presentes y en alianza con diversos actores.

Este año migramos a los Estándares GRI, la última guía publicada por la Iniciativa de Reporte Global (GRI), siguiendo las mejores prácticas en la publicación de este tipo de memorias. Este reporte se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial.

Por otra parte, también reflejamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU en 2015, los cuales aspiran a lograr un planeta sustentable, asegurando la prosperidad de todas las comunidades como parte de una nueva agenda de cara a 2030.

Los reportes de sostenibilidad anuales se pueden descargar y/o consultar desde el sitio web de la compañía.

Cualquier consulta y/o sugerencia que nos quieran hacer llegar rogamos escribir a siemens.ar@siemens.com, o contactarnos por las siguientes vías alternativas:

www.siemens.com.ar

www.facebook.com/SiemensARG

twitter.com/Siemens_ARG

II. Análisis de materialidad

Con el objetivo de definir las temáticas más relevantes para la gestión de sustentabilidad de nuestra compañía, realizamos un análisis de diversas fuentes internas y externas que nos permitieron identificar los impactos más significativos en esta materia, para el negocio y nuestros grupos de interés, tomando como base la estrategia corporativa, nuestra industria, mercado, indicadores internacionales a los que adherimos y buenas prácticas tanto locales como globales.

En este sentido, partimos con un análisis de las cinco megatendencias que marcan las prioridades de nuestra estrategia de negocios en materia de sustentabilidad: digitalización, cambio demográfico, cambio climático, urbanización y globalización. Además, analizamos los requerimientos de lineamientos internacionales, como GRI, Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y de fuentes internas de la compañía como nuestro Código de Conducta en los Negocios, políticas relacionadas a temas sociales, ambientales y de transparencia, y las conclusiones de nuestro informe local "Business to Society" (B2S), que define el mapa de valor de Siemens en Argentina para la sociedad.

En base a los resultados de este proceso, y de los ejercicios de materialidad locales, definimos 12 principios que resumen las prioridades para la compañía y nuestros grupos de interés en materia de sustentabilidad. Estos principios, agrupados bajo los tres pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad, Beneficio, Planeta y Personas, describen cómo implementamos la sustentabilidad en Siemens a nivel corporativo, regional y local.

Así, seleccionamos los Estándares GRI a reportar en línea con estos 12 principios, y su cobertura específica. Estos resultados fueron validados por Siemens, en una reunión con referentes internos de todas las áreas clave de la compañía y por la Dirección de Comunicaciones Corporativas.

Temas materiales y su cobertura

PRINCIPIOS	ESTÁNDARES GRI	COBERTURA
BENEFICIO		
Productos, soluciones y servicios para la competitividad de nuestros clientes	201 Desempeño Económico	• Clientes
Desarrollo de oportunidades de negocio relacionadas a la sustentabilidad	201 Desempeño Económico	• Operaciones propias • Clientes
Gestión responsable de la cadena de suministros	204 Prácticas de Adquisición 412 Evaluación de Derechos Humanos 414 Evaluación Social de Proveedores	• Operaciones propias • Proveedores
Trabajo conjunto con stakeholders para gestionar riesgos	201 Desempeño Económico	• Operaciones propias • Clientes • Proveedores • Comunidad local
Integridad, cumplimiento y anticorrupción	205 Anticorrupción 206 Competencia desleal 307 Cumplimiento ambiental 415 Política Pública 418 Privacidad del Cliente 419 Cumplimiento socioeconómico	• Operaciones propias • Clientes • Proveedores • Comunidades
PLANETA		
Eficiencia energética, ahorro de recursos y reducción de emisiones de carbono	302 Energía 305 Emisiones	• Operaciones propias • Clientes
Ciclo de vida y ecodiseño para el desarrollo de productos, servicios y soluciones	301 Materiales	• Operaciones propias • Clientes
Minimización del impacto ambiental de las operaciones y carbono neutro para 2030	301 Materiales 302 Energía 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos	• Operaciones propias • Comunidades
PERSONAS		
Contribución al desarrollo sostenible de la sociedad a partir de los productos y servicios, operaciones, y liderazgo	203 Impactos económicos indirectos 413 Comunidades locales 416 Salud y seguridad de los clientes	• Operaciones propias • Comunidades • Clientes
Relaciones con las comunidades locales	203 Impactos económicos indirectos 413 Comunidades locales	• Operaciones propias • Comunidades
Salud y seguridad de los colaboradores	403 Salud y seguridad en el trabajo	• Operaciones propias
Cultura de liderazgo basada en valores compartidos como la innovación, la orientación a las personas y la diversidad	401 Empleo 404 Formación y Enseñanza 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades 406 No discriminación	• Operaciones propias

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016				
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	**Perfil de la organización**			
	102-1 Nombre de la organización	Tapa		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	6, 9, 13-14, 16-17		
	102-3 Ubicación de la sede.	12		
	102-4 Ubicación de las operaciones	12		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Siemens S.A. y Siemens Healthcare S.A.		
	102-6 Mercados servidos	6, 9, 12-14, 16-17, 37		
	102-7 Tamaño de la organización	8, 20		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nota 1		8, 10
	102-9 Cadena de suministro	33-34		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 2		
	102-11 Principio o enfoque de precaución	23-26, 61, 67		
	102-12 Iniciativas externas	21, 24, 31		
	102-13 Afiliación a asociaciones	21, 74-75, 80		
	Estrategia			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2-3		
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	23-26, 41, 57, 69, 75, 76, 90		
	Ética e integridad			
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	12, 17, 25-26, 72		16
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	72		16
	Gobernanza			
	102-18 Estructura de gobernanza	Nota 3		
	102-19 Delegación de autoridad	Nota 4		
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Nota 4		
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Nota 3		5, 16
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 5		16

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	z--PÁGINA	OMISION	ODS
	102-25 Conflictos de intereses	72		16
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	30, 67, 76-77		16
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	31, 67, 76-77		
	Participación de los grupos de interés			
	102-40 Lista de grupos de interés	25-26		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	54		8
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	25-26		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	36-37, 54, 85		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	54, 85		
	Practicas para la elaboración de informes			
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Nota 6		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	92-93		
	102-47 Lista de temas materiales	92-93		
	102-48 Reexpresión de la información	92-93		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	92		
	102-50 Periodo objeto del informe	92		
	102-51 Fecha del último informe	Nota 7		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Nota 7		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	92		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	92		
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	94-105		
	102-56 Verificación externa	Nota 8		
TEMAS MATERIALES				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	2-3, 20		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	20		2, 5, 7, 8, 9

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del	61-63		13
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 9		
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28-30, 33-34,78-90		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28-30, 78-90		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	28-30, 82-90		2, 5, 7, 9, 11
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	28-30, 33-34. 82-90		1, 2, 3, 8, 10, 17
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	33-36		1, 5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33-36		1, 5
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	33		8
ANTI-CORRUPCIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	70-77		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73, 77		
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	73, 77		16
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	73		16
COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71-75		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73		

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 10		16
MATERIALES				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	61, 66, 68		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66-67		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	68		8, 12
	301-2 Insumos reciclados utilizados		Nota 21	8, 12
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		Nota 21	8, 12
ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60-65		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66-69		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	69		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	Nota 11		7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo energético	68-69		7, 8, 12, 13
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	62-63		7, 8, 12, 13
EMISIONES				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60-62		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66-69		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	69		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	69		3, 12, 13, 14, 15

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	69		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Nota 11		12, 13, 14, 15
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Nota 12		3, 12, 14, 15
EFLUENTES Y RESIDUOS				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60-62		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66-69		
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	69		3, 6, 12, 14
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	69		3, 6, 12
	306-3 Derrames significativos	Nota 13		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	69		3, 12
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60-62		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66-67		
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 10		16
EMPLEO				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45-46. 54-57		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50, 52-53		

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 14		4, 5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	54-57		3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	Nota 15		5, 8
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	57-58		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57-58		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajadorempresa de salud y seguridad	57		8
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Nota 16		3, 8
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Nota 17		8
FORAMACIÓN Y ENSEÑANZA				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	48-53		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48-53		
GRI 404: Formación y ensañanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	49-50		8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	49		5, 8, 10
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46-47		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-47		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46, Nota 3, Nota 18		5, 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 19		5, 8, 10

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26, 45-47		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26, 45-47		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 10		5 8 16
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	31		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31, 73		
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	31		
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	78-90		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	85, 87		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	80-85		
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	33-36		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35-36		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	35-36		5 8 16
POLÍTICA PÚBLICA				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71-75		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73		
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 20		16

ESTANDARES GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISION	ODS
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Nota 22		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 22		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 22		
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Nota 23		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 23		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 10		16
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	92-93		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71-77		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73, 76-77		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 10		16

NOTAS

Nota 1

Indicadores de empleados	2016/2017			2017/2018		
Cantidad de empleados	Mujeres	Hombre	Total	Mujeres	Hombres	Total
Por tipo de contrato						
Jornada completa	330	1505	1835	336	1051	1387
Media Jornada	-	-	-	-	-	-
Por contrato laboral						
Permanente	329	1501	1830	306	995	1301
Temporal	1	4	5	30	56	86

Nota 2

No hubo cambios significativos durante 2017-2018 en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.

Nota 3

Los directorios de Siemens S.A. y Siemens Healthcare S.A se componen de tres directores titulares y un suplente. A continuación se presenta la composición de ambos órganos de gobierno:

Puesto	Nombre y apellido	Nacionalidad	Edad	Antigüedad en el puesto
SIEMENS S.A				
Directores tituares				
Presidente	Javier Andrés Pastorino	Argentino	45 años	2 y ½ años.
Vicepresidente	Moritz Timothy Gaertner	Alemán	45 años	2 años
Director titular	Alejandro Alfredo Köckritz	Argentino	59 años	2 años
Directores suplentes				
Director suplentes	Lucas García Oliver	Argentino	45 años	2 años
SIEMENS HEALTHCARE S.A.				
Directores Titulares				
Presidente	Daniel Marcelo Nasuti	Argentino	45 años	2 años
Vicepresidente	Daniel Omar Bellolio	Argentino	54 años	2 años
Director Titular	Cesar Alberto Diaz	Argentino	60 años	2 años
Directores Suplentes				
Director Suplente	Ignacio Oscar Fresa	Argentino	43 años	2 años

El Directorio se reúne periódicamente para tratar temas vinculados con el negocio, las reglamentaciones, la gestión de nuestras operaciones, otorgamiento de poderes, participaciones en proyectos, cobertura de ausencias, convocatorias a Asambleas, renuncias de directores, entre otros.

A su vez, por intermedio de funcionarios de la compañía especialmente designados y a través de diversos canales de comunicación, el Directorio informa las novedades y avances en la gestión y se relaciona con los diferentes grupos de interés de Siemens en Argentina.

Nota 4

La delegación tiene doble vía, por un lado, a través de las Gerencias con implicancia directa (áreas de negocio en temas económicos, Siemens Real Estate y la Gerencia de Medio ambiente, Salud y Seguridad ocupacional en temas ambientales), mientras que los aspectos sociales a nivel externo son coordinados por la Gerencia de Comunicaciones Corporativas y la Fundación Siemens (conformada por Directivos de la compañía y una asesora externa). A su vez Siemens posee comités específicos e interdisciplinarios para temas de particular relevancia para la compañía, entre ellos Compliance, Salud, Medio Ambiente, Gestión de Riesgo, Sostenibilidad, etc.

Nota 5

Los presidentes de ambos directorios ejercen la función de Director general ejecutivo.

Nota 6

Las empresas incluidas en los estados contables de Siemens S.A. incluyen: UTE Siemens – Tecnología en Servicios Urbanos y PANEDILE ARGENTINA S.A.I.C.F. E I , SIEMENS S.A.-TECNOLOGIA EN SERVICIO , - TESUR S.A - UNION TRANSITORIA DE EMPRESA. Los estados contables de Siemens Healthcare S.A. incluyen solo dicha compañía.

Nota 7

Siemens en Argentina publica de manera anual su Reporte de Sostenibilidad. Luego del Reporte de Sostenibilidad publicado en 2015 y dando continuidad en materia de negocio y sustentabilidad, Siemens Argentina publicó en 2016 el Business to Society (B2S), el cual se encuentra disponible en la web de Siemens.

Nota 8

Este documento no cuenta con una verificación externa.

Nota 9

Siemens en Argentina no recibió ayudas financieras significativas de gobiernos.

Nota 10

No se registraron casos, acciones, denuncias, ni infracciones significativas de ese tipo durante el período indicado.

Nota 11

La intensidad energética de Siemens en Argentina es 0,37 Gj/m2, mientras que la intensidad de emisiones de GEI es 0,000052 t/m2.

Nota 12

Siemens en Argentina no generó este tipo de emisiones durante el período indicado.

Nota 13

No hubo derrames significativos en el período indicado.

Nota 14

Nuevos empleados contratados	2016/2017		2017/2018	
	Cantidad de nuevos empleados contratados	Tasa de contrataciones (Altas/Totales de empleados)	Cantidad de nuevos	Tasa de contrataciones (Altas/Total de empleados)
POR GÉNERO				
Femenino	50	3%	55	4%
Masulino	400	38%	267	19%
POR EDAD				
Hasta 30 años	283	15%	156	11%
De 30 a 50 años	379	21%	145	10%
Más de 50 años	088	5%	21	2%
TOTAL	750	41%	322	23%

Rotación del personal	2016/2017		2017/2018	
	Cantidad de bajas de empleados	Tasa de rotación (Bajas/Total empleados)	Cantidad de bajas de empleados	Tasa de rotación (Bajas/Total empleados)
POR GÉNERO				
Femenino	12	1%	7	1%
Masulino	160	9%	56	4%
POR EDAD				
Hasta 30 años	56	3%	16	1%
De 30 a 50 años	97	5%	41	3%
Más de 50 años	19	1%	6	0%
TOTAL	172	9%	63	5%

Nota 15

Licencia por maternidad y paternidad		
Cantidad de colaboradores	Mujeres	Hombres
Hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2017-2018	15	2
Retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2017-2018	12	2
Regresaron del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores (2016-2017)	19	2
Regresaron al trabajo durante 2017-2018 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2016-2017) y permanecieron 12 meses en el empleo	19	2

Nota 16

La tasa de absentismo en el período indicado fue de 0,95 [1] . En el período indicado no hubo accidentes, días perdidos por enfermedades profesionales ni muertes accidentales laborales.

1. Días reales que pierde un trabajador ausente, expresada como un porcentaje del total de días laborables programados para los trabajadores durante el mismo período.

Nota 17

No se registraron trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.

Nota 18

Empleados por edad y categoría 2017/2018	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	Más de 50 años
Director	1	19	15
Gerente	1	58	40
Jefe	9	77	27
Empleado	147	376	133
Operario	140	80	64

Empleados	2016/2017			2017/2018*		
Cantidad de empleados	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
POR CATEGORIA						
Director	5	30	35	5	30	35
Gerente	15	78	93	22	77	99
Jefe	12	73	85	12	101	113
Empleado	158	484	642	176	480	656
Operario	140	840	980	121	363	484
POR EDAD						
Hasta 30 años	96	383	479	95	202	297
De 31 a 50 años	194	832	1026	195	617	812
Más de 50 años	40	290	330	46	232	278
TOTAL DE EMPLEADOS	330	1505	1835	336	1051	1387

Nota 19

En Siemens aplicamos una Política de Compensación y Beneficios que tiene como fin garantizar la equidad interna y competitividad externa, independientemente de los antecedentes culturales, herencia, origen étnico, orientación sexual, e identidad de género de cada persona.

Nota 20

Las contribuciones y/o donaciones políticas y religiosas se encuentran prohibidas, sin importar monto o clase (efectivo o en especie).

Nota 21

No procede. Por el tipo de actividades y operaciones de Siemens en Argentina se considera que este indicador no aplica.

Nota 22

Estamos certificados bajo el Sistema de Gestión Integrado con las normas IRAM de calidad ISO 9001:2015 en todas las operaciones de Siemens en Argentina.

Aseguramos la calidad de nuestros productos y servicios mediante las siguientes herramientas:

- Sistema global de satisfacción del cliente Net Promoter Scorer (NPS).

- Gestión Anual de Seguridad de Productos y Servicios.

- Encuestas de Servicios locales.

Nuestro negocio de la salud a través de Siemens Healthineers realiza un monitoreo activo del 100% del portfolio de productos y base instalada, mediante procesos establecidos por varias entidades: Food and drug administration (Agencia sanitaria de Estados Unidos); Norma ISO 13485:2008 (Gestión de calidad de productos médicos y productos de diagnóstico de uso in vitro); y las normas de tecno vigilancia y buenas prácticas de distribución establecidas por la autoridad sanitaria Argentina ANMAT, otorgándonos esta última la certificación de Buenas Prácticas de Fabricación y Distribución.

Nota 23

La Política corporativa de seguridad de la información se aplica a todos nuestros colaboradores y terceros que trabajan a favor de la compañía, en colaboración con ellos y sus compañías afiliadas, definiendo roles y responsabilidades respecto a la seguridad de la información, introduciendo las clases de protección, estableciendo los documentos necesarios para la protección de Siemens y sus compañías afiliadas de amenazas internas y externas; y respaldando el logro de los objetivos comerciales. Implementamos esta política a través del Sistema de Administración de Seguridad de la Información (SGSI), donde los activos están protegidos garantizando los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad. En el período del Reporte, 1.076 colaboradores participaron del entrenamiento sobre seguridad de la información.

El Reporte de Sostenibilidad de Siemens en Argentina, fue realizado por la Dirección de Comunicaciones Corporativas de Siemens S.A. con el apoyo de Siemens Healthineers y la Fundación Siemens Argentina.

Siemens se reserva el derecho de modificar el contenido sin previo aviso.
Las fotografías son meramente ilustrativas.
©2019 - Digital version

Por políticas de medio ambiente, este reporte no cuenta con versiones impresas.

www.siemens.com.ar
www.siemens-healthineers.com/ar/
www.fundacionsiemens.com.ar

Facilitador externo: www.sustenia.com.ar

SIEMENS
Ingenio para la vida

SIEMENS Healthineers

SIEMENS | Fundación