



## Mål 2030

Siemens ska bli CO<sub>2</sub>-neutralt

– 54 %

CO<sub>2</sub>-utsläpp sedan 2014

671 miljoner ton

är mängden som vår miljöportfölj har hjälpt våra kunder att minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp med

# Siemens på god väg nä målmål 2030

Siemens ska uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser 2030. Kommer vi att nå målet? Vi är på god väg!

**H**on gick på föräldraledighet som hållbarhetsansvarig och kom tillbaka 2021 som EHS\*- och hållbarhetschef för Siemens AB.

– Jag är stolt över det Siemens redan har åstadkommit men också över vart vi är på väg, vilket jag vill förmedla till kunder och medarbetare. Siemens är en ledande leverantör av hållbara lösningar, det är häftigt! Men vi måste hela tiden bli bättre, säger Anna Stenströmer.

### EHS-ansvaret var nytt för dig?

– Ja, men jag hade god insikt i EHS-arbetet. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och det är de som genom att möta våra kunders behov av hållbara lösningar gör det möjligt för Siemens att också bidra till en positiv samhällsutveckling. Genom att ta hand om vår egen och våra kollegors hälsa och säkerhet kan vi fortsätta bidra till en hållbar framtid.



### Vad gjorde du innan du kom till Siemens?

– Jag har studerat miljövetenskap men har under åren på Siemens breddat mitt kompetensområde till att även omfatta sociala hållbarhetsfrågor, hälsa och säkerhet. Innan Siemens jobbade jag på OKQ8 där jag bland annat säkerställde att miljömässiga och sociala krav uppfylldes på fossila drivmedel och biodrivmedel.

### När vi vårt mål om nettonollutsläpp av växthusgaser 2030?

– Vi är på god väg. Ett delmål var att halvera våra utsläpp till 2020 och det klarade vi. Utsläppen minskade med 56 procent.

### Det bådår gott!

– Ja, vi har kommit långt men den sista biten fram till 2030 kommer att vara tuff. Nu är det viktigt att alla hjälps åt: leverantörer, medarbetare och partner.

### Vad gör Siemens för att uppnå nettonollutsläpp?

– Vi investerar. Mycket! Totalt sett investerar Siemens 100 miljoner euro i teknik och lösningar för att uppgradera våra egna anläggningar. Vi använder vår egen teknik och våra egna lösningar i våra egna fabriker för att uppnå nettonollutsläpp och har pågående testprojekt kring system för intern prissättning av koldioxid.

– Genom vårt DEGREE-ramverk har vi definierat hållbara, strategiska ambitioner på alla plan och tillsammans med kunder, partner och leverantörer skapar vi hållbara lösningar för en värld vi vill och kan leva i.

### Cool!

– Ja, det är en skön känsla att kunna vara förebild för andra och visa att det är

möjligt, att tekniken finns där. Vi identifierar även de leverantörer som släpper ut mest koldioxid, tar kontakt med dem och föreslår hur de kan jobba istället. Vårt mål är att reducera 20 procent koldioxid i leverantörskedjan för att sedan till 2050 uppnå mål om nettonollutsläpp i värdekedjan.

### Som en rådgivare?

– Ja. Där ligger Siemens i framkant. Vi har en process för att identifiera var det finns potential till miljöförbättringar och en process för att samarbeta. Vi ställer inte bara krav, vi guidar till förbättring. Att jobba med klimatomställningen är en helt avgörande fråga för att säkerställa långsiktig konkurrenskraft.

### Du gick på föräldraledighet innan pandemin. Hur var det att komma tillbaka?

– Mycket hade förändrats. Och som alltid kommer förändring både med möjligheter och utmaningar. Distansarbete innebär utmaningar kopplat till ergonomi och psykosociala aspekter men också möjligheter i form av ökad flexibilitet och större möjligheter av få ihop en balans mellan arbete och privatliv, vilket jag med en liten tvååring och snart en nyfödd kan relatera till.

– Vi har arbetat för att anpassa kontor och säkerställa hemmiljön för de nya normala som innebär att de som har möjlighet arbetar 2–3 dagar i veckan på distans. Siemens globalt uppmuntar till flexibilitet där det är resultat och inte antal timmar på kontoret som räknas. Även våra medarbetare som arbetar ute hos kund kan uppnå större flexibilitet och färre resor genom våra egna tekniska lösningar för simulering, virtuell idriftsättning och virtuellt underhåll.

### Hur ser en bra arbetsdag ut för dig?

– Något som ger mycket energi är att träffa kunder och se hur Siemens konkret genom såväl tekniska lösningar som ansvarsfulla processer har hjälpt dem att nå sina EHS- och hållbarhetsmål – hur vi har bidragit idag men även förstå hur vi kan bistå framöver. Många ligger långt fram inom EHS- och hållbarhetsområdet med ambitiösa mål. Det känns alltid extra roligt att se när Siemens har bistått med att möta och överträffa dessa mål samtidigt som våra kunders ambitiösa mål även är en möjlighet för oss att lära och bli bättre. Samarbete och samverkan är nyckeln för ett framgångsrikt EHS- och hållbarhetsarbete. ■

[anna.stenstroemer@siemens.com](mailto:anna.stenstroemer@siemens.com)  
[siemens.se/hallbar-utveckling](https://www.siemens.se/hallbar-utveckling)

\*EHS = Environment, Health & Security