

Hannover, 23. April 2018

Hannover Messe 2018, Halle 9, Stand D35

## MindSphere bringt Industrie und IoT- Lösungen zusammen

MindSphere Lounge am Siemens-Stand auf der Hannover Messe 2018



Im Zeitalter der Digitalisierung und des Internets der Dinge (Internet of Things, IoT) wird eine zunehmende Anzahl an Maschinen und Systemen von Milliarden intelligenter Geräte angetrieben. Diese erzeugen enorme Mengen von Daten, deren Vorteile noch nicht genutzt werden. MindSphere ist das cloud-basierte, offene IoT-Betriebssystem von Siemens, mit dem Unternehmen ihre Daten besser verstehen können, indem sie schnell und sicher Produkte, Anlagen, Systeme und Maschinen mit der digitalen Welt verbinden. MindSphere erschließt diese Fülle an Daten aus allen Maschinen und Systemen und wandelt sie mit leistungsfähigen industriellen Applikationen und fortschrittlicher Analyse in produktive Geschäftsergebnisse um. Mit MindSphere eröffnet Siemens neue Dimensionen der Produktivität und Effizienz – für Unternehmen jeder Größe und Branche. Unter dem Motto „Digital Enterprise –

Implement now!“ zeigt Siemens auf der Hannover Messe 2018 auch die neuesten Entwicklungen zu MindSphere und dem stetig wachsenden Ökosystem aus Ideen, Lösungen, Anwendungen und Partnern.

In der MindSphere Lounge auf dem Siemens-Stand D35 in Halle 9 stellt Siemens die neue Version 3.0 von MindSphere vor, die neue Tools für Entwickler anbietet. Was das für die Entwickler von Applikationen bedeutet, erklären die Partner von Siemens in der MindSphere Lounge anhand neuer Applikationen und Ideen. Vom Balkon der Lounge aus können die Besucher auch erkunden, in welchen Branchen unsere Kunden bereits MindSphere-Lösungen einsetzen. In der Lounge stellt Siemens diese Anwendungsfälle ausführlich und detailliert mit Fokus auf Konnektivitäts- und Analyse-Fähigkeiten von MindSphere vor. Siemens zeigt zudem branchenspezifische Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Energy for Industry, Automotive, Food & Beverage, Aerospace, Chemie, Oil & Gas sowie der Fiber Industry. Die Messebesucher entdecken so anschaulich, wie Unternehmen mit MindSphere ihre Effizienz, Produktivität und Wirtschaftlichkeit verbessern konnten.

Innovative Ideen spielen eine wichtige Rolle und sollen Unternehmen sowie Entwickler gleichermaßen anregen. Siemens will in der MindSphere Lounge Kunden mit den eindrucksvollen technischen Möglichkeiten inspirieren, damit sie dann neuartige Geschäftsmodelle entwickeln und mit Unterstützung von Siemens umsetzen. Siemens zeigt das am Beispiel eines Stücks echten Rasens, der automatisiert bewässert, gedüngt und gepflegt werden kann. Über IoT-Sensoren werden alle relevanten Daten erfasst und an MindSphere übertragen. MindSphere sammelt, speichert und wertet die Daten aus und überträgt alle relevanten Informationen an eine Applikation, mit der der Platzwart die Rasenpflege gezielt steuern kann. Eine weitere Anwendungsmöglichkeit ist das Abrechnen von Maschinenkapazität auf Basis von Betriebsstunden. Immer kürzer werdende Laufzeiten von Maschinen aufgrund schnellerer Innovationszyklen, stellen Kunden von Maschinenbauern vor die Herausforderung, ihre Maschinen häufiger anzupassen oder auszutauschen. Alternativ kann ein Maschinenbauer per Pay-per-Use seine Maschine an seine Kunden leasen und somit für mehr Flexibilität in der Produktion sorgen. Voraussetzung dafür ist, dass er die Betriebsdaten seiner Maschine erfassen, auswerten und somit für die Abrechnung aber auch für weitere

Services, wie z.B. die Wartung nutzen kann. Mit MindSphere ist das schon heute möglich.

Die MindSphere Lounge bietet zudem den Partnern von Siemens die Möglichkeit, ihre Ideen und Lösungen zu präsentieren. In Gesprächen und mit interaktiven Displays erleben Besucher die vielfältigen Möglichkeiten von MindSphere, mit denen sich große und kleine Herausforderungen in den verschiedenen Märkten lösen lassen. Um Anwendern den Einsatz von MindSphere schnell und einfach zu ermöglichen, hat Siemens mit 18 namhaften Industrievertretern den gemeinnützigen Verein MindSphere World e.V. gegründet. Gemeinsam mit allen Mitgliedern und MindSphere-Anwendern will der Verein technische Lösungen basierend auf MindSphere vorantreiben und MindSphere weiterentwickeln. Alle aktuellen und künftige Mitglieder haben so die Möglichkeit, ihre Anforderungen in die weitere Entwicklung von MindSphere einfließen zu lassen. Zudem dient MindSphere World dem Wissensaustausch zwischen Industrie, Hochschulen, Entwicklern, Herstellern und Integratoren. Während der Hannover Messe bietet die Lounge von Siemens die ideale Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre MindSphere World und ihre Mitglieder kennenzulernen.

Weitere Informationen zu Siemens auf der Hannover Messe 2018 unter [www.siemens.com/presse/hm18](http://www.siemens.com/presse/hm18) und [www.siemens.de/hannovermesse](http://www.siemens.de/hannovermesse)

**Ansprechpartner für Fachpresse:**

Stefan Rauscher

Tel.: +49 (911) 895-7952; E-Mail: [stefan.rauscher@siemens.com](mailto:stefan.rauscher@siemens.com)

**Ansprechpartner für Wirtschaftspresse:**

Yashar N. Azad

Tel.: +49 (89) 636-37970; E-Mail: [yashar.azad@siemens.com](mailto:yashar.azad@siemens.com)

Folgen Sie uns in **Social Media:**

**Twitter:** [www.twitter.com/MediaServiceInd](http://www.twitter.com/MediaServiceInd) und [www.twitter.com/siemens\\_press](http://www.twitter.com/siemens_press)

**Blog:** <https://blogs.siemens.com/mediaservice-industries-de>

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter effizienter Stromerzeugungs- und Stromübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit seiner börsennotierten Tochtergesellschaft Siemens Healthineers AG ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2017, das am 30. September 2017 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 83,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,2 Milliarden Euro. Ende September 2017 hatte das Unternehmen weltweit rund 377.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).