

Siemens recorre con éxito ocho ciudades españolas para mostrar el camino de la digitalización hacia la España 5.0

- **El Innovation Tour ha mostrado desde el pasado 4 de mayo hasta hoy cómo conseguir los beneficios de la transformación digital aplicada a la industria.**
- **Bajo el lema ¡nos volvemos a ver!, la gira ha presentado las novedades de Siemens en ingeniería rápida y cómo crear aplicaciones IoT mediante Industrial Edge y Scada.**
- **También ha enseñado a sacar el máximo partido a los datos de las máquinas e instalaciones, apostando por la integración de los mundos IT y OT de las factorías de una manera totalmente cibersegura.**
- **El evento visitó durante todo este mes las ciudades de Gijón, Santiago de Compostela, Valencia, Bilbao, Barcelona, Zaragoza, Sevilla y Madrid y contó con la participación de cerca de un millar de clientes interesados en la digitalización.**

El Innovation Tour de Siemens finaliza. Con el lema “¡nos volvemos a ver!”, la gira ha terminado hoy en Madrid tras mostrar el camino de la digitalización a nuestras industrias con el objetivo de orientarse hacia la España 5.0. Durante el evento el gigante tecnológico ha mostrado sus novedades en transformación digital para la industria: desde la ingeniería rápida, hasta la creación de aplicaciones IoT mediante Edge y Scada. Todas estas herramientas ayudan a reducir el time to market, mejorar la eficiencia de las operaciones, ahorrar costes energéticos y aumentar la productividad.

La gira también ha enseñado a sacar el mayor partido a los datos que se generan en las máquinas e instalaciones y apostará por la integración de los mundos IT y OT de una manera rápida, eficiente y cibersegura. Todas estas soluciones ayudarán al cliente a detectar oportunidades de crecimiento y a adaptar su planta a nuevos modelos de negocio para hacer frente a los retos actuales y convertirla en la Fábrica Digital del mañana.

Durante todo este mes de mayo, el evento ha recorrido ocho ciudades: Gijón, Santiago de Compostela, Valencia, Bilbao, Barcelona, Zaragoza, Sevilla y Madrid y ha despertado el interés por la transformación digital de la industria de cerca de 1.000 clientes.

En la jornada, expertos de Siemens han hecho un repaso a las claves de la Fábrica digital del mañana. En un primer bloque se trata el engineering Workflow, Simatic Robot Library y TIA Portal. En la parte de ciberseguridad se manejan nociones como la gestión de usuario, las comunicaciones cifradas y las actualizaciones de firmware. En el último bloque se muestra el Industrial Edge y la integración de los mundos IT y OT a través de HMI/Scada, con la explicación de un caso de uso.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza

en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com