

Iron Man devient un héros du diabète grâce à un projet de Siemens et de Marvel Custom Solutions

Oakville, ON., 11 février 2015

Siemens Canada limitée, Santé, Diagnostics (Siemens Santé), en collaboration avec Marvel Custom Solutions, contribue à sensibiliser la population à l'importance de diagnostiquer et de suivre le diabète grâce à un nouveau projet éducatif, « Become a Diabetes Hero » (Devenez un héros du diabète). Grâce à ce programme, les professionnels de la santé ont accès à une trousse d'information – y compris une toute nouvelle bande dessinée personnalisée mettant en vedette le célèbre Iron Man 1 –, qui vise à rendre plus autonomes et plus engagés leurs jeunes patients, les parents et les soignants, en les aidant à mieux comprendre le diabète et le rôle critique joué par les tests de dépistage de l'hémoglobine A1c (HbA1c) aux points d'intervention. Il s'agit en fait des tests de diagnostic in vitro effectués à l'extérieur du laboratoire central, comme dans les cabinets de médecins, les salles d'urgence et les cliniques externes.

« Avec un simple échantillon de sang prélevé au bout du doigt, on peut facilement diagnostiquer et gérer le diabète avec le test HbA1c, permettant au médecin de discuter des résultats avec le patient et de prendre des mesures immédiates », explique David Stein, Ph.D., chef de la direction, unité commerciale POC, Siemens Diagnostics en soins de santé. « En tant que leader mondial des tests de dépistage HbA1c aux points d'intervention, Siemens est heureuse de collaborer à ce programme avec Marvel Custom Solutions, afin d'outiller les professionnels de la santé pour qu'ils puissent mieux informer les jeunes patients et leurs soignants, tout en dialoguant avec ceux-ci. »

La pierre angulaire de la trousse d'information « Become a Diabetes Hero » est la bande dessinée personnalisée de 8 pages intitulée Early Warnings (premiers signes), avec Iron Man et un personnage de Marvel Custom, Daisy, une jeune fille atteinte de diabète qui apprend à gérer sa maladie. La trousse comprend aussi un ensemble de pages à colorier pour les jeunes patients, qu'ils soient en salle d'attente ou à la maison, une brochure d'information et une affiche du programme à installer dans les salles d'examen. On peut également trouver aisément la bande dessinée et un court métrage d'animation mettant en vedette Iron Man et Daisy à l'adresse suivante : <http://www.healthcare.siemens.com/point-of-care/diabetes-hero>.

« Depuis plus de 75 ans, nos héros affrontent des êtres diaboliques avec courage et détermination. Dans le même esprit, nous sommes fiers de travailler avec Siemens pour concevoir une histoire éducative amusante que les adolescents peuvent utiliser pour mieux suivre et gérer le diabète, explique Bill Rosemann, directeur de la création chez Marvel Custom Solutions. L'expérience et la passion de Siemens ont joué un rôle crucial pour nous aider à donner vie à cette question importante, dans une aventure irrésistible qui parlera directement aux jeunes lecteurs et à leurs parents. »

Le diabète est une préoccupation croissante chez les enfants et les adolescents. On estime à 440 000 le nombre d'enfants diabétiques dans le monde, avec 70 000 nouveaux cas diagnostiqués chaque année.² On retrouve au Canada l'un des taux d'incidence les plus élevés de diabète de type 1 chez les enfants de moins de 14 ans.³ Les jeunes de 13 à 17 qui ont atteint la puberté sont plus à risque de développer un diabète de type 2.⁴ Si la maladie n'est pas correctement gérée, les enfants atteints de diabète s'exposent à de graves complications, y compris des maladies cardiovasculaires, des lésions nerveuses et des dommages aux reins. Le test de dépistage HbA1c mesure le taux moyen de glycémie pour les 2 ou 3 derniers mois, afin de vérifier si le patient gère bien son diabète. Un patient qui affiche des niveaux HbA1c élevés est plus à risque de connaître des complications liées au diabète.⁵

L'édition limitée de la trousse « Become a Diabetes Hero » est offerte aux professionnels de la santé, en anglais, par leur représentant Siemens local.

Pour en savoir davantage sur les solutions de dépistage du diabète de Siemens, consultez le site <http://www.healthcare.siemens.com/point-of-care/diabetes>.

À propos de Siemens Canada

Les idées novatrices de Siemens contribuent à améliorer la vie au Canada depuis plus de 100 ans. De l'Atlantique au Pacifique, plus de 4 500 employés y travaillent ensemble pour proposer des réponses durables dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la numérisation. Depuis qu'elle a obtenu sa charte fédérale en 1912, Siemens est synonyme d'innovation, de qualité, de fiabilité et d'internationalité. Les ventes de Siemens Canada pour l'exercice 2014 (qui a pris fin le 30 septembre) s'élevaient à 2,7 milliards de dollars canadiens. L'entreprise exploite 39 bureaux et 12 usines au Canada.

À propos de Marvel Custom Solutions

Custom Solutions est l'agence de création maison de Marvel, qui exploite les plus grands talents de Marvel Entertainment pour créer du contenu et des campagnes à la fois dynamiques et convaincantes pour les marques internationales. Marvel Custom Solutions a la capacité de déployer le travail qu'elle crée sur de solides plateformes numériques, sociales et théâtrales, ainsi que par des procédés d'impression, multipliant la portée de ses programmes.

À propos de Marvel Entertainment

Marvel Entertainment, LLC, une filiale en propriété exclusive de The Walt Disney Company, est l'une des plus importantes entreprises de divertissement au monde misant sur des personnages. Elle s'appuie sur une bibliothèque éprouvée de plus de 8000 personnages figurant dans une variété de médias depuis plus de 70 ans. Marvel utilise les franchises de ses personnages dans le divertissement, les licences et l'édition. Pour en savoir plus, visitez le marvel.com. © MARVEL, 2014.

1. LES MARQUES DE COMMERCE MARVEL ET IRON MAN et © MARVEL ET SES FILIALES.

2. Fédération internationale du diabète. The Global IDF/ISPAD Guideline for Diabetes in Childhood and Adolescence. Disponible à : <http://www.idf.org/global-idfispad-guideline-diabetes-childhood-and-adolescence>.

3. DIAMOND Project Group. 2006. Incidence and trends of childhood Type 1 diabetes worldwide 1990-1999. Diabet Med, 23(8):857-866; Karvonen M, Viik-Kajander M, Moltchanova E, Libman I, LaPorte R, Tuomilehto J. 2000. Incidence of childhood type 1 diabetes worldwide. Diabetes Mondiale (DiaMond) Project Group. Diabetes Care, 23(10):1516-1526.

4. Amed S, Dean HJ, Panagiotopoulos C et al. 2010. Type 2 diabetes, medication-induced diabetes, and monogenic diabetes in Canadian children: A prospective national surveillance study. Diabetes Care, 33(4):786-791; Haines L, Wan KC, Lynn R, Barrett TG, Shield JP. 2007. Rising incidence of type 2 diabetes in children in the U.K. Diabetes Care, 30(5):1097-1101.

5. National Institutes of Health. Medline Plus. A1C test. Disponible à : <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/ency/article/003640.htm>.

Téléchargez une version PDF de ce communiqué :

Iron Man devient un héros du diabète grâce à un projet de Siemens et de Marvel Custom Solutions

Pour en savoir plus à propos de Siemens, ou pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec Ann Adair, vice-présidente, Communications et affaires gouvernementales

ann.adair@siemens.com
Venez nous voir sur

