

Siemens-Kunden testen Funktechnologien in neuem Industrielabor

- **Industrial Connectivity Lab am Standort Erlangen eröffnet**
- **Testumgebung für industrielle Konnektivitätstechnologien**
- **5G, WLAN, RTLS und RFID: Anwender prüfen Anwendungsszenarien und Interoperabilität unter Industriebedingungen**

Das Technologieunternehmen Siemens hat an seinem Standort Erlangen ein neues Testlabor für industrielle Konnektivitätstechnologien eröffnet. Eingebettet in das Siemens Technology Center auf dem Campus Erlangen bietet das Industrial Connectivity Lab auf 300 Quadratmetern Raum für umfangreiche Tests jeglicher Verbindungslösungen in Industrieumgebungen: Industrielles WLAN, 5G, Echtzeit-Lokalisierungssysteme (RTLS) und Radiofrequenz Identifikation (RFID).

„Die zunehmende Konvergenz von OT und IT in Industrieanlagen erzeugt enormen Bedarf an passgenauen Kommunikationslösungen“, sagt Axel Lorenz, CEO Process Automation bei Siemens. „Vielen Anwendern fällt es schwer, den Nutzen und die Rahmenbedingungen von Funktechnologien im eigenen Betrieb einzuschätzen. Das Industrial Connectivity Lab bietet unseren Kunden den großen Vorteil, dass sie verschiedene Konnektivitätstechnologien kombinieren und unter Industriebedingungen mit uns testen können.“ Außerdem dient das Lab auch Siemens-internen Technologietests sowie als Trainings- und Schulungsumgebung.

Für Tests mit 5G-Anwendungen hat Siemens eine private 5G-Lizenz, die das gesamte Siemens Technology Center Erlangen abdeckt. Das Lab ist hierfür mit einer vollständigen privaten 5G-Infrastruktur von Siemens ausgestattet. Die Testumgebung ist ebenso mit industriellem WLAN versorgt. Über das vor Ort installierte RTLS-System können zudem verschiedene Szenarien für

Lokalisierungslösungen mit hoher Genauigkeit getestet werden. Darüber hinaus stehen für Anwender industrielle Identifikationslösungen per RFID im Lab zur Verfügung. Schließlich lassen sich per DSL-Verbindung auch Fernsteuerungs- und Fernwartungsszenarien vor Ort durchspielen.

„Im Industrial Connectivity Lab beraten Siemens-Experten unsere Kunden zu allen gängigen Funktechnologien – und prüfen unter realen Industriebedingungen“, so Lorenz. „Auf diese Weise bekommen unsere Kunden nicht nur die gewünschte Leistung, sondern sparen auch Zeit und Kosten vor der Installation im eigenen Betrieb.“



Das Industrial Connectivity Lab in Erlangen zeigt einen Test-Use-Case

Weitere Informationen zu Siemens' Angebot im Bereich industrielle Kommunikation unter <https://www.siemens.de/industrielle-kommunikation>

Diese Pressemitteilung finden Sie unter: <https://sie.ag/44p4Njz>

Ansprechpartner für Journalistinnen und Journalisten

Christoph Krösmann

Tel.: +49 162 7436402; E-Mail: christoph.kroesmann@siemens.comFolgen Sie uns in **Social Media**:**Twitter:** www.twitter.com/siemens_press und www.twitter.com/SiemensIndustry**Blog:** <https://blog.siemens.com/>

Siemens Digital Industries (DI) ist ein Innovationsführer in der Automatisierung und Digitalisierung. In enger Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden, treibt DI die digitale Transformation in der Prozess- und Fertigungsindustrie voran. Mit dem Digital-Enterprise-Portfolio bietet Siemens Unternehmen jeder Größe durchgängige Produkte, Lösungen und Services für die Integration und Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette. Optimiert für die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Branchen, ermöglicht das einmalige Portfolio Kunden, ihre Produktivität und Flexibilität zu erhöhen. DI erweitert sein Portfolio fortlaufend durch Innovationen und die Integration von Zukunftstechnologien. Siemens Digital Industries hat seinen Sitz in Nürnberg und beschäftigt weltweit rund 72.000 Mitarbeiter.

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2022, das am 30. September 2022 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 72,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,4 Milliarden Euro. Zum 30.09.2022 hatte das Unternehmen weltweit rund 311.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.