

SCM STAR

Auf eine Dutch Auktion antworten Benutzerhandbuch für Lieferanten

Contents

Allgemeine Informationen	3
Auf meine eAuktion zugreifen	3
Auktionsstatus	4
Status "Veröffentlicht"	4
Status "Beginnt in Kürze"	4
Status "Auktionsmonitor läuft"	4
Auktionsdetails	4
Einstellungen	5
Anhänge	6
Zugriff auf eAuktion Monitor	7
Gebotsregeln für Dutch Auktion	8
Regeln zum Auktionsende	10
eAuktion endet am Grace Period (0)	10
eAuktion endet mit Rundenabschluss	11
eAuktion endet mit gleichzeitigen Geboten (kein direkter Gewinner)	12
eAuktion endet ohne Gewinner (Reservationspreis erreicht)	13
Nachrichten verwalten	13
Nachrichten im Auktionsmonitor	15
Tipps für Lieferanten	16
Greifen Sie auf die Veranstaltung zu	16
Gebote exportieren	17

Allgemeine Informationen

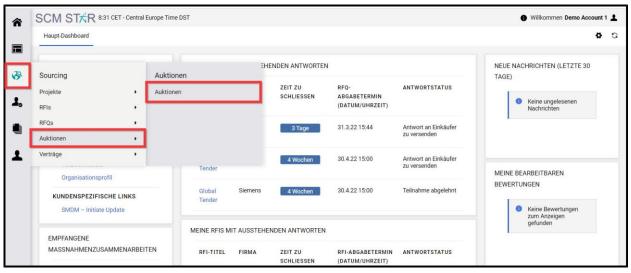
Voraussetzungen:

Vor dieser Übung sollten Sie:

- Zugriff auf die SCM STAR Applikation haben.
- Zu einer eAuktion innerhalb der SCM STAR Applikation eingeladen worden sein.

Auf meine eAuktion zugreifen

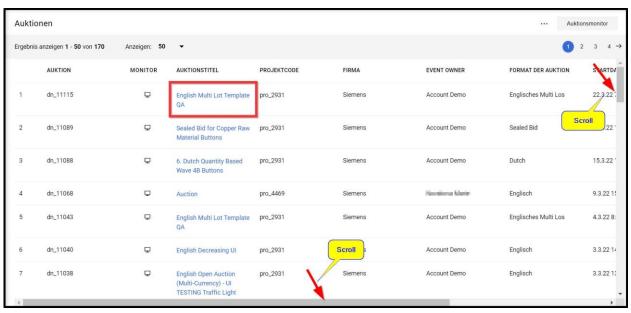
1. Gehen Sie im Navigationsmenü zu Sourcing und klicken Sie auf Auktionen, um auf "Auktionen".



1 - Sourcing - Auktionen - Auktionen

Auf der Seite "Auktionen" können Sie Ihren Antwortstatus sehen. Um den Status zu sehen, müssen Sie möglicherweise ein wenig nach unten und dann nach rechts scrollen

2. Klicken Sie auf den Auktionstitel, um Ihre Antwort zu verwalten.



2 - Antwort verwalten

Auktionsstatus

Status "Veröffentlicht"

Hat die Auktion den Status "Veröffentlicht", ist der Auktionsmonitor noch nicht verfügbar.

Sobald die Auktion veröffentlicht wurde, erhalten Sie eine Benachrichtigung per E-Mail. Ab diesem Zeitpunkt können Sie die Eventdetails in SCM STAR sehen. Diese beinhalten die Auktionseinstellungen, Anhänge, die vom Einkäufer bereitgestellt wurden und die Auktionsartikel (in Multi-item Auktionen).

Im Status "Veröffentlicht" kann der Einkäufer die Eventeinstellungen bearbeiten. Dies löst eine Benachrichtigungsemail an alle eingeladenen Lieferanten aus.

Status "Beginnt in Kürze"

Dieser Status bezeichnet Auktionen, die kurz davor sind anzulaufen. Die Auktion erhält automatisch 20 Minuten vor Startzeit den Status "Beginnt in Kürze". In dieser Phase sind die Auktionseinstellungen im schreibgeschützten Modus. Wenn der Status auf "Beginnt in Kürze" wechselt, erscheint das Symbol "Auktionsmonitor" und der Auktionsmonitor ist nun zugänglich.

Status "Auktionsmonitor läuft"

Der Auktionsmonitor ist nun zugänglich und Sie können darauf zugreifen, um Ihre Gebote abzugeben.

Auktionsdetails

Navigieren Sie zu Einstellungen und gehen Sie die Details durch, bevor die Auktion beginnt.

Hier können Sie die Einstellungen der Auktion und weitere Informationen einsehen:

- 1. **Einstellungen**: Auf der Einstellungsseite sehen Sie Informationen wie das eAuktion Format, Einkäufername und ggf. auch zusätzliche Bedingungen wie Zahlungsbedingungen, Liefertermin etc.
- 2. **Anhänge des Einkäufers**: Einkäufer können allgemeine Dokumente für Sie hochladen. Sie können diese in diesem Bereich herunterladen. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt "Anhänge".
- 3. **Nachrichten (Ungelesen 0)**: Funktion zur Kommunikation mit dem Einkäufer. Für weitere Informationen siehe Kapitel "Nachrichten verwalten"
- 4. **Benutzerrechte**: Hier sehen Sie eine Liste Ihrer Kollegen, die ebenfalls zu dieser Auktion eingeladen sind und daher Zugriff darauf haben sollten.



3 - Auktionsdetails

Einstellungen

Die Einstellungen der Dutch Auktion können unterschiedlich sein, daher ist es notwendig, die genauen Einstellungen Ihrer Veranstaltung im eAgreement nachzuschlagen.

Navigieren Sie zu Einstellungen und gehen Sie die Details durch, bevor die Auktion beginnt.

- 1. Event-Währung: Die Währung, in der der Lieferant das Gebot abgibt.
- 2. Losbasiert: Ein Gebot entspricht einem Gesamtpreis für das definierte Los.
- 3. **Startpreis:** Der Startpreis ist durch Siemens festgelegt und sichtbar, sobald das Event veröffentlicht wurde. Der Startpreis entspricht dem Preisniveau zu Beginn des Events.
- 4. **Gebotsschritt:** Der Gebotsschritt ist durch Siemens festgelegt und sichtbar, sobald das Event veröffentlicht wurde. Es gibt zwei Arten von dem Gebotsschritt:
- **Festes Gebotsintervall** (Nummer): Der feste Betrag, um den das Preisniveau steigt, wenn die Runde abläuft.
- **Dynamisches Gebotsintervall**: Der dynamische Betrag, um den das Preisniveau steigt, wenn die Runde abläuft. Der dynamische Betrag ist nur im Auktionsmonitor sichtbar.

Der Gebotsschritt ist der Betrag, um den der Preis jeweils nach Ablauf der Rundendauer erhöht wird

- Rundendauer (Minuten): Definiert die Gesamtdauer einer Runde bestehend aus der Zeit zur Gebotsabgabe und der Ruhezeit. Ein Gebot kann nur während der Zeit zur Gebotsabgabe (Rundendauer abzüglich Ruhezeit) abgegeben werden. Hat kein Teilnehmer ein Gebot abgegeben, erhöht sich nach Ablauf der Rundendauer das Preisniveau um einen Gebotsschritt (sofern der Reservationspreis noch nicht erreicht ist).
- 2. **Zeit zum Bieten:** Zeitintervall, in dem das Gebot abgegeben werden kann.
- 3. **Ruhezeitdauer (Sekunden)**: Zeitintervall am Ende einer Runde in dem kein Gebot abgegeben werden kann.

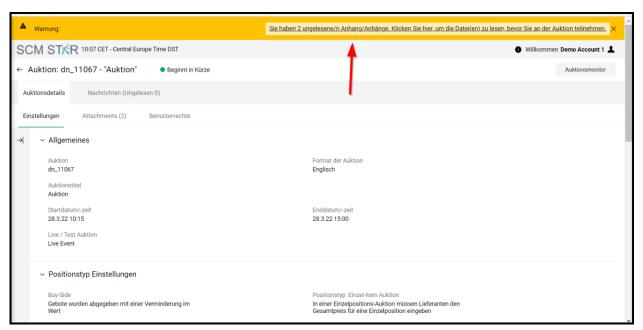
- 4. **Regeln zum Auktionsende:** Legt fest, ob die Auktion nach Rundenabschluss oder nach der Grace Period endet (weitere Informationen finden Sie im Kapitel "**Regeln zum Auktionsende**").
- 5. **Nachfrist:** Beschreibt ggf. die Dauer der Grace Period. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel "**Regeln zum Auktionsende**").



4 - Auktionseinstellungen

Anhänge

Wenn Sie zum ersten Mal auf die Anfrage mit Einkäuferanhängen zugreifen, die Sie nicht gelesen haben, sehen Sie ein Banner, das Sie darüber informiert, dass Sie die Anhänge noch nicht gesehen haben.

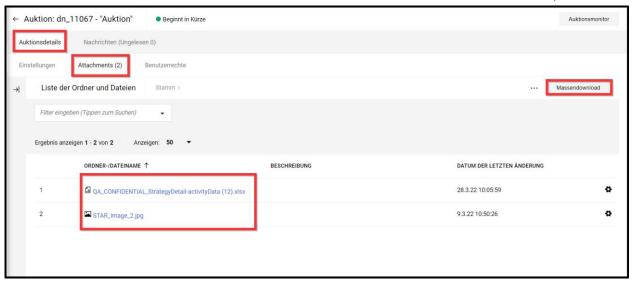


5 - Gelbes Banner

Einkäufer können allgemeine Dokumente für Sie hochladen. Sie können diese in diesem Bereich herunterladen.

- 1. Klicken Sie auf "Anhänge"
- 2. Klicken Sie auf den Dokument-Namen, um es herunterzuladen.

Sie können die Massendownload-Funktion verwenden, um alle Anhänge gleichzeitig herunterzuladen.



6 - Dokumente herunterladen

Zugriff auf eAuktion Monitor

Gehen Sie zu der Auktion, zu der Sie eingeladen sind, und klicken Sie auf die Schaltfläche "*Auktionsmonitor*" in der oberen rechten Ecke.

Befindet sich die Auktion noch nicht im Status "Läuft", sind die Felder für Gebote und Rang leer. Befindet sich die Auktion im Status "Läuft", können Sie Ihre Gebote abgeben.



7 - Auktionsmonitor

Das Auktionsmonitorsymbol wird nur in der Monitorspalte für Auktionen mit folgendem Status erscheinen:

- Beginnt in Kürze
- Läuft
- Pausiert
- Beendet
- In Vergabe
- Vergabe ausgesetzt
- Vergeben
- Teilweise Vergeben

Auf den Auktionsmonitor kann frühestens 20 Minuten vor Auktionsbeginn zugegriffen werden.

Gebotsregeln für Dutch Auktion

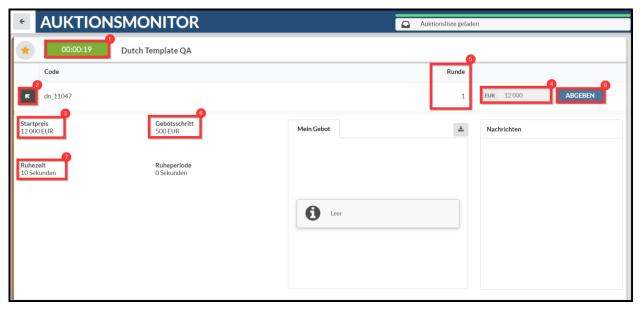
Gebotsregeln

- In der Dutch Auktion werden die Preise automatisch erhöht um einen vordefinierten Betrag (ein Preisschritt) in einer bestimmten Zeitdifferenz.
- Der Lieferant, der zuerst ein Angebot abgibt, bevor der Reservationspreis erreicht wird, gewinnt die Auktion.
- Wenn niemand ein Gebot abgibt, bevor der Reservationspreis erreicht wird, hat die Auktion keinen Gewinner (die Auktion kann weiter mit einer Tiebreak-Runde in Form von einem Sealed Bid über die Nachrichtenfunktion fortgesetzt werden).
- Reservationspreis: Der Reservationspreis liegt über dem Startpreis und wird den Teilnehmern nicht bekannt gegeben. Sollte der Reservationspreis erreicht werden, schließt das Event nach Ablauf der Rundendauer automatisch. Der Reservationspreis hat Einfluss auf die Vergabe. Sollte im Laufe des Events der Reservationspreis erreicht werden, gibt es keinen Gewinner. In diesem Fall hat Siemens das Recht den Gewinner zu bestimmen oder den Gewinner über eine Anschlussverhandlung zu identifizieren.

Innerhalb des Auktionsmonitors sehen Lieferanten die folgenden Informationen:

- 1. Countdown-Uhr: zählt die Zeit bis zum Ende der Runde.
- 2. **Auktion verlängern:** Sie müssen diese Funktion verwenden, um auf Losinformationen wie die Mindestgebotsdifferenz zuzugreifen.
- 3. **Startpreis:** Der Startpreis ist durch Siemens festgelegt und sichtbar, sobald das Event veröffentlicht wurde. Der Startpreis entspricht dem Preisniveau zu Beginn des Events.
- 4. Aktueller Preis: Stellt das Preisniveau der aktuellen Runde dar.
- 5. Runde: Stellt die Nummer der aktuellen Runde dar.
- 6. **Gebot Schritt**: Der Gebotsschritt ist der Betrag, um den der Preis jeweils nach Ablauf der Rundendauer erhöht wird. Der Gebotsschritt ist durch Siemens festgelegt und sichtbar, sobald das Event veröffentlicht wurde.
- 7. **Ruhezeit (Sekunden)**: Zeitintervall am Ende einer Runde in dem kein Gebot abgegeben werden kann.

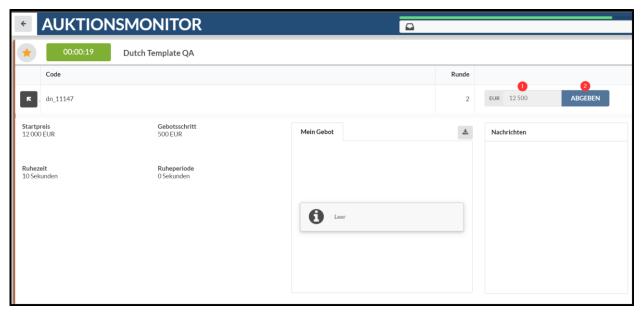
8. ABGEBEN: Dies ist der Ort, an dem Lieferanten das Gebot bestätigen, das sie abgeben möchten.



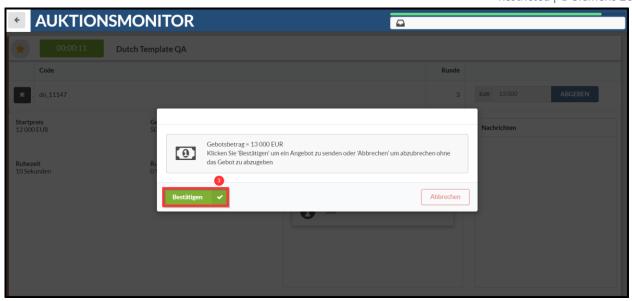
8 - Auktionsmonitor Informationen

Um ein neues Gebot abzugeben:

- 1. Warten Sie, bis der aktuelle Preis den Betrag anzeigt, zu dem Sie das Gebot abgeben möchten.
- 2. Klicken Sie auf die Schaltfläche "ABGEBEN".
- 3. Bestätigen Sie noch einmal.



9 - Schritt 1 & 2



10 - Schritt 3

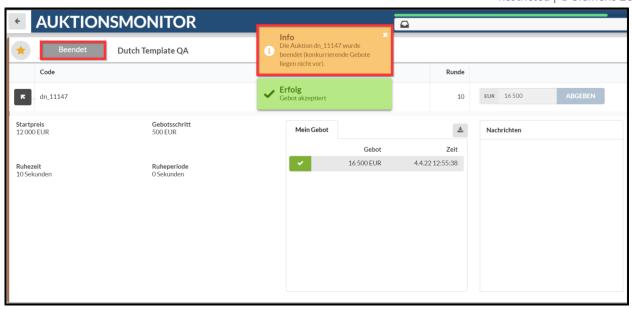
Regeln zum Auktionsende

Die **Regeln zum Auktionsende** können unterschiedlich sein, daher ist es notwendig, die genauen Einstellungen Ihrer Veranstaltung im eAgreement nachzuschlagen. Hier sind die Möglichkeiten:

- eAuktion endet am Grace Period (0)
- eAuktion endet mit Rundenabschluss
- eAuktion endet ohne Gewinner (Reservationspreis erreicht)
- eAuktion endet mit gleichzeitigen Geboten (kein direkter Gewinner)

eAuktion endet am Grace Period (0)

Wenn die eAuktion am Grace Period (0) endet, endet sie sofort nach Abgabe des ersten Gebots und es sind keine gleichzeitigen Gebote möglich. Der erste Anbieter, der das Gebot abgibt, ist der Gewinner der Veranstaltung.

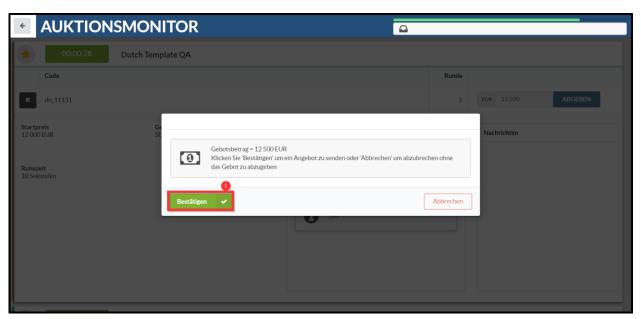


11 - eAuktion endet am Grace Period (0)

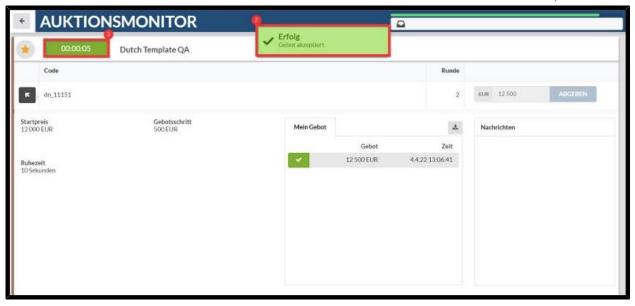
eAuktion endet mit Rundenabschluss

Wenn die eAuktion mit dem Abschluss der Runde endet, endet sie nicht sofort, nachdem das erste Gebot eingereicht wurde. Die Auktion endet, sobald das Rundenabschluss wurde und die "Rundendauer" und "Ruhezeit" beendet sind. Das System informiert Sie (und alle Teilnehmer) sofort, dass die Auktion bei Rundenabschluss beendet ist.

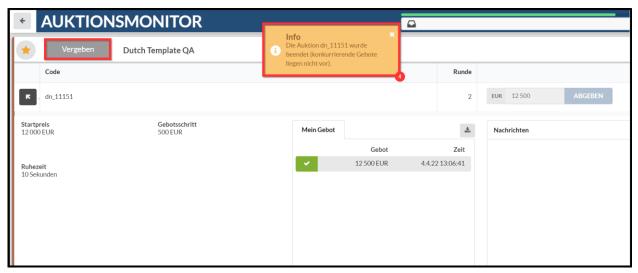
Gleichzeitige Gebote sind möglich, das bedeutet, dass mehr Lieferanten den gleichen Preisschritt bestätigen können. Wenn nur ein Lieferant das Angebot abgegeben hat, ist dieser Lieferant der Gewinner der Veranstaltung. Bei Rundenabschluss informiert das System die Teilnehmer, wenn gleichzeitige Gebote stattgefunden haben oder wenn die Auktion ohne gleichzeitiges Gebot beendet wurde.



12 - Gebot abgegeben



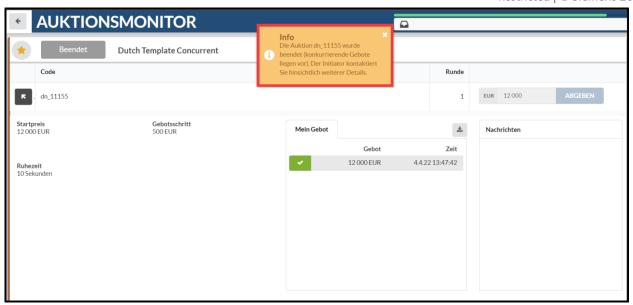
13 - Verbleibende Zeit bis zum Abschluss der Runde



14 - eAuktion endet mit Rundenabschluss

eAuktion endet mit gleichzeitigen Geboten (kein direkter Gewinner)

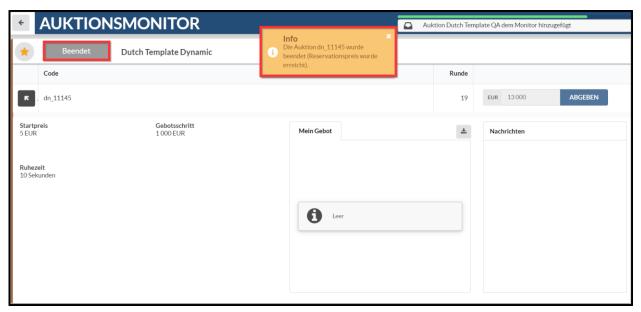
Gleichzeitige Gebote treten auf, wenn zwei Lieferanten denselben Preisschritt bestätigen. In diesem Fall gibt es keinen direkten Gewinner und der Einkäufer kann die Teilnehmer bitten, zu einem Tie-Break überzugehen. Das bedeutet, dass Lieferanten über die Nachrichtenfunktion ihr bestes und endgültiges Angebot abgeben können. Siehe Kapitel "Nachrichten Verwalten".



15 - eAuktion endet mit gleichzeitigen Geboten

eAuktion endet ohne Gewinner (Reservationspreis erreicht)

Wenn die eAuktion ohne Gewinner endet, bedeutet es, dass der **Reservationspreis** erreicht wurde und die "Rundendauer" und "Ruhezeit" beendet sind. Das System informiert Sie (und alle Wettbewerber) sofort, dass die Auktion ohne Gewinner beendet wurde. In diesem Fall kann der Einkäufer die Teilnehmer bitten, mit einer Tie-Break Runde fortzusetzen. Das bedeutet, dass Lieferanten ihr bestes und endgültiges Angebot über die Nachrichtenfunktion innerhalb der Veranstaltung abgeben können. Siehe Kapitel "**Nachrichten Verwalten**".



16 - Reservationspreis erreicht

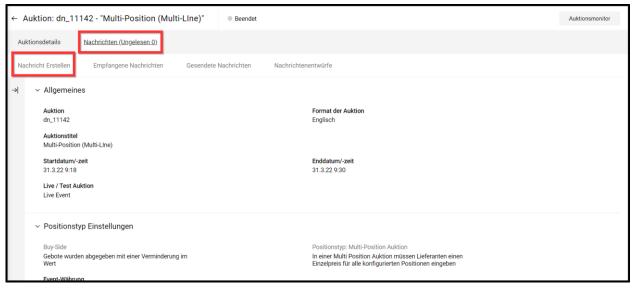
Nachrichten verwalten

Diese Nachrichtenfunktion kann verwendet werden, um Ihr Angebot für die Tie-Break-Runde zu senden. Sollten Sie Fragen zu der Auktion haben, an der Sie teilnehmen, können Sie jederzeit den Einkäufer mithilfe der Nachrichtenfunktion kontaktieren.

Achtung: Die Nachrichten-Funktion ist nicht verfügbar, während sich die Auktion im Status "Beginnt in Kürze" und "Auktionsmonitor läuft" befindet.

Um eine Nachricht an den Einkäufer zu senden, folgen Sie bitte diesen Schritten:

- 1. Klicken Sie in der Auktion auf den Reiter "Nachrichten".
- 2. Klicken Sie anschließend auf "Nachricht erstellen".



17 - Nachrichten - Nachricht erstellen

Auf der nächsten Seite können Sie

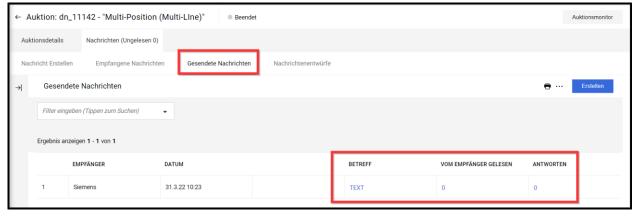
- a. eine Nachricht verfassen
- b. einen Anhang hinzufügen, um Ihre Nachricht zu bekräftigen (optional).

Wenn die Nachricht erstellt ist, klicken Sie auf "Nachricht senden". Wollen Sie sie noch nicht versenden, klicken Sie auf "Als Entwurf speichern". Somit können Sie die Nachricht zu einem späteren Zeitpunkt unter "Nachrichtenentwürfe" erneut aufrufen.



18 - Nachricht erstellen & senden

Zurück im Reiter "Nachrichten" wird Ihnen der Bereich "Gesendete Nachrichten" angezeigt. Hier haben Sie einen Überblick über Ihre gesendeten Nachrichten und können sehen, ob diese vom Einkäufer gelesen und beantwortet wurden. Die Antworten können Sie im Bereich "Empfangene Nachrichten" einsehen.



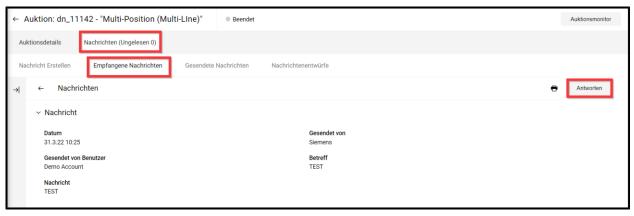
19 - Gesendete Nachrichten

Auf eine Nachricht des Einkäufers antworten

- 1. Öffnen Sie die Nachricht unter "Empfangene Nachrichten" und klicken Sie auf "Antworten".
- 2. Wenn Sie fertig sind, klicken Sie auf "Nachricht senden".



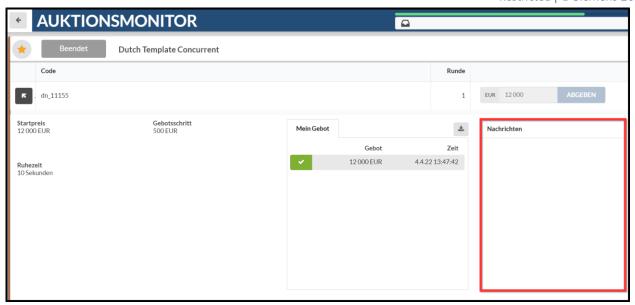
20 - Empfangene Nachrichten



21 - Antworten

Nachrichten im Auktionsmonitor

Die Nachrichten Funktion im Auktionsmonitor wird vom technischen Team genutzt, um den Lieferanten wichtige Informationen anzuzeigen. Diese Nachrichtenfunktion ist für die Lieferanten nicht aktiv, was bedeutet, dass Lieferanten nicht auf die Nachrichten antworten können.



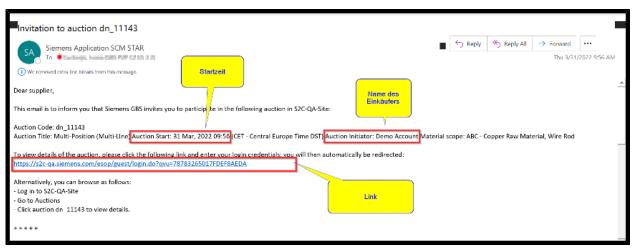
22 - Nachrichten im Auktionsmonitor

Tipps für Lieferanten

Greifen Sie auf die Veranstaltung zu

Wenn Sie zu einer Auktion eingeladen werden, erhalten Sie eine E-Mail-Benachrichtigung. Die E-Mail enthält einen Deep Link, über den Sie direkt auf die Veranstaltung zugreifen können.

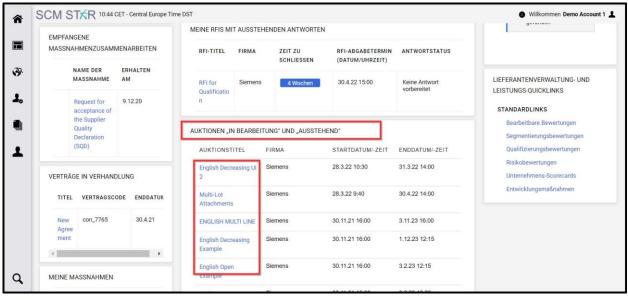
Die E-Mail enthält zusätzliche nützliche Informationen wie den Namen des Einkäufers und die Startzeit.



23 - E-Mail-Benachrichtigung

Alle neuen Events, auf die Sie keine Antwort gesendet haben, werden in Widgets auf dem Haupt-Dashboard angezeigt.

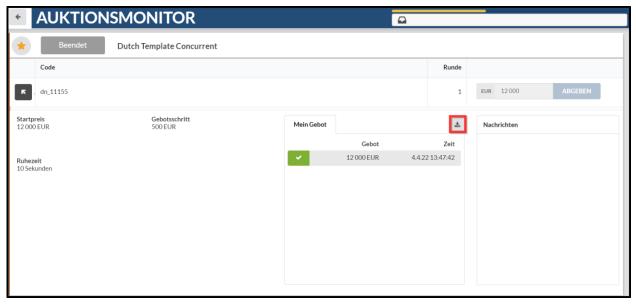
Die Widgets enthalten Links, über die Sie auf die Events zugreifen können.



24 - Zugriff auf das Ereignis über das Haupt-Dashboard

Gebote exportieren

Innerhalb des eAuktion-Monitors finden Sie eine Exportfunktion, um Ihre Gebote herunterzuladen.



25 - Gebote exportieren