

Siemens Mobility presenta su nueva visión y estrena lema

- La compañía lanza su nueva visión: *Somos emprendedores globales, contamos con la confianza de nuestros socios para seguir siendo pioneros en el transporte y trasladar a las personas de manera sostenible y fluida desde la primera hasta la última milla. Y el lema que le rige: "Moving Beyond"*
- A través de ambos, Siemens Mobility proporciona una dirección clara y común para llevar a la industria de la movilidad hacia el futuro.

Siemens Mobility ha presentado hoy su nueva visión y su nuevo lema. Ambos proporcionan a la compañía líder en transporte una dirección clara y común para conducir la industria de la movilidad hacia el futuro. Una industria que se caracteriza por una demanda creciente de movilidad sostenible e intermodal, impulsada por algunas megatendencias actuales, como son la urbanización y la descarbonización. La visión es la siguiente: **"Somos emprendedores globales, contamos con la confianza de nuestros socios para seguir siendo pioneros en el transporte y trasladar a las personas de manera sostenible y fluida desde la primera hasta la última milla"**, y el lema es: **"moving beyond"**. Ambos llevan inherente el ADN de la compañía y refuerzan la intención de seguir ofreciendo con éxito soluciones innovadoras de movilidad a clientes de todo el mundo.

"A través de esta nueva visión, hemos alcanzado un hito para nuestra compañía. Se trata de una visión en base a la que unirnos, esforzarnos y guiarnos día a día", ha afirmado Sabrina Soussan, CEO de Siemens Mobility. "Esta visión y lema nos proporcionan una hoja de ruta para desarrollar soluciones de movilidad innovadoras que permitirán a nuestros clientes en todo el mundo hacer que sus infraestructuras sean inteligentes, aumentar el valor de manera sostenible, mejorar la experiencia del viajero y garantizar la disponibilidad".

“La nueva visión y el lema comparten nuestras creencias fundamentales, demuestran quiénes somos y nos proporcionan un enfoque integrado de futuro, para ir más allá de las nociones convencionales de transporte y movilidad”, ha declarado Michael Peter, CEO de Siemens Mobility. “Seguiremos siendo socios de confianza de nuestros clientes en todo el mundo, pioneros en soluciones de movilidad digital, sostenible, fluida e inteligente, con el fin de satisfacer los futuros retos que plantea la creciente demanda de movilidad y transporte público”- ha añadido.

Cada aspecto de la visión destaca áreas de enfoque específicas que promueven individualmente un mayor grado de desarrollo empresarial, innovación, sostenibilidad, digitalización y, lo que es más importante, foco en el cliente. Juntos forman el esquema y el marco de un plan distinto e innovador que traza el camino a seguir.

La visión de Siemens Mobility desde distintos enfoques

Siemens Mobility se presenta como **emprendedor global** y es que para que la compañía logre un crecimiento continuo, sostenible y rentable, se deben realizar nuevos negocios en nuevos mercados, con nuevos clientes, incorporando nuevos modelos de negocio, que se centren en la rapidez y el impacto en el mercado. Esto requiere un equipo fuerte, diversificado, creativo y emprendedor, como el de Siemens Mobility, que se esfuerce por ser líder del mercado mundial en la entrega de soluciones de movilidad.

Además, la multinacional es ya un **socio de confianza**. Al centrarse en la digitalización y la innovación, Siemens Mobility liderará la introducción de nuevas innovaciones y soluciones de movilidad, que permitirán un transporte sostenible, seguro, fiable y fluido de personas y mercancías. Esto incluirá el enfoque continuo en la calidad, la implementación y la ejecución de proyectos, lo que redundará en el beneficio de los clientes, para los que Siemens Mobility quiere seguir siendo su socio de confianza.

Como socio de confianza, Siemens Mobility trabajará también con los clientes para satisfacer las necesidades de sus pasajeros. La experiencia del pasajero seguirá siendo

un foco principal, con el objetivo de trasladar a las personas de forma segura, fiable, cómoda y sostenible a sus destinos finales.

Además, será **sostenible** porque Siemens Mobility ayudará a los clientes a generalizar el transporte público neutro en carbono, desde el material rodante energéticamente eficiente impulsado por fuentes de energía renovable, hasta la señalización basada en la nube que aumenta la capacidad de la infraestructura existente. Esto aumentará el valor y extenderá el ciclo de vida de sus activos, reduciendo así la huella ecológica de sus operaciones. Los sistemas de gestión del tráfico de Siemens Mobility y las soluciones intermodales permitirán a las ciudades gestionar la movilidad día a día y les permitirán identificar los modos de transporte más ecológicos. Además, se hará **de forma fluida**. Y es que, con las soluciones intermodales de Siemens Mobility, la experiencia de movilidad se vivirá como un viaje fluido, sin fisuras. El pasajero podrá así disponer de información continua y la seguridad de contar con modos de transporte fiables. Para ello, Siemens Mobility ayudará a los operadores a personalizar la experiencia del pasajero y ofrecerá las soluciones integrales que lo hagan realidad. Así las cosas, será una infraestructura inteligente de carreteras y ferrocarriles conectada a soluciones inteligentes de transporte público. Esto optimizará el flujo de personas y mercancías en tiempo real, mientras que el mantenimiento predictivo y la optimización de los activos garantizarán una disponibilidad del 100%.

Y, por último, Siemens Mobility prevé que el viaje se experimente como un solo y único viaje, **desde la primera hasta la última milla**. Esto incluirá un viaje fluido, sin fisuras, seguro y cómodo, empezando en casa o en cualquier otro punto de partida que se elija. Las opciones de transporte público serán accesibles a lo largo de todo el viaje del pasajero, incluyendo la conexión de la primera a la última milla, de modo que el transporte sostenible pueda realmente prevalecer.

Siemens Mobility se esforzará por cumplir las aspiraciones de esta visión y vivir según su lema: "Moving beyond."

Para más información, visite www.siemens.com/press/movingbeyond

Contacto para periodistas

Carmen Sánchez

E-mail: mcarmen.sanchez@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/SiemensMobility

Siemens Mobility es una compañía gestionada por separado de Siemens AG. Como líder en soluciones de transporte durante más de 160 años, Siemens Mobility innova constantemente su portfolio en las áreas de material rodante, señalización y electrificación, sistemas llave en mano, sistemas de tráfico inteligente, así como los servicios de mantenimiento relacionados. Mediante la digitalización, Siemens Mobility permite a los operadores de todo el mundo crear infraestructuras inteligentes, incrementar la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida, aumentar la experiencia del viajero y garantizar la disponibilidad. En el año fiscal 2019, que finalizó el 30 de septiembre de 2019, la anterior división Siemens Mobility obtuvo unos ingresos de 8.900 millones de euros y contó con alrededor de 36.800 empleados en todo el mundo. Más información en: www.siemens.com/press/movingbeyond