

Siemens reúne a directivos y expertos en sostenibilidad para analizar los retos del futuro

- **La compañía ha organizado una jornada de análisis sobre las implicaciones sociales, medioambientales y de gobernanza que tiene el reto de la sostenibilidad en el actual mundo corporativo digital.**
- **El foro ha reunido a los primeros ejecutivos de Redeia, NH Hotel Group, Canal Isabel II, García Baquero, Avanza o la Fundación ONCE, entre otros, así como Juan Verde, ex-asesor de Barack Obama y experto en sostenibilidad y Jenny Bofinger, responsable de Sustainability & Operational Excellence de Siemens AG.**
- **“El Enigma S: ¿dónde empieza y acaba la sostenibilidad?” ha tratado de mostrar las claves de por qué la sostenibilidad es ya una gran oportunidad de negocio e inversión, además de un compromiso ético y social.**

Siemens ha reunido hoy en el Palacio de Cibeles de Madrid a más de un centenar de directivos y expertos en Sostenibilidad pertenecientes a diversos sectores económicos y empresariales en el foro denominado “El Enigma S: ¿dónde empieza y acaba la sostenibilidad?”.

El evento ha contado con la participación de primeras figuras nacionales e internacionales en el este ámbito, así como de los primeros ejecutivos de varias compañías e instituciones muy comprometidas con el reto de caminar hacia un modelo económico más sostenible.

Entre ellos, destacó la presencia de Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Ramón Aragonés, CEO de NH Hotel Group; Cristina Sánchez, directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas; Pascual Fernández, CEO de Canal de

Isabel II; Miguel Ángel García Baquero, CEO de García Baquero; Valentín Alonso, CEO de Avanza o Alberto Durán, presidente de la Fundación ONCE, entre otros.

Por el lado de Siemens, participaron el presidente y CEO de Siemens España, Miguel Ángel López, la CFO de la compañía, Ana Campón Alonso y la responsable de Sustainability & Operational Excellence de Siemens AG., Jenny Bofinger.

En sus intervenciones, todos los participantes trataron de dar respuesta a los retos de nuestro tiempo en materia de sostenibilidad, un imperativo clave para garantizar la calidad de vida de las generaciones futuras, y apuntaron algunas soluciones para poder lograr una sociedad más sostenible y eficiente. A juicio de la mayoría de los ponentes, la Agenda 2030 nos ha marcado varios objetivos y, para lograrlos, es esencial la implicación de todos los perfiles que interactúan en la compleja sociedad actual, desde las empresas hasta las administraciones, pasando por los clientes y/o ciudadanos que se han convertido en la verdadera fuerza motora del cambio.

Entre algunas de las conclusiones obtenidas destaca el hecho de que, más allá de las iniciativas que fomenten el cuidado por el entorno, la sostenibilidad busca la consecución de la igualdad, la diversidad y el crecimiento económico y social en el mundo cada vez más complejo y en el que el único factor seguro es el cambio, señalaron varios ponentes.

Para avanzar hacia ese objetivo, las organizaciones ejercen una importante labor, tanto a nivel de acción como de divulgación, y tienen una responsabilidad clara en consolidar y arraigar el compromiso por realizar procesos más sostenibles que impliquen a todos los actores de la cadena de valor.

Entre los aspectos analizados en alguna de las mesas destacó el reto de la movilidad eléctrica o el avance de la descarbonización en los procesos industriales y, entre las conclusiones obtenidas, destacó el hecho de que la conectividad en el transporte público es imprescindible para las nuevas generaciones y que la movilidad del futuro será eléctrica o no será.

También se debatió en otra mesa formada por representantes de sectores industriales tan importantes como el de alimentación, agua, energía o tecnológico, que la interconexión de dispositivos no sólo requiere de tecnologías digitales, ya que también es imprescindible que se diseñe teniendo en cuenta la ciberseguridad.

En el ámbito más social, el presidentes de la Fundación ONCE, Alberto Durán, y Federico Gómez, CDO del Banco Santander, coincidieron en señalar que el mundo digital requiere recapacitar a personas para adaptarse a las nuevas tecnologías y que hay que tener en cuenta que las personas con discapacidad son uno de los principales grupos de riesgo de exclusión digital, por lo que reclamaron una mayor atención de las empresas a este problema. Ambos también coincidieron en la importancia de actuar para apoyar la diversidad empresarial como motor del cambio hacia un mundo corporativo más solidario e inclusivo.

Para cerrar el evento intervino Juan Verde, ex-asesor de Barack Obama y experto en sostenibilidad, para quien el consumidor exige a las empresas que sean más sostenibles y la mayoría está dispuesto incluso a cambiar sus hábitos por coherencia. A su juicio, España tiene una oportunidad histórica para convertirse en líder mundial de esta nueva era gracias a su posición geoestratégica y la capacidad para ejercer un sólido liderazgo en temas como las energías renovables. En definitiva, ante la disyuntiva de crecimiento o sostenibilidad, no tenemos por qué elegir, son las dos, van de la mano y esa es la verdadera oportunidad, señaló.

Contacto para medios

Raúl Ramos, director de Comunicación Externa Siemens España
Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la sanidad. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la asistencia sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica.

En el año fiscal 2021, que finalizó el 30 de septiembre de 2021, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 62.300 millones de euros y unos ingresos netos de 6.700 millones de euros. A 30 de septiembre de 2021, la empresa contaba con unos 303.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.