
Hannover, 24. April 2017

Hannover Messe 2017, Halle 9, Stand D35

Siemens auf der Hannover Messe 2017

- **Siemens stellt größten Einzelstand mit zentralem Auftritt in Halle 9**
- **„Discover the value of the Digital Enterprise“ als diesjähriges Standmotto**
- **Weitere Messeauftritte und Beteiligungen an Partnerständen**

Siemens bietet unter dem diesjährigen Motto „Discover the value of the Digital Enterprise“ vom 24. bis 28. April auf seinem Hauptstand in Halle 9 einen Überblick über sein umfassendes Portfolio. Das Unternehmen stellt 2017 erneut mit 3.500 Quadratmetern den größten Einzelstand der Hannover Messe.

Siemens zeigt, wie Industriebetriebe jeder Größe vom digitalen Wandel profitieren können. Dabei präsentiert das Unternehmen den Besuchern in Hannover zahlreiche Innovationen, von der individualisierten Lebensmittel- und Pharmaproduktion bis hin zum industrietauglichem Additive Manufacturing auf Basis innovativer Automatisierungs- und Antriebstechnologie. Darüber hinaus ist Siemens gleich in mehreren Hallen vertreten.

Anhand konkreter Praxisbeispiele zeigt das Unternehmen auf der Hannover Messe, wie Unternehmen von der Verschmelzung der realen mit der virtuellen Welt profitieren können. In den „Highlight Showcases“, den zentralen Exponaten zu den Themen Energy for Industry, Additive Manufacturing, Food and Beverage und Pharma macht das Unternehmen ausgewählte Themen anschaulich und so direkt erfahrbar. Mit umfassenden Informationen und Aktivitäten, darunter Standführungen auf Polnisch und einer Informationswand, präsentiert Siemens die langjährige Nähe zu Polen, dem Partnerland der Messe.

In der MindSphere-Lounge können Besucher das cloudbasierte, offene IoT Betriebssystem von Siemens in einer besonderen Atmosphäre entdecken. Dort präsentieren Siemens und Partner-Unternehmen ihre Ideen sowie Praxisbeispiele und Anwendungen. Vorträge von Experten rund um die Themen Digitalisierung, Industrie 4.0 und IoT laden zu einem offenen Austausch ein.

Daten und Fakten Siemens-Stand in Halle 9:

- Hauptstand mit 3.500 Quadratmetern
- Vier Highlight-Showcases mit einer Länge, Höhe und Breite von 8x8x8 Metern als zentrale Exponate
- Integrierte MindSphere-Lounge mit Partnern
- Über 100 Exponate in 20 Themenhöfen mit 9 Highlight Produkten
- 1.400 Möbelstücke
- 1000 Tonnen Material an Logistik und Transport
- Rund 30 Kilometer Stromkabel verlegt
- 130.000 Schrauben und 250 Tonnen Holz verbaut
- Standweites PC-Netzwerk mit 500 WLAN Punkten
- 3,5 Megawatt (MW) Stromversorgung
- Ca. 20.000 Snacks und Sandwiches, 22.000 Kaffee und Tee sowie 19.000 Softdrinks werden voraussichtlich an den fünf Messetagen an Besucher und Standpersonal ausgegeben

Siemens PLM Software in Halle 6

Siemens PLM Software demonstriert in Halle 6, Stand K17, wie Industrieunternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen von der Digitalisierung profitieren können. Mit zwei spannenden Exponaten aus den Bereichen Rennsport und Maschinenbau zeigt Siemens PLM Software das Zusammenspiel der Digital Enterprise Suite, dem integrierten Portfolio von PLM, MES/MOM, Totally Integrated Automation sowie Lifecycle und Data Analytics. Das ausgestellte Fahrzeug der Formula Student Rennserie, eines internationalen Konstruktionswettbewerbs von Hochschulen, wird mit Softwarewerkzeugen von Siemens PLM Software als umfassender digitaler Zwilling entwickelt und simuliert. Mit dem Beispiel eines Deltapickers, integriert mit dem Multi-Carrier-System, erfährt der Besucher, welche Möglichkeiten zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette heute bereits im Maschinenbau möglich sind. Von der frühen Phase in der mechatronischen Produktentwicklung mit Mechatronics Concept Designer, über die Analyse und Simulation der Energieeffizienz mit Simcenter, bis zur Abdeckung von After Sales Szenarien mit Teamcenter und der Anbindung an MindSphere wird ein breites Lösungsangebot für den kompletten digitalen Zwilling im Maschinenbau gezeigt. Zum Thema Additive Manufacturing zeigt Siemens PLM Software, wie ein

komplettes Angebot an Software- und Automatisierungslösungen, additive Fertigung industrietauglich macht.

Flender Mechanical Drives in Halle 24

Auf der diesjährigen Leitmesse „Motion, Drives und Automation“ präsentiert Siemens sein umfangreiches Portfolio für mechanische Antriebstechnik auf dem Stand D46 in Halle 24. Unter dem Motto „Flender Mechanical Drives. By your side.“ zeigt Siemens Getriebe und Kupplungen aus der Produktfamilie auf 460 Quadratmetern.

Ein wesentliches Highlight werden die zahlreichen Kundenexponate sein. Anhand von Applikationen können sich die Besucher über das Angebot in verschiedenen Bereichen (Material Handling, Hoisting/Winding/Positioning, Mixing/Compacting, Milling/Crushing, Extruding/Pumping/Aerating) informieren.

Mechanical Drives zeigt unter der Bezeichnung „Condition Monitoring“ auch seine Lösungen für vorausschauende Wartungskonzepte. Dabei erfassen spezielle Sensoren, Belastungsdaten wie Drehzahl, Drehmoment, Temperatur sowie zukünftig auch Vibration und bilden diese Werte digital ab. Die volle Transparenz dieser operativen Daten ermöglicht Aussagen über Betriebssicherheit, Verfügbarkeit und Produktivität. Darüber hinaus ermöglicht Load Monitoring das Ermitteln von Daten tatsächlicher Lasten, die beim Engineering zukünftiger Projekte für eine Optimierung der Antriebskomponenten genutzt werden können.

Siemens auf der Tec2You in Halle 11

Im Tec2You-Pavillion P11/D können sich Schüler und Schülerinnen am Siemens Stand umfassend über Ausbildungs- und duale Studienangebote in der Technikbranche informieren. Auf rund 100 Quadratmetern begrüßt Siemens seine jungen Besucher unter dem Motto „Ingenuity for life starts with you“. Selbst aktiv werden können die Interessenten an einer interaktiven Wand, die darüber informiert, wo ihnen Siemens Lösungen im alltäglichen Leben begegnet. An der Lötstation können die Besucher selbstständig ein LED-Herz löten. Das Standteam, bestehend aus Auszubildenden, Studierenden und Betreuern bei Siemens, beantwortet offene Fragen rund um den „Job-Start“ und steht mit Ratschlägen zur Seite.

next47 in Halle 3

Das „Young Tech Enterprises“-Forum bietet einen exklusiven Ausstellungsbereich für Start-ups, auf dem sich die Besucher erstmalig über next47 informieren können. Unter dem Motto „Open Up! Together, we create the next generation of innovation“ präsentiert sich die im Oktober 2016 gegründete Geschäftseinheit von Siemens mit einem offenen Standkonzept in Halle 3, Stand A16. Dort können Besucher Experten aus den Bereichen „Capital, Catalyst und Create“ treffen und mehr über deren Auftrag und die Arbeitsweise erfahren.

Die Start-up Einheit spielt mit ihrem Namen auf das Gründungsjahr von Siemens an und will mit innovativen Köpfen zusammenarbeiten, um große Ideen zu zukunftsfähigen Geschäften zu entwickeln. Das next47-Team fungiert bei Siemens als Risikokapitalgeber, Berater und Katalysator für externe Start-ups und kreative Unternehmer, einschließlich Siemens-Mitarbeiter. Mit seiner globalen Präsenz im Silicon Valley, in Europa, China und Israel positioniert sich next47 in nächster Nähe zu den großen Innovations-Ökosystemen, um Geschäftsmöglichkeiten in den Innovationsfeldern Artificial Intelligence, Autonomous Machines, Block Chain Applications, Connected (E-)Mobility und Distributed Electrification zu identifizieren, zu gestalten und auszubauen.

Beteiligungen an den Partnerständen:

- Microsoft: Halle 7, Stand C40
- OPC Foundation: Halle 9, Stand A11
- AS-International Association: Halle 9, Stand D06
- PROFIBUS & PROFINET International: Halle 9, Stand D68

Die **Siemens-Presselounge** finden Sie in der Mitte des Siemens-Hauptstandes (Halle 9, Stand D35) im hinteren Bereich rechter Hand. Von Montag bis Freitag stehen dort Mitarbeiter der Pressestelle als Gesprächspartner bereit.

Diese Hintergrundinformation sowie weiteres Material finden Sie unter www.siemens.com/press/pool/de/events/2017/digitalfactory/2017-04-hannovermesse/hintergrund-hannover-messe-2017-d.pdf

Weitere Informationen zu Siemens auf der Hannover Messe 2017 unter www.siemens.com/presse/hm17 und www.siemens.de/hannovermesse

Ansprechpartner für Journalisten

Dr. David Petry

Tel.: +49 9131 7-26616; E-Mail: david.petry@siemens.com

Folgen Sie uns in **Social Media**

Twitter: [www.twitter.com/siemens_press](https://twitter.com/siemens_press) und [www.twitter.com/SiemensIndustry](https://twitter.com/SiemensIndustry)

Blog: <https://blogs.siemens.com/mediaservice-industries-de>

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist in mehr als 200 Ländern aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter effizienter Energieerzeugungs- und Energieübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2016, das am 30. September 2016 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 79,6 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 5,6 Milliarden Euro. Ende September 2016 hatte das Unternehmen weltweit rund 351.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.