

Vi vill göra våra kunder till digitaliseringens vinnare

Samarbete är nyckelordet för Åsa Svedenheim, Chief Digitalization Officer för Digital Industries på Siemens.



Vi behöver alla lyfta oss en nivå och ta vara på digitaliseringens möjligheter. Det är budskapet från Åsa Svedenheim som sedan oktober är CDO på Siemens i Sverige och som kommer från informations- och kommunikationsbranschen med mångårig erfarenhet av hur en uppkopplad värld möjliggör nya affärsmodeller.

Välkommen till oss! Hur känns det?

– Tack! För mig som kommer utifrån är det väldigt roligt och spännande att se kraften som uppstår när man knyter ihop Siemens extremt solida automationskompetens med bransch- och digitaliseringskompetens för att göra det allra bästa möjliga för kunderna. Det är det som är Siemens styrka: att man har kompetens inom hela värdekedjan. Rena it-företag är bra på databehandling och dataanalys men för att verkligen effektivisera behövs även förståelsen för tillverkningsprocesserna och vad det är man ska mäta. Du måste förstå kundens verksamhet för att veta hur data och information från produktionen kan ge möjlighet att fatta mer affärsmässiga beslut.

Det är spännande saker som kan göras om rätt kunskap och förståelse finns.

– Exakt. Och de riktigt stora värdena finns i feedbackloopen, closed-loop manufacturing, som innebär att återkoppla från och kontinuerligt optimera varje steg.

Vad blir din roll?

– Jag vill jobba för och hjälpa till att höja ribban internt och se till att vi jobbar ännu mer tillsammans med kunden, för att med vår erfarenhet och tekniska lösningar stötta deras affär. Vi på Siemens är otroligt duktiga på tekniska lösningar men vi måste jobba väldigt nära kunden för att veta hur

vi kan hjälpa till med vår djupa automations- och digitaliseringskompetens och förstå vilket värde av digitalisering kunden kan få. Min roll blir att hjälpa våra säljare att orkestrera det otroliga utbud som ryms i konceptet Digital Enterprise och tydligt få fram vad och hur vi kan bidra i kundernas transformationsresa.

Vad är Digital Enterprise?

– Det är vår portfölj med hård- och mjukvara, lösningar och tjänster för att digitalisera industri- och företagsvärlden och som gör att vi kan hjälpa kunderna att korta time-to-market, öka flexibiliteten, kvaliteten och effektiviteten och höja den industriella säkerheten.

Hur ska vi hjälpa kunderna att uppnå det?

– Vi måste naturligtvis berätta vad vi kan men vi måste också samarbeta med kunderna för att veta hur våra lösningar kan bidra till deras affärsnytta. Det är tillsammans och nära kunden det sker. När vi får till en öppen dialog mellan kundens affärsbehov och vårt teknikkunnande kan vi göra väldigt mycket. Om vi jobbar som ett team tillsammans med kunden kan vi tillsammans påverka utvecklingen och lägga investeringspengarna på det som önskas av kunden.

Samarbete är nyckelordet alltså.

– Ja, vi vill ju vara med på kundens förändringsresa och bidra till att skapa värden genom digitalisering och då måste vi förstå kunden fullt ut. Omvärlden förändras fort. Digitaliseringen händer nu och den händer snabbt. Det viktiga är att börja någonstans men någonstans måste också hänga ihop med helheten. Tänk stort, starta litet! ■

[siemens.se/industri](https://www.siemens.se/industri)

aasa.svedenheim.ext@siemens.com

Speed



Flexibility



Quality



Efficiency



Security



Safety