

El Corte Inglés reduce su huella ambiental con una solución digital de Siemens

- **Ha logrado reducir un 15% del consumo energético de cuatro de sus centros gracias a servicios de optimización energética basada en análisis de datos.**
- **Las soluciones digitales de Siemens se implementarán en 16 centros más con el objetivo de ahorrar costes operativos en HVAC.**
- **Este proyecto es un ejemplo del compromiso de la compañía española por la eficiencia energética y el cuidado del medio ambiente.**

El Corte Inglés ha elegido a Siemens como proveedor tecnológico para impulsar su estrategia de sostenibilidad y lograr reducir el consumo energético y las emisiones contaminantes en 20 de sus centros. Gracias al Programa de Servicios *Energy & Asset Performance*, solución de análisis de datos en la nube para la detección automática de oportunidades de mejora de diferentes equipos, la empresa española ha logrado reducir un 15% de media de su consumo de climatización, lo que representa más de un 6% del consumo energético total de cuatro de sus centros en una fase piloto. Tras el éxito inicial, El Corte Inglés ha ampliado el proyecto a otras 16 tiendas más con el objetivo de reducir sus costes operativos en los sistemas HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado).

Con esta colaboración, El Corte Inglés da un importante paso hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad, demostrando su compromiso con el medio ambiente y la reducción de costes operativos. Siemens, por su parte, se consolida como líder en soluciones digitales y de gestión energética, ofreciendo a sus clientes soluciones innovadoras y rentables para alcanzar sus objetivos empresariales y medioambientales.

Un 15% menos de energía gracias a una solución de análisis de datos

El Corte Inglés ha logrado un importante hito al encontrar una solución innovadora para optimizar su consumo energético. Como parte de su estrategia corporativa y compromiso con las mejores prácticas en las áreas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), el gigante español buscaba una manera de reducir su consumo energético sin necesidad de realizar una inversión significativa.

Para ello, Siemens, a través de su división Smart Infrastructure, ha implementado una solución de gestión energética, y que incluye conexión segura desde los diferentes sistemas de control (BMSs) de cada uno de sus centros, analítica en la nube para la detección de oportunidades de mejora que son evaluados por nuestros especialistas y acciones en remoto para la corrección e implantación de las mejoras acordadas. Después de una fase inicial piloto en cuatro tiendas, en la que se logró reducir el consumo de energía en sistemas de climatización en un 15%, Siemens ha demostrado los mejores resultados gracias a una combinación de servicios digitales y un amplio conocimiento en el campo de la climatización.

El ahorro está en la digitalización de las infraestructuras

El Corte Inglés tiene instalada la solución de Building Management System (BMS), de Siemens, en aproximadamente el 45% de sus centros comerciales. La compañía tiene un consumo anual de energía eléctrica de 1.200.000 MWh, de los cuales el 45% proviene de los sistemas de climatización.

El servicio de *Energy & Asset Performance Services* de Siemens ofrece una aproximación más inteligente a la optimización de instalaciones. Mediante el uso de una gestión de mantenimiento basada en datos, se pueden predecir y resolver problemas antes de que se conviertan en una amenaza real para el funcionamiento de los activos más costosos de un edificio.

La solución se basa en la digitalización y en el análisis completo de datos de los activos instalados y del rendimiento del edificio, como el consumo de energía o las emisiones de CO2, entre otros. Este servicio ayuda a mejorar la eficiencia, reducir el riesgo de tiempos de inactividad, optimizar los costes y brindar un entorno productivo y sostenible.

Tras la primera fase, Siemens ayudará a aplicar mejoras basadas en análisis de datos para un total de 20 centros comerciales seleccionados, con el objetivo de reducir más del 6% de los costos operativos de climatización HVAC. El equipo de Siemens implementará mejoras operativas y aplicará las mejores prácticas en el campo del mantenimiento de climatización.

El Corte Inglés refuerza su apuesta por la sostenibilidad en España

La sostenibilidad, el consumo y la eficiencia energética son áreas clave en las que El Corte Inglés ha centrado su programa de eficiencia energética lanzado en 2020.

La propuesta de valor de Siemens afrontará tres desafíos principales que el cliente desea abordar en el próximo año:

- Reducción mínima del 6% en el consumo de energía por edificio
- Optimización del mantenimiento de los edificios
- Mejora de la experiencia del cliente

Además, el modelo de negocio ofrecido por Siemens permite una implementación temprana de los cambios operativos relevantes. Esta aproximación permite a El Corte Inglés maximizar el retorno de la inversión.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Cristina Rodríguez

Teléfono: +34 91 514 8909; E-mail: cristina.rodriguez@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria.

Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.