

Siemens Smart Infrastructure aggiorna al rialzo i target

- **Aggiornati i target a medio-termine: crescita dei ricavi tra 6-9% e margine di profitto tra 16-20%**
- **Superati gli obiettivi a medio termine annunciati al Capital Market Day del 2021, con una crescita dei ricavi del 9% e una redditività del 17,3% nell'anno fiscale 2024**
- **Più che raddoppiati a 1,7 miliardi di euro i ricavi del business digitale, superando in anticipo i target fissati nel 2021**
- **Siemens si conferma promotore di innovazione nei mercati chiave dei Building, dell'Elettrificazione e degli Electrical Products**

Siemens Smart Infrastructure (SI) ha presentato oggi, in occasione del Capital Market Event, risultati straordinari sia dal punto di vista della performance finanziaria sia nella creazione di valore. L'azienda ha annunciato l'aggiornamento degli obiettivi a medio termine, puntando a una crescita del fatturato compresa tra il 6 e il 9 per cento e a un margine di profitto tra il 16 e il 20 per cento nell'arco di 3-5 anni. SI continuerà a focalizzarsi su crescita, espansione dei margini e generazione di liquidità, con particolare attenzione alla creazione di valore nelle aree geografiche strategiche e all'innovazione del portafoglio e dei mercati finali. L'azienda, che integra il mondo reale con quello digitale per sviluppare infrastrutture sostenibili, ha inoltre comunicato di aver ottenuto una performance superiore al mercato, superando sia i principali concorrenti sia gli obiettivi fissati durante il Siemens Capital Market Day del giugno 2021.

SI ha superato i suoi precedenti obiettivi a medio termine, raggiungendo un CAGR dell'11% per la crescita dei ricavi nel periodo fiscale 2020-2024. Il margine di profitto record del 17,3% nell'anno fiscale 2024 è stato nettamente superiore al margine di profitto dell'11-16% previsto per il ciclo. Negli ultimi quattro anni, SI ha più che raddoppiato i ricavi delle attività digitali, raggiungendo 1,7 miliardi di euro, superando l'obiettivo di 1,5 miliardi di euro

annunciato nel 2021, con un anno di anticipo. L'attività ha anche contribuito fortemente a sostenere Siemens nel raggiungimento e nel superamento degli ambiziosi obiettivi di sostenibilità.

Per l'anno fiscale 2025, SI mira a un significativo progresso nel percorso di crescita, puntando a un miglioramento dei ricavi compreso tra il 6 e il 9 per cento e a un margine di profitto tra il 17 e il 18 per cento. L'attuale posizione di forza consentirà all'azienda di continuare a sfruttare le opportunità di crescita offerte dai megatrend globali, come elettrificazione, decarbonizzazione, efficienza delle risorse, dati e intelligenza artificiale, resilienza e centralità delle persone, riconosciuti come motori fondamentali della transizione digitale e della sostenibilità. Grazie all'impegno netto a supportare il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione dei propri clienti, SI ha contribuito ad evitare 44 milioni di tonnellate di emissioni di CO2 nel solo anno fiscale 2024.

“Abbiamo fissato obiettivi ambiziosi e li abbiamo rispettati. Ora stiamo alzando nuovamente l'asticella con nuovi obiettivi per migliorare ulteriormente la nostra capacità di generare valore”, ha dichiarato Matthias Rebellius, membro del Consiglio di Amministrazione di Siemens AG e CEO di Smart Infrastructure. “In qualità di leader mondiale tecnologico in questo mercato in rapida evoluzione, Smart Infrastructure si trova in una posizione privilegiata, strategicamente posizionata per sfruttare i driver di crescita. Aiutiamo i clienti di un'ampia varietà di settori e aree geografiche ad aumentare la loro efficienza, in modo che possano operare in modo redditizio e sostenibile e raggiungere i propri obiettivi finanziari in un contesto competitivo.”

Commentando i risultati di SI, Ralf P. Thomas, Chief Financial Officer di Siemens AG, ha dichiarato: *“Negli ultimi anni, Smart Infrastructure ha dimostrato concretamente quanto possa avere successo una trasformazione ben preparata ed eseguita in modo coerente. L'azienda ha operato in modo eccezionale su tutte le metriche in un mercato in crescita dinamica. SI è stata e continuerà ad essere un pilastro fondamentale del successo complessivo di Siemens. Con gli obiettivi a medio termine annunciati oggi, siamo fiduciosi che SI continuerà a generare una forte crescita dei ricavi, l'espansione dei margini e la generazione di liquidità - non solo per SI, ma anche per Siemens nel suo complesso.”*

Prossimi passi: costruire sul successo per creare valore ed espandere il portfolio digitale

Nella prossima fase, SI continuerà a rafforzare la propria presenza globale, adottando una strategia local-for-local e ampliando le proprie capacità, con un focus sulla valorizzazione dei talenti locali nei mercati chiave, come Stati Uniti e India. Questi investimenti consentiranno di ottenere risultati scalabili in mercati finali consolidati, tra cui data center, sanità e power utilities, permettendo all'azienda di crescere più rapidamente rispetto al mercato. SI punta inoltre a mantenere un mix di business flessibile e resiliente, ampliando le attività digitali e di servizi, e concentrandosi su prodotti ad alto margine e basati sui dati, con l'obiettivo di incrementare i ricavi ricorrenti.

L'azienda continuerà ad incrementare la sua presenza nel digitale e nei servizi. L'aumento dei ricavi delle attività digitali non è attribuito solo al software, ma anche ai servizi remoti e ai servizi basati sui dati, fattori chiave della redditività. Dal 2021, l'azienda è riuscita a spostare il proprio business mix verso prodotti che incrementano i margini e una quota maggiore di sistemi e soluzioni standardizzate.

SI sta rafforzando la propria leadership tecnologica nei settori dei Buildings, dell'Elettrificazione e degli Electrical Products integrando innovazioni all'avanguardia nel portafoglio Siemens Xcelerator. Siemens Xcelerator, la piattaforma di business digitale e aperta dell'azienda, combina le offerte di SI con le competenze di partner e sviluppatori a vantaggio dei clienti. Finora, l'azienda ha introdotto nella piattaforma tre distinte categorie di portafoglio: Building X, Electrification X e Gridscale X. Tutte e tre insieme hanno contribuito a un aumento del fatturato di oltre il 20% nel portfolio digitale di SI nell'ultimo anno. SI continuerà ad ampliare la propria gamma di prodotti per l'implementazione su più mercati, concentrandosi al contempo su quelli in forte crescita come quello dei data center.

Nell'anno fiscale 2024, SI ha superato le aspettative di acquisizione di ordini per il settore dei data center con un tasso di crescita di circa il 60%, realizzando oltre 3,6 miliardi di euro di ordini e incrementando la crescita dei ricavi di oltre il 50% a più di 2 miliardi di euro. L'azienda vanta rapporti di lunga data con tutti i principali operatori di hyperscaler tier-1 nel settore dei data center, già in forte espansione e favoriti dall'ascesa dell'intelligenza

artificiale. La sua esperienza, gli investimenti nella scalabilità per supportare i clienti e le consegne costanti e affidabili hanno sempre dato i loro frutti.

Il mercato a cui SI si rivolge continua a espandersi, con una crescita del 5-6% nel medio termine, e si prevede che raggiungerà oltre 300 miliardi di euro entro il 2029, rispetto ai 185 miliardi di euro del 2020. L'azienda ha registrato una crescita superiore al mercato in tutte le aree di business, grazie a un'eccellente performance legata alla domanda di elettrificazione e di prodotti elettrici in crescita esponenziale. Il settore Electrification è attualmente leader di mercato per quanto riguarda i quadri di media tensione, la protezione e l'automazione IEC, la pianificazione della rete e la gestione dei dati dei contatori. La divisione Electrical Products è passata dal quarto al secondo posto nel mercato. La business unit Buildings ha la più grande attività di servizi all'interno di Siemens ed è leader nei servizi digitali per gli edifici smart, con 140.000 sistemi di gestione degli edifici connessi.

Innovazione e M&A

Innovazione e sostenibilità sono al centro della strategia di SI. I suoi prodotti all'avanguardia che supportano l'elettrificazione includono il SENTRON ECPD connesso all'IoT, il dispositivo elettronico di protezione dei circuiti più veloce al mondo, che richiede fino al 90% di materiale in meno, e il portfolio blueGIS ecologico e privo di gas fluorurati per l'alimentazione a media tensione, lanciato in anticipo rispetto alle normative europee. Per i gestori di edifici, gli esempi includono il Wireless Plug and Play Automation Bundle, che funziona con Building X per ridurre i costi di manodopera e di energia, e il Connect Box, che consente una gestione più efficiente degli edifici di piccole e medie dimensioni.

SI ha rafforzato il proprio portafoglio attraverso acquisizioni strategiche mirate, tra cui C&S Electric nel 2021, per rispondere al crescente fabbisogno energetico dell'India, Brightly Software nel 2022, per ottimizzare le operazioni digitali negli edifici, e Trayer Engineering e Danfoss Fire Safety nel 2024, per potenziare la resilienza della rete e innovare nella sicurezza antincendio. Questi investimenti sottolineano l'impegno di SI nel favorire la crescita e l'innovazione nei mercati in rapida espansione.

Siemens AG è un'azienda tecnologica leader nei settori dell'industria, delle infrastrutture, della mobilità e della sanità. L'obiettivo dell'azienda è creare tecnologia che possa trasformare la vita quotidiana di tutti. Combinando il mondo reale e quello digitale, Siemens consente ai clienti di accelerare le loro trasformazioni digitali e di sostenibilità, rendendo le fabbriche più efficienti, le città più vivibili e i trasporti più sostenibili. Siemens possiede anche una quota di maggioranza della società quotata in borsa Siemens Healthineers, fornitore leader di tecnologia medica a livello globale, pioniere nel settore sanitario. Per tutti. Dappertutto. In modo sostenibile. Nell'anno fiscale 2024, conclusosi il 30 settembre 2024, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 75,9 miliardi di euro e un utile netto di 9,0 miliardi di euro. Al 30 settembre 2024, l'azienda impiegava circa 312.000 persone in tutto il mondo.

Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, la sede principale di Siemens in Italia è a Milano. Siemens sviluppa centri di competenza focalizzati su temi quali l'energia sostenibile, il software industriale e gli smart building. A Piacenza, opera il Digital Enterprise Experience Center (DEX), contribuendo all'innovazione e all'adozione di soluzioni avanzate. Siemens è attiva nell'ambito dell'educazione, promuovendo iniziative di formazione e collaborazioni significative con ITS Angelo Rizzoli e ITS Lombardo. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano. Per ulteriori dettagli e informazioni www.siemens.it.

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Valentina Di Luca, mobile: +39 3371469220

e-mail: valentina.diluca@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press Seguici su X:

https://twitter.com/Siemens_Italia

Siemens AG è un'azienda tecnologica leader nei settori dell'industria, delle infrastrutture, della mobilità e della sanità. L'obiettivo dell'azienda è creare tecnologia che possa trasformare la vita quotidiana di tutti. Combinando il mondo reale e quello digitale, Siemens consente ai clienti di accelerare le loro trasformazioni digitali e di sostenibilità, rendendo le fabbriche più efficienti, le città più vivibili e i trasporti più sostenibili. Siemens possiede anche una quota di maggioranza della società quotata in borsa Siemens Healthineers, fornitore leader di tecnologia medica a livello globale, pioniere nel settore sanitario. Per tutti. Dappertutto. In modo sostenibile. Nell'anno fiscale 2024, conclusosi il 30 settembre 2024, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 75,9 miliardi di euro e un utile netto di 9,0 miliardi di euro. Al 30 settembre 2024, l'azienda impiegava circa 312.000 persone in tutto il mondo. Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, la sede principale di Siemens in Italia è a Milano. Siemens sviluppa centri di competenza focalizzati su temi quali l'energia sostenibile, il software industriale e gli smart building. A Piacenza, opera il Digital Enterprise Experience Center (DEX), contribuendo all'innovazione e all'adozione di soluzioni avanzate. Siemens è attiva nell'ambito dell'educazione, promuovendo iniziative di formazione e collaborazioni significative con ITS Angelo Rizzoli e ITS Lombardo. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano. Per ulteriori dettagli e informazioni www.siemens.it