

Instalação com padrão único de Lisboa às portas do Web Summit

- **Hélio Bray, *street artist* português, criou uma instalação ao vivo que materializa o gémeo digital da capital portuguesa**
- **Obra fica exposta até 8 de novembro na Gare do Oriente**
- **Siemens desenvolveu padrão único através de dados reais da cidade**

O *street artist* [Hélio Bray](#) juntou-se à Siemens para criar uma peça única que representa o gémeo digital da cidade de Lisboa. Em exposição até 8 de novembro, na Gare do Oriente, a instalação materializa um dos destaques da participação da Siemens no Web Summit, trazendo esta iniciativa para fora de portas e para junto de todos os cidadãos.

Através deste projeto, que conta a história de Lisboa de uma forma inovadora ao juntar arte e tecnologia, a Siemens pretende sensibilizar para o papel determinante que a visualização de dados, em tempo real, pode ter na transformação dos centros urbanos atuais nas cidades inteligentes do futuro.

Este gémeo digital de Lisboa foi feito através de 20 tipos diferentes de dados sobre a cidade, como por exemplo, rotas de cruzeiros, estações de carregamento de veículos elétricos, ciclovias, rotas dos elétricos, *hubs* criativos e edifícios verdes, entre outras. Através da recolha e sobreposição destes dados sobre a topografia atual da cidade, foi possível chegar a um padrão que simboliza a cidade de Lisboa – ou seja, que é o seu gémeo digital.

O conceito do FABRIC surgiu em 2018 quando foram feitos gémeos digitais das cidades de Joanesburgo, Lagos e Nairobi. Mais recentemente, já em 2019, foi feito o mesmo para a cidade de Berlim. Na versão africana da ação foi pedido a designers de moda que interpretassem os padrões e que criassem têxteis e peças icónicas a partir dos mesmos. Já em Berlim o FABRIC da cidade foi criado numa

parceria com um DJ local, que reuniu numa banda sonora os sons da cidade e refletiu a presença da Siemens na mesma.

Salomé Faria, diretora de comunicação da Siemens Portugal, explica que “Em Portugal optámos por um *street artist* para contar a história de Lisboa porque acreditamos que esta forma de expressão artística simboliza a cidade moderna em que Lisboa se transformou nos últimos anos, um resultado de muitas influências mas com uma expressão muito urbana, e que é por isso uma excelente forma de veicular a cor e o movimento frenético da capital que hoje temos”.

Durante os três dias do Web Summit Hélio Bray estará diariamente no espaço da Siemens onde fará uma versão digital da obra principal, que estará em exposição na zona inferior da Gare do Oriente (no acesso ao centro comercial).

Sobre o artista Hélio Bray

Nascido nos arredores de Lisboa em 1984, Hélio Bray começou jovem a explorar o graffiti e criou um estilo pessoal, evitando influências externas.

Desde então, Hélio Bray tem estado ativo na margem sul partilhando paredes com diferentes ‘crews’ e desde então o seu estilo tem vindo a evoluir de forma contínua. A sua visão peculiar do graffiti, particularmente o uso recorrente de *lettering* gigante trouxe a Hélio Bray uma merecida base de fãs internacional e muitos dos seus trabalhos tornaram-se virais.

Nesta parceria com a Siemens reinterpreto os dados gerados por algumas infraestruturas da cidade de Lisboa numa abordagem inovadora que combina arte e tecnologia ao serviço da cidade.

Para saber mais sobre o FABRIC de Lisboa visite <http://www.siemens.pt/fabric>

Vídeo sobre o FABRIC de Lisboa disponível aqui <https://youtu.be/VXOlF07WX3I>

Contacto para jornalistas

Rita Silva | +351 96 458 24 99 | e-mail: ritas.silva@siemens.com

M Public Relations

Ingrid Arruda Moreira | +351 93 471 98 43 | e-mail: iam@mpublicrelations.pt

Ricardo Quintela | +351 91 769 59 40 | e-mail: rquintela@mpublicrelations.pt

Sobre a Siemens Portugal

A Siemens está em Portugal há 113 anos empregando atualmente 2.663 profissionais. A Siemens sedeu em Portugal vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços made in Portugal para os cinco continentes. Para mais informações visite www.siemens.pt

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é um grupo tecnológico global, que se destaca há mais de 170 anos pela excelência da sua engenharia, inovação, qualidade, fiabilidade e internacionalidade. A empresa está presente em todo o mundo, com enfoque especial nas áreas da produção e distribuição de energia, infraestruturas inteligentes para edifícios, sistemas de produção distribuída de energia, assim como de automação e digitalização nas indústrias de processo e transformadoras. Através da empresa Siemens Mobility, com gestão separada, fornecedor líder de soluções de mobilidade inteligente para o transporte ferroviário e rodoviário, a Siemens está a ajudar a moldar o mercado mundial de serviços de transporte de passageiros e de cargas. Através da sua posição maioritária nas empresas cotadas em bolsa Siemens Healthineers AG e Siemens Gamesa Renewable Energy, a Siemens é também um fornecedor líder mundial de tecnologia médica e de serviços de cuidados de saúde digitais, assim como de soluções “verdes” para produção de energia eólica, *onshore* e *offshore*. No ano fiscal de 2018, findo a 30 de setembro de 2018, a Siemens gerou receitas de 83 mil milhões de euros e um resultado líquido de 6,1 mil milhões de euros. No fim de setembro de 2018, a Siemens empregava mundialmente cerca de 379.000 colaboradores. Mais informações disponíveis em www.siemens.com.