

Presentes no Futuro de Portugal – a campanha que marca a celebração dos 115 anos da Siemens no país

- Campanha de *publicidade* estará em meios impressos, rádio e digital
- Série *Tecnologia em 115 segundos* desenvolvida para redes sociais
- Um dos focos da campanha representa o futuro de Portugal: as crianças

A Siemens acaba de lançar uma campanha de publicidade sob o lema “Presentes no Futuro de Portugal”, no âmbito da celebração dos 115 anos da empresa em Portugal.

Com criatividade da White, fotografia de Walter Branco e voz (no *spot* Rádio) de Patrícia Bull, esta campanha estará presente em meios de comunicação impressos, na rádio e em meios *online*. Tem como mensagem-chave enfatizar a solidez da empresa ao longo dos 115 anos de presença no nosso país, numa parceria estratégica duradoura com Portugal. Sempre como pioneira nas tecnologias do futuro, a Siemens é uma empresa que – através dos seus clientes – quer ajudar a construir um futuro sustentável na indústria, energia e infraestruturas, mobilidade, tecnologias de informação, serviços partilhados e na saúde.

Nesta campanha, a empresa mostra um pouco do que faz e o impacto que o seu trabalho tem na sociedade portuguesa (passado, presente e futuro). A campanha divide-se em dois segmentos: um motivo corporativo, presente em imprensa escrita, rádio e canais digitais; e outro, focado no digital, segmentado de acordo com as áreas de negócio da Siemens: Indústria, Energia e Edifícios, Mobilidade, Serviços Partilhados e Lisbon Tech Hub.

O filme da campanha, da autoria da 2000 Ciclos Audiovisuais, pode ser visto aqui: https://youtu.be/5U4tHV_yhrk

Numa segunda fase, estão ainda previstas ações de *branded content*, em parceria com alguns meios de referência, relevando temas tecnológicos que vão mudar a forma como

vivemos, nos movemos, produzimos e aumentamos a produtividade, sem que muitas vezes nos apercebamos. “A marca Siemens assume-se hoje como ‘transformadora do dia-a-dia de milhões de pessoas através de tecnologia com impacto, para criar um futuro mais sustentável’. É este o novo posicionamento da marca a nível global que faz todo o sentido na celebração dos 115 anos de presença da empresa no país. Mas, mais importante do que a história comum, que se funde em muitos pontos, importa focar o que a Siemens e o país irão fazer no futuro, e foi esse o mote da campanha”, referiu Salomé Faria, diretora de comunicação da Siemens em Portugal.

Um exemplo deste tipo de conteúdos é a série [Tecnologia em 115 segundos](#), uma rubrica desenvolvida para as redes sociais, onde a Siemens passa a palavra aos que são o “segredo” da sua longevidade: as suas pessoas. Nesta série de seis episódios, especialistas de áreas como infraestruturas, indústria ou tecnologias de informação desmistificam – em 115 segundos - tecnologias e conceitos tão diversos como a integração de renováveis, a *cloud* ou o *digital twin*.

A série, feita em parceria com a CPP Consultores, pode ser vista aqui:

<https://youtube.com/playlist?list=PLaXYEGbPM9vioE4EyyaxUb4jty7vldBIH>

O *claim* da campanha – *Presentes no Futuro de Portugal* - materializou-se também numa série de ações de responsabilidade corporativa, focadas naqueles que estarão com a empresa no futuro de Portugal: as crianças. A Siemens associou-se à UBBU - Aprende a Programar, no desafio de reforçar o ensino nas áreas da ciência, tecnologia, engenharia e matemática (sigla inglesa STEM1) no país. Além de ser um dos financiadores desta plataforma de literacia digital para os próximos três anos, ofereceu 115 computadores para equipar salas de informática de escolas da Grande Lisboa. A Siemens, enquanto empresa tecnológica e em constante inovação, quer inspirar as gerações mais novas a gostar de ciências e tecnologia e a ambicionar construir uma carreira nestas áreas. Ao estimular a literacia digital e as ciências da computação, acredita estar a contribuir para que cada vez mais jovens optem por seguir esta via ao longo do seu percurso académico. Por fim, através da Fundação do Gil, a Siemens apoia ainda um projeto de cuidados pediátricos domiciliários, para 115 crianças.

Mais comunicados de imprensa da Siemens Portugal disponíveis em

<https://press.siemens.com/pt/pt>

Siga-nos no Twitter: <https://twitter.com/siemensportugal>

Contacto para jornalistas

Rita Silva | +351 96 458 24 99 | ritas.silva@siemens.com

M Public Relations:

Ricardo Quintela | +351 917 695 940 | rquintela@mpublicrelations.pt

O **Grupo Siemens está em Portugal** há 115 anos e empregava, a 30 de setembro de 2020, 2.887 profissionais. Ao longo dos últimos anos, a empresa sediou no país vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, indústria, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços *made in* Portugal para os cinco continentes. Para mais informações visite www.siemens.pt ou <https://twitter.com/SiemensPortugal>

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é um grupo empresarial tecnológico global, que se destaca há mais de 170 anos pela excelência da sua engenharia, inovação, qualidade, fiabilidade e internacionalidade. Presente em todo o mundo, a empresa foca-se em infraestruturas inteligentes para edifícios, sistemas distribuídos de energia, e na automação e digitalização das indústrias de processo e transformadoras. A Siemens liga o mundo digital ao mundo virtual para benefício dos seus clientes e da sociedade em geral. Através da Mobility, um fornecedor líder de soluções inteligentes de mobilidade para o transporte ferroviário e rodoviário, a Siemens ajuda a moldar o mercado mundial de serviços de transporte de passageiros e de carga. Através da sua posição maioritária na Siemens Healthineers, empresa cotada em bolsa, a Siemens é também um fornecedor líder mundial de tecnologia médica e de serviços de cuidados de saúde digitais. Além disso, a Siemens tem uma posição minoritária na Siemens Energy, líder global no transporte e produção de energia, que passou a estar cotada em bolsa no dia 28 de setembro de 2020. No ano fiscal de 2020, findo a 30 de setembro de 2020, o Grupo Siemens gerou receitas de 57,1 mil milhões de euros e um resultado líquido de 4,2 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2020, a empresa tinha 293.000 colaboradores a nível mundial. Para mais informações, visite: www.siemens.com.