

Hannover, 13. April 2015

Siemens auf der Hannover Messe 2015

- **Daten und Fakten zum größten Einzelstand auf der Hannover Messe**
- **“On the way to Industrie 4.0 – Driving the Digital Enterprise“ als diesjähriges Standmotto**
- **Technologien für die digitale Produktion**

Unter dem Motto „On the way to Industrie 4.0 – Driving the Digital Enterprise“ stellt Siemens auf 3.500 Quadratmetern in Halle 9, Stand D35 Lösungen und Produkte aus den konzernweiten Wachstumsfeldern Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung aus. Die Themen umspannen erneuerbare Energien in das Energiesystem ebenso wie eine Vielzahl industrieller Lösungen mit Totally Integrated Automation (TIA), Integrated Drive Systems (IDS), Industriesoftware sowie datenbasierte Services. Im „Digitalisierungsforum“ seines Messestandes präsentiert das Unternehmen konkrete Anwendungsbeispiele für digitale Technologien in der Fertigungs- und Prozessindustrie sowie im Maschinenbau.

Zentrales Element des Digitalisierungsforums ist der Digitalisierungsglobus. Plastische Beispiele aus den Bereichen Energie, Fertigungsindustrie, Prozessindustrie, Gebäudetechnik, Services und Smart Data sowie Mobilität machen Digitalisierung zum interaktiven Erlebnis. Die Besucher erleben, wie die Kombination der realen und der virtuellen Welt in einer Vielzahl von Branchen bereits heute klare Wettbewerbsvorteile bringt und wie sich Unternehmen mit den Technologien von heute für die Herausforderungen von morgen rüsten. Highlight ist stündliche Show mit einem realen Menschen und seinem virtuellen Zwilling, in der visuell die Vorteile der Digitalisierung gezeigt werden.

Im Digitalisierungsforum liefern außerdem vier Exponate aktuelle Beispiele aus der Praxis. Sie belegen, wie die Digitalisierung im Verlauf der gesamten industriellen Wertschöpfungskette mehr Flexibilität, höhere Verfügbarkeit, signifikante

Produktivitätssteigerungen und eine kürzere Markteinführungszeit ermöglicht. So spielen bei der Entwicklung und Fertigung des neuen Maserati Ghibli Software-Lösungen von Siemens eine maßgebliche Rolle. Das gemeinsam mit Festo entwickelte, innovative Multi-Carrier-System für Verpackungs- und Abfüllmaschinen zeigt, wie sich durch den Einsatz von Industriesoftware und Vernetzungslösungen die Produktivität und Flexibilität in der Produktion steigern sowie die Time-to-Market verkürzen lässt. Durch den im laufenden Betrieb veränderbaren Flüssigkeitskreislauf kann der Besucher außerdem die digitale Einbindung einer neuen Wassersäule in die bestehende Anlage erleben. Am vierten Exponat präsentiert Siemens die additive Fertigung entlang der kompletten Wertschöpfungskette.

Daten und Fakten Siemens-Stand Halle 9:

- Produkte und Lösungen aus den konzernweiten Wachstumsfeldern Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung
- im Mittelpunkt stehen ganzheitliche Lösungen zur Digitalisierung der Produktion
- ca. 3.500 Quadratmeter des Hauptstandes mit dem Digitalisierungsforum
- Digitalisierungsglobus mit einem Durchmesser von 9 Meter und einer Höhe von 4,5 Meter als zentrales Highlight-Exponat
- über 100 Exponate in 20 Themenhöfen
- rund 30 Kilometer Stromkabel verlegt und ungefähr 85 Tonnen Stahl verbaut
- Standweites PC-Netzwerk mit 23 WLAN Punkten
- rund 30 Videos mit 4 Terrabyte Datenvolumen
- ca. 3.000 Portionen Currywurst, 25.000 Kaffee und Cappuccino sowie 10.000 Liter Softdrinks werden voraussichtlich an den fünf Messetagen an Besucher und Standpersonal ausgegeben

Weitere Stände von Siemens und Beteiligungen an Partnerständen:

- Siemens PLM Software: Halle 7 / Stand E18
- IDS Truck: außerhalb Halle 9
- Volvo eCar: Eingang Süd 1
- Profibus & Profinet International: Halle 9 / Stand D86
- OPC Gemeinschaftsstand: Halle 9 / Stand A11
- AS-International Association: Halle 9 / Stand D06
- Rittal Partnerstand: Halle 11 / Stand C12

- MobiliTec Gemeinschaftsstand: Halle 27 / Stand E74
- TectoYou: Pavilion 11 / Stand P11D

Die **Siemens-Presselounge** finden Sie in Halle 9, Stand D35 im hinteren Bereich des Siemens-Standes, rechter Hand. Von Montag bis Freitag stehen dort Mitarbeiter der Siemens-Pressestellen als Gesprächspartner bereit.

Weitere Informationen zum Thema Hannover Messe unter www.siemens.com/presse/hm2015

Ansprechpartner für Journalisten:

Ines Giovannini

Tel.: +49 911 895-7935; E-Mail: ines.giovannini@siemens.com

Folgen Sie uns in **Social Media:**

Twitter: www.twitter.com/siemens_press und www.twitter.com/SiemensIndustry

Blog: <https://blogs.siemens.com/mediaservice-industries-de/>

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist in mehr als 200 Ländern aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist Nummer eins im Offshore-Windanlagenbau, einer der führenden Anbieter von Gas- und Dampfturbinen für die Energieerzeugung sowie von Energieübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2014, das am 30. September 2014 endete, erzielte Siemens einen Umsatz aus fortgeführten Aktivitäten von 71,9 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 5,5 Milliarden Euro. Ende September 2014 hatte das Unternehmen weltweit rund 357.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.